

CATÀLEG D'ACTIVITATS ALS CENTRES EDUCATIUS DEL BERGUEDÀ

CURS 22/23 – CENTRES DE SECUNDÀRIA



AGÈNCIA DE DESENVOLUPAMENT
DEL BERGUEDÀ



CONSELL COMARCAL DEL BERGUEDÀ

A TENIR EN COMPTE

⌚ Durant els tallers, en tot moment hi ha d'haver un/a professor/a de suport dins de l'aula.

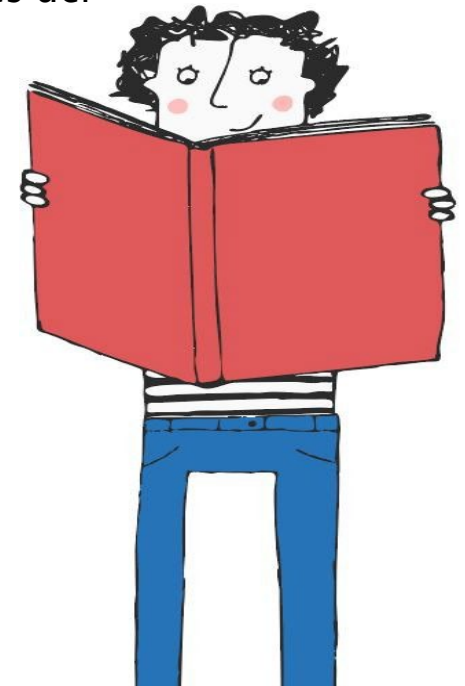
📎 El centre es compromet a fer difusió dels materials que el Consell o l'Agència facilita.

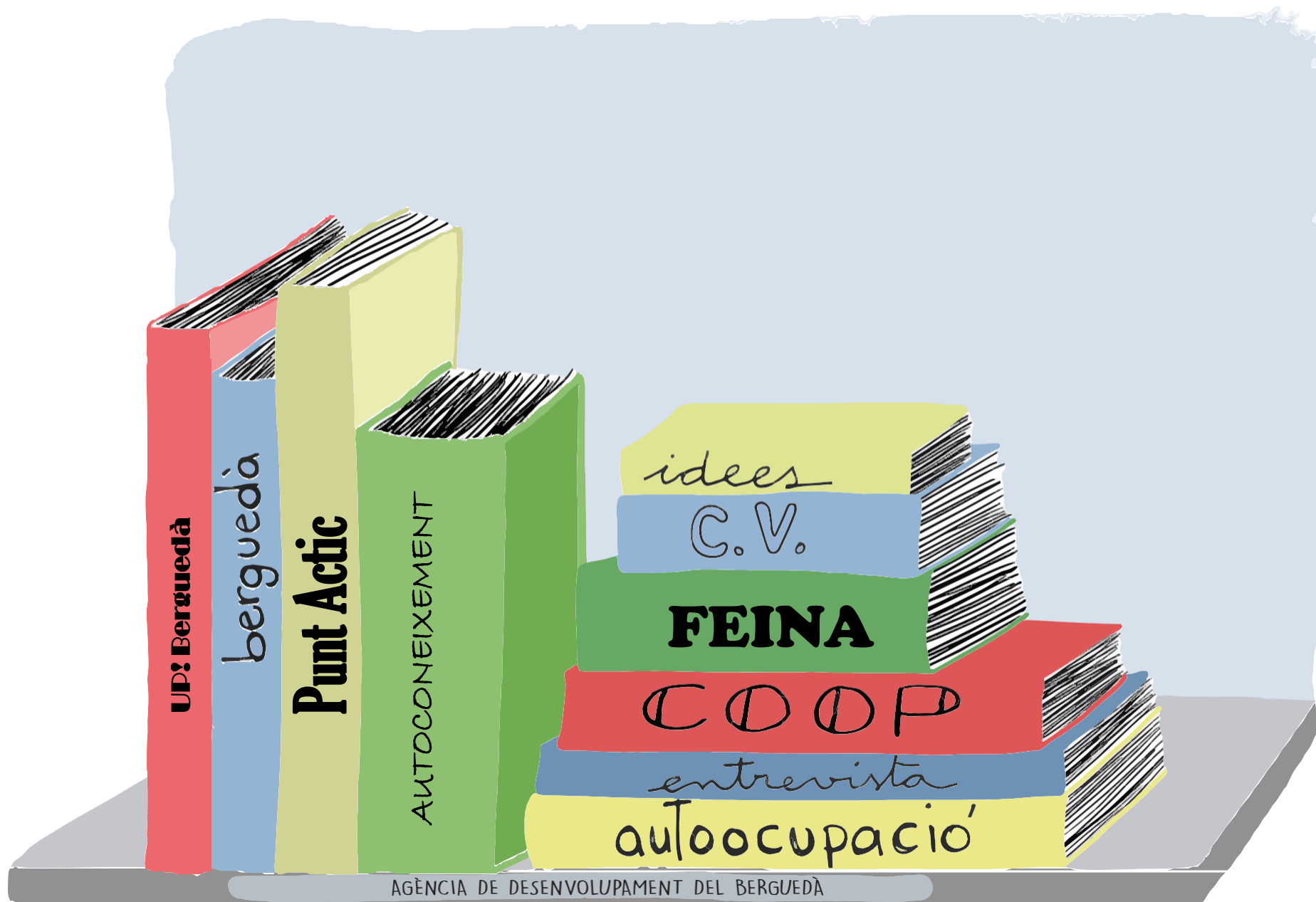
💬 Rebreu confirmació dels tallers per part de l'entitat corresponent. En cas que no es pugui atorgar un taller es notificarà al centre.

👥 El centre no pot afegir més alumnat del que s'ha quedat prèviament amb el Consell o l'Agència.

🚀 Es tindrà en compte la situació en què es trobi el grup-classe en el moment de realitzar l'activitat per modificar-la o adaptar-la, si cal.

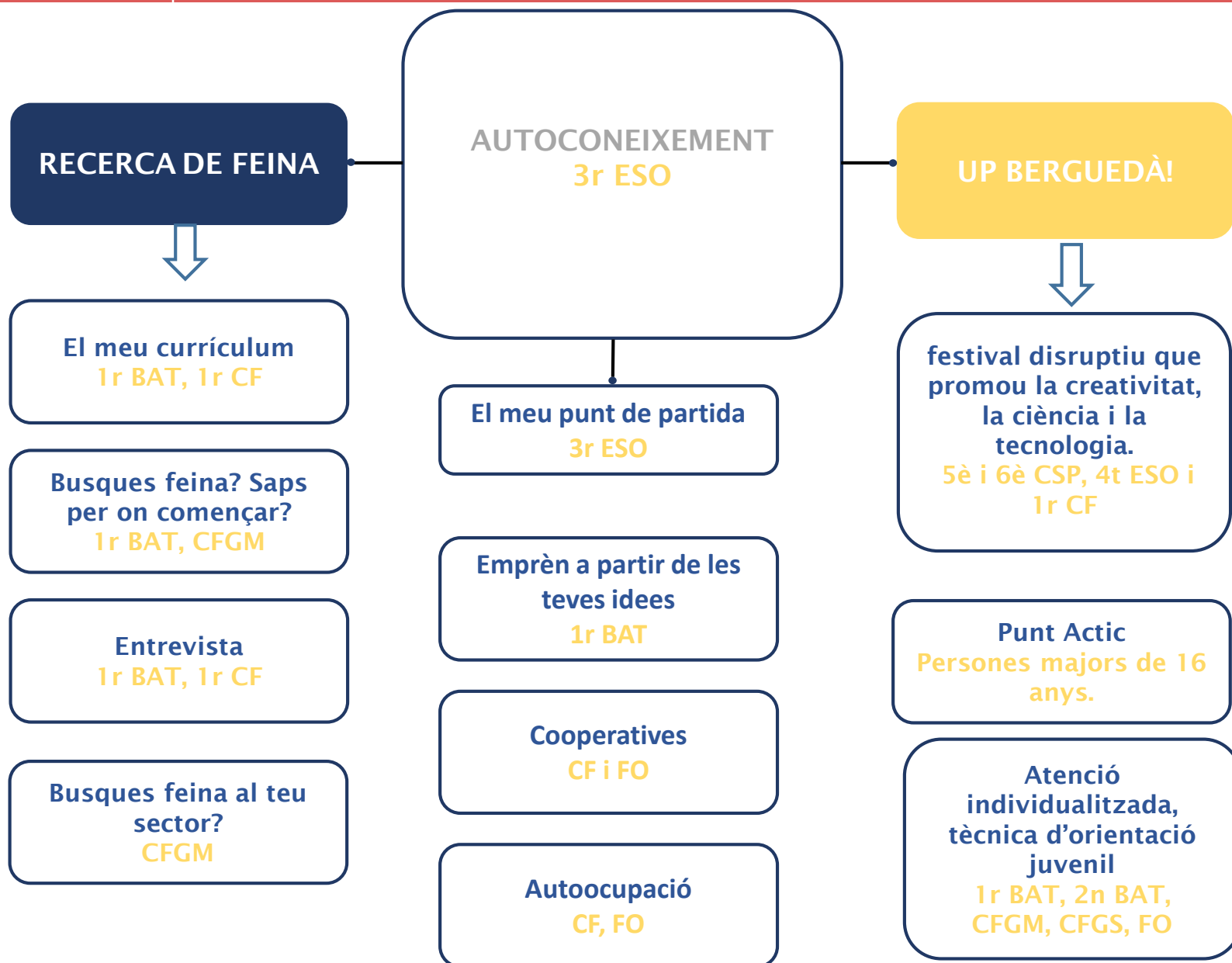
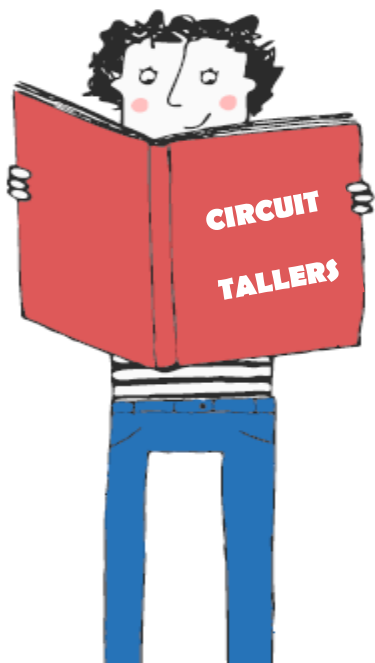
NOVETAT: HI ha un únic formulari d'inscripció per a totes les fitxes del catàleg clicant [aquí](#)





AGÈNCIA DE DESENVOLUPAMENT DEL BERGUEDÀ

Us proposem fer un circuit a través d'alguns Tallers del Catàleg per tal de poder acompanyar als joves en el seu procés d'accés al mercat laboral.



DESCRIPCIÓ

Busques idees noves per fer el teu currículum més atractiu i que es diferenciï de la resta?

Coneix diferents models de currículums i eines útils per estructurar la informació de tal manera que el teu CV posi en valor la teva professionalitat, els teus valors i talents.

OBJECTIUS

Conèixer quins són els propis talents

Conèixer les pròpies competències per a millorar el currículum.

Les competències transversals com una oportunitat.

A QUI S'ADREÇA

- | | |
|--|--|
| ☐ 1r ESO | ☒ 1r BAT |
| ☐ 2r ESO | ☐ 2n BAT |
| ☐ 3r ESO | ☒ CFGM (1r curs) |
| ☒ 4t ESO | ☐ CFGS |
| | ☒ FO |

DURADA

1.30 hora

CONTINGUS

Quins tipus de currículum hi ha?

Quin és el més adequat per a mi?

Conèixer tots els continguts del currículum i adaptar-lo al meu perfil professional i personal.

CALENDARI

De setembre a juny

CONTACTE

Agència de Desenvolupament del Berguedà.

Judit Rosell

93 824 77 00

formacio@adbergueda.cat



DESCRIPCIÓ

Preparar-te per a la cerca de feina és important. Organitzar-te i saber quins son els passos a seguir per tal de trovar una feina el més adequada per a tu.

OBJECTIUS

Aprendre a organitzar-se a l'hora de buscar feina.

Conèixer els recursos necessaris en el procés de recerca de feina per a la seva utilització autònoma i eficient.

CONTINGUTS

L'objectiu professional.

Canals i eines de recerca de feina.

Processos de selecció.

AQUIS'ADREÇA

- | | |
|---------------------------------|--|
| ☐ 1r ESO | ☒ 1r BAT |
| ☐ 2r ESO | ☐ 2n BAT |
| ☐ 3r ESO | ☒ CFGM (1r curs) |
| ☐ 4t ESO | ☐ CFGS |
| | ☒ FO |

DURADA

1.30 hora

CALENDARI

De setembre a juny

CONTACTE

Agència de Desenvolupament
del Berguedà

Judit Rosell

93 824 77 00

formacio@adbergueda.cat



DESCRIPCIÓ

Segur que tens algun conegut que ha sentit dir allò de que “la següent entrevista la faré millor”. I és que l'entrenament és clau per a superar una entrevista de selecció. En aquesta activitat et donarem les claus de l'entrevista i podràs practicar-la.

OBJECTIUS

Donar eines i recursos per a poder afrontar una entrevista de feina.

AQUIS'ADREÇA

- | | |
|---------------------------------|--|
| ☐ 1r ESO | ☒ 1r BAT |
| ☐ 2r ESO | ☐ 2n BAT |
| ☐ 3r ESO | ☒ CFGM (1r curs) |
| ☐ 4t ESO | ☐ CFGS |
| | ☐ FO |

DURADA

1 hora

CONTINGUTS

Tipus d'entrevista.

Àrees d'exploració.

Simulació d'un procés de selecció per competències a través d'una entrevista personal.

CALENDARI

De setembre a juny

CONTACTE

Agència de Desenvolupament
del Berguedà

Judit Rosell
93 824 77 00

formacio@adbergueda.cat



DESCRIPCIÓ

Activitats adreçades a conèixer les ofertes laborals del sector en el qual m'estic formant i el mercat laboral de la comarca.

OBJECTIUS

Conèixer el Canals de recerca de feina per a la seva utilització autònoma i eficient.

Conèixer el sector empresarial de la comarca.

CONTINGUTS

Canals i eines de recerca de feina.

Mercat laboral de la comarca.

AQUIS'ADREÇA

- | | |
|---------------------------------|--|
| ☐ 1r ESO | ☐ 1r BAT |
| ☐ 2r ESO | ☐ 2n BAT |
| ☐ 3r ESO | ☒ CFGM (1r curs) |
| ☐ 4t ESO | ☐ CFGS |
| | ☐ FO |

CALENDARI

De setembre a juny

DURADA

1 hora i 30 minuts

CONTACTE

Agència de Desenvolupament
del Berguedà

Judit Rosell

93 824 77 00

formacio@adbergueda.cat



DESCRIPCIÓ

Taller per motivar l'alumnat a ser persones emprenedores.

OBJECTIUS

Conèixer el món de l'emprenedoria.

Com es generen les idees.

Com ha de ser una persona emprenedora.

Exemples d'empreses innovadores.

CONTINGUTS

Com sorgeixen les idees.
 Perfil de les persones emprenedores.
 Formes d'emprendre.
 Exemples d'empreses innovadores.
 Exercici pràctic.

A QUI S'ADREÇA

☐ 1r ESO

☐ 2r ESO

☐ 3r ESO

☐ 4t ESO

☒ 1r BAT

☐ 2n BAT

☐ CFGM

☐ CFGS

☐ FO

CALENDARI

De setembre a juny

CONTACTE

Agència de Desenvolupament del
 Berguedà

Judit Rosell

93 824 77 00

formacio@adbergueda.cat

DURADA

1 hora



DESCRIPCIÓ

Taller per conèixer noves formes d'emprendre i crear la teva empresa des d'una vessant social i col·laborativa.

OBJECTIUS

Conèixer els valors i principis cooperatius.

Saber identificar les maneres de fer del treball cooperatiu.

Conèixer cooperatives de l'entorn.

Fomentar l'autoocupació com una possible sortida professional.

A QUI S'ADREÇA

☐ 1r ESO

☐ 2r ESO

☐ 3r ESO

☐ 4t ESO

☐ 1r BAT

☐ 2n BAT

☒ CFGM

☒ CFGS

☒ FO

CONTINGUTS

Sessió dinàmica: valors i principis cooperatius, maneres d'organitzar-se, funcionament i exemples d'empreses cooperatives.

CALENDARI

De setembre a juny

CONTACTE

Agència de Desenvolupament del Berguedà

Judit Rosell

93 824 77 00

formacio@adbergueda.cat

DURADA

1 hora



DESCRIPCIÓ

Taller per conèixer les diferents fases, les eines i els recursos necessaris per crear la teva empresa.

OBJECTIUS

Conèixer què cal tenir en compte a l'hora de crear la teva empresa o negoci.

Fomentar l'autoocupació com a una sortida professional.

CONTINGUTS

Pla d'empresa.
Formes jurídiques.
Tràmits d'inici de l'activitat.
Ajudes, subvencions, finançament.
Recursos d'interès.
Experiències locals.

A QUI S'ADREÇA

- | | |
|---------------------------------|--|
| ☐ 1r ESO | ☐ 1r BAT |
| ☐ 2r ESO | ☐ 2n BAT |
| ☐ 3r ESO | ☒ CFGM |
| ☐ 4t ESO | ☒ CFGS |
| | ☒ FO |

CALENDARI

De setembre a juny

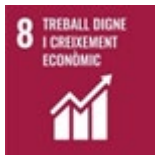
CONTACTE

Agència de Desenvolupament del
Berguedà

Judit Rosell

93 824 77 00

formacio@adbergueda.cat



DURADA

1 hora

DESCRIPCIÓ

UP BERGUEDÀ és un projecte d'innovació i creativitat empresarial, per promoure l'esperit emprenedor i el compromís social dels alumnes amb el territori.

Per fer-ho, treballem problemàtiques reals del Berguedà, alineades amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible. Seguim un itinerari per identificar un repte, generar idees i trobar-hi solucions. S'introdueix als alumnes en conceptes com desenvolupament sostenible, creativitat, innovació i els dotem d'eines per a la resolució de reptes.

FASE CONTINUADA: Es treballa en paral·lel durant el curs en els centres educatius, a través d'una metodologia amb recursos creatius i dinàmics (de setembre a abril).

FESTIVAL FINAL: Es participa en el festival, de forma conjunta amb la resta de centres, el qual es celebra un únic dia. Els alumnes fan activitats en grup i presenten en públic, davant entitats i empreses de la comarca, les solucions que han treballat durant el curs per aportar noves idees al territori (abril).

PRESENTACIÓ AL MUNICIPI: Els alumnes presenten les seves solucions al seu municipi, empresa o entitat a qui dirigeixen la solució del repte (maig).

OBJECTIUS

- . Identificar reptes, afrontar problemes i trobar-hi solucions, treballant en equip.
- . Promoure la creativitat en la manera de pensar i treballar.
- . Posar en valor i fomentar l'emprenedoria entre els joves.
- . Donar respostes als reptes de municipis, entitats i empreses.
- . Crear vincle entre els estudiants, municipis, entitats, emprenedors i empreses.

A QUI S'ADREÇA

☐ 1r ESO	☐ 1r BAT
☒ 2r ESO	☒ 2n BAT
☒ 3r ESO	☒ CFGM
☐ 4t ESO	☒ CFGS
	☒ FO

DURADA

Itinerari curt: gener a abril.

Itinerari llarg: setembre a abril.

*Els centres que triïn l'itinerari llarg, durant el primer trimestre disposaran de materials més ampliats per treballar la creació d'una start-up, la detecció de les necessitats de la comarca, l'elecció del repte, els ODS i tècniques de creativitat. En ambdós itineraris, els docents disposen de tot el material i continguts educatius, així com suport tècnic.

CONTINGUTS

Els continguts del projecte estan dividits en 8 Fases:

F1-Creem la nostra start-up

F2-Repte i ODS

F3-Innovació

F4-Ideació i creativitat

F5-Proposta de valor i model de negoci

F6-Prototip

F7-Comunicació

F8-Festival i presentació al municipi

CONTACTE

Agència de Desenvolupament
del Berguedà

Judit Rosell

93 824 77 00

formacio@adbergueda.cat



DESCRIPCIÓ

Es la certificació acreditativa de la competència digital, entesa com la combinació de coneixements, habilitats i actituds en l'àmbit de les TIC. Les persones que superen satisfactòriament la prova obtenen un certificat (bàsic, mitjà o avançat) que emet la Generalitat.

DESCRIPCIÓ

Al centre de formació de l'Agència de Desenvolupament del Berguedà podeu acreditar oficialment les vostres competències en TIC mitjançant una prova per ordinador.

Aquesta certificació és una eina que pot afavorir trobar feina, la promoció professional o l'accés a eines d'aprenentatge virtual, entre altres.

AQUIS'ADREÇA

Persones majors de 16 anys.

Persones tant en situació d'atur com en actiu que volen obtenir una acreditació oficial dels seus coneixements.



- ☐ 1r ESO
- ☐ 2r ESO
- ☐ 3r ESO
- ☐ 4t ESO

- ☒ 1r BAT
- ☒ 2n BAT
- ☒ CFGM (1r curs)
- ☒ CFGS
- ☒ FO

CARACTERISTIQUES DE LA PROBA

Es poden acreditar 3 nivells:

Nivell 1 (bàsic): Inclou 6 competències (prova de 75 minuts i 40 activitats).

Nivell 2 (mitjà): inclou 8 competències (prova de 100 minuts i 70 activitats).

Nivell 3 (avançat): d'especialització. Comporta acreditar un nivell avançat en un mínim de dues competències.

CALENDARI

De setembre a juny

CONTACTE

Agència de Desenvolupament del Berguedà

Judit Rosell

93 824 77 00

formacio@adbergueda.cat

DESCRIPCIÓ

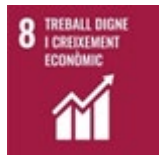
Complementàriament als seminaris implementats als instituts, des de la Agència de Desenvolupament del Berguedà, s'ofereix la possibilitat que la referent d'ocupació juvenil pugui assistir presencialment als centres educatius. D'aquesta manera poder-se entrevistar amb les persones interessades i oferir el servei d'orientació ocupacional de manera individualitzada.

A QUI S'ADREÇA

- | | |
|---------------------------------|---|
| ☐ 1r ESO |  1r BAT |
| ☐ 2r ESO |  2n BAT |
| ☐ 3r ESO |  CFGM (1r curs) |
| ☐ 4t ESO |  CFGS |
| |  FO |

DURADA

1 hora



OBJECTIUS

Oferir eines i estratègies per assegurar la continuïtat formativa o la transició al món laboral.

CALENDARI

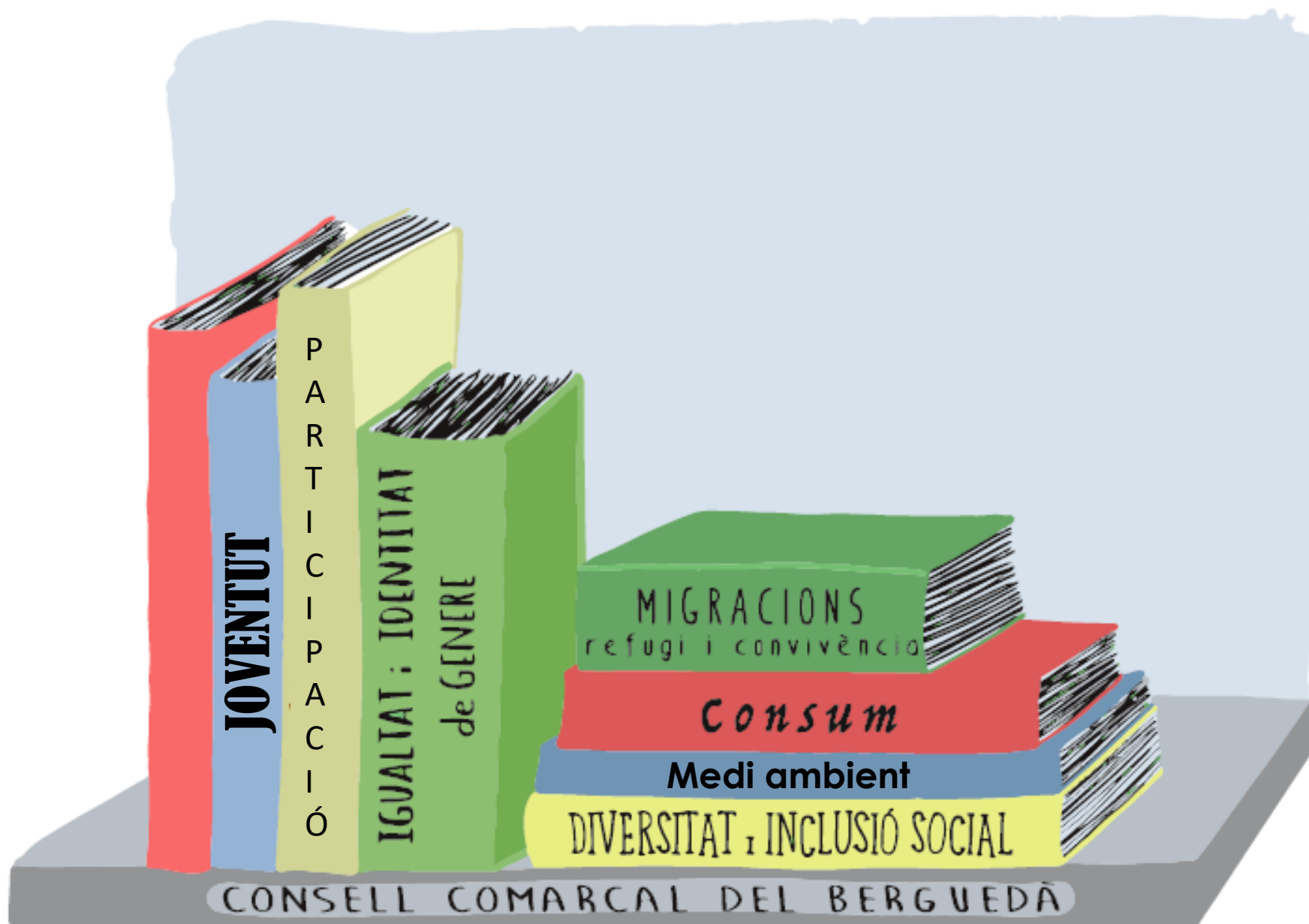
De setembre a juny

CONTACTE

Agència de Desenvolupament
del Berguedà

Judit Rosell
93 824 77 00

formacio@adbergueda.cat



JOVENTUT

PARTICIPACIÓ

IGUALTAT: IDENTITAT
de GÈNERE

MIGRACIONS
refugi i convivència

Consum

Medi ambient

DIVERSITAT i INCLUSIÓ SOCIAL

CONSELL COMARCAL DEL BERGUEDÀ

DESCRIPCIÓ

Conjunt de tallers participatius i experiències en primera persona, amb l'objectiu de debatre entorn a les desigualtats i les discriminacions que se'n deriven, en relació al gènere, a la diversitat funcional, a l'origen, a la salut mental, entre altres.

Aquest conjunt de tallers inclou una proposta per a tots els cursos d'acompanyament emocional, per promoure relacions sanes, resolució de conflictes des del respecte, acceptar les diversitat i garantir el benestar emocional dels nois i les noies.



TALLERS I CALENDARI

CURSOS ESO	1R TRIMESTRE	2N TRIMESTRE	3R TRIMESTRE
1r	Stop a les desigualtats (*)	Taller formatiu en salut mental i emocional Diversitat física: Vides diverses	Migracions: Un viatge no triat
2n	Taller formatiu en salut mental i emocional	Igualtat: Radar de la igualtat de gènere	Inclusió Social: Capacitats
3r	Taller formatiu en salut mental i emocional	Inclusió Social: Stop Estigma en salut mental	Joventut: Suport a les iniciatives juvenils
4t	Taller formatiu en salut mental i emocional	Igualtat: Desactiva't de les violències masclistes	Orientació professional: Quins son els meus talents? (CV).

(*) Aquest taller només es pot realitzar dins el conjunt *Reset a les Desigualtats*

CONTACTE

La valoració dels tallers es farà al finalitzar-los, a ser possible.
Es recomana que el professorat estigui present durant els tallers

Inclusió Social

Rosa Genovès
93 821 35 53

rgenoves@ccbergueda.cat

DESCRIPCIÓ

Taller que identifica els principals eixos de desigualtat estructural que romanen a la nostra societat: racisme, masclisme, capacitisme, etc, ajudant a treballar les principals conseqüències individuals i socials d'aquestes desigualtats i disposar d'eines per saber què fer per aturar-les.

Volem que el taller sigui una introducció global, de mirada integral i transversal per poder avançar en els objectius de a la resta de tallers que conformen el projecte Reset a les desigualtats



OBJECTIUS

Aprofundir en els diferents eixos de diversitat/desigualtats (gènere, origen, funcional...)

Entendre les dinàmiques i dimensions del poder, i com s'articulen en la conformació de les identitats i les relacions humanes

A QUI S'ADREÇA

- | | |
|--|---------------------------------|
| ☒ 1r ESO | ☐ 1r BAT |
| ☐ 2r ESO | ☐ 2n BAT |
| ☐ 3r ESO | ☐ CFGM |
| ☐ 4t ESO | ☐ CFGS |
| | ☐ FO |

DURADA

2 hores

CONTINGUTS

De forma participativa es faran reflexions sobre els privilegis, les opressions i resistències de les persones, per poder contribuir a una millora de les relacions entre les persones.

Notes

- Aquest taller només es pot realitzar dins el conjunt *Reset a les Desigualtats*
- La valoració del taller es farà al finalitzar el taller, a ser possible.
- Es recomana que el professorat estigui present durant el taller.

CALENDARI

Primer trimestre

CONTACTE

Inclusió Social

Rosa Genovès

93 821 35 53

rgenoves@ccbergueda.cat

DESCRIPCIO

Taller formatiu en salut mental i emocional per a l'alumnat de secundària i dirigit per un psicòleg/a que haurà de conduir i donar suport als i les participants de les sessions per ensenyar tècniques de gestió emocional a les persones joves i transformar-les en guardians de la salut mental.

a través d'una metodologia efectiva i innovadora que partirà del que previament s'haurà parlat amb els professionals del centre i la comarca.

Posteriorment a les sessions, s'habilitarà un espai de consulta oberta per poder intervenir de forma no sanitària, orientar i derivar si s'escau a l'alumnat i rofessorat que ho desitgi.



OBJECTIUS

1. Detectar potencials problemàtiques de salut mental i emocional.
2. Alfabetitzar en el concepte de salut mental i emocional.
3. Reduir l'estigmatització i el secretisme de forma responsable, eliminant els mites i informació errònia.
4. Mostrar el context actual de forma entenedora i educar en la terminologia adequada.
5. Promoure l'accés a l'ajuda.
6. Formar en els factors de risc i factors protectors.
7. Formar en tècniques de gestió emocional basades en la recerca de recursos d'afrontament i la resiliència.
8. Reduir les potencials conductes autolítiques i suïcides.
9. Recercar, treballar i mostrar les intervencions i recursos disponibles existents.

A QUI S'ADREÇA

- | | | | |
|-------------------------------------|--------|--------------------------|--------|
| ☒ | 1r ESO | ☐ | 1r BAT |
| ☒ | 2r ESO | ☐ | 2n BAT |
| ☒ | 3r ESO | ☐ | CFGM |
| ☒ | 4t ESO | ☐ | CFGS |

CONTINGUTS

Alfabetització Bàsica Emocional (ABE)

Que és i perquè és important la salut mental i emocional.
 Estigma i mites.
 Context i dades.
 Els trastorns mentals.
 La ideació i conducta suïcida, una problemàtica prevenibles.
 Factors de risc i protectors.
 Principals problemàtiques detectades.
 Gestió emocional: principals habilitats d'afrontament.
 Acompanyament entre iguals.
 Recursos disponibles.
 Espai de diàleg.

DURADA

2 hores

CALENDARI

Primer i segon trimestre

CONTACTE

93 821 35 53 – 674 79 45 38

acompanyamentjove@ccbergueda.cat

DESCRIPCIÓ

Tallers participatius dirigits a joves amb l'objectiu de debatre entorn a la perspectiva de gènere, les relacions igualitàries i la prevenció de les LGTBIfòbiques en el marc de les violències masclistes.

Es tracta d'un taller integral, d'inici i finalització el mateix dia, que planteja una metodologia participativa, vivencial i que s'adapta a les característiques del grup.

OBJECTIUS

Potenciar en els joves una construcció de la pròpia identitat de gènere que contempli totes les perspectives.

Sensibilitzar i conscienciar als joves sobre la importància de les relacions igualitàries.

Prevenir les relacions abusives i de violència per motius de gènere.

A QUI S'ADREÇA

- | | |
|--|---------------------------------|
| ☐ 1r ESO | ☐ 1r BAT |
| ☒ 2r ESO | ☐ 2n BAT |
| ☐ 3r ESO | ☐ CFGM |
| ☐ 4t ESO | ☐ CFGS |
| | ☐ FO |

DURADA

2 hores

CONTINGUTS

Estereotips de gènere.

Heteronormativitat vs diversitat sexual i de gènere.

Prevenció de les violències masclistes i LGTBIfòbiques.

CALENDARI

Segon trimestre

CONTACTE

Servei d'Informació i Atenció a les Dones (SIAD) i Servei d'Atenció Integral LGTBI (SAI)

Dolors Vargas

93 821 35 53

dvargas@ccbergueda.cat



DESCRIPCIÓ

Taller participatiu, on l'alumnat tindrà l'oportunitat d'adquirir coneixements entorn les violències masclistes, alhora que és necessari que disposin de informació sobre el sistema sexe-gènere, i visibilitzar conjuntament com una diferència biològica l'hem transformat en una desigualtat. L'activitat dona l'oportunitat de reflexionar sobre les violències que comporten els rols i estereotips de gènere, alhora que es vol treballar sobre salut sexual i mites de l'amor romàntic. L'activitat ofereix la proposta als centres participants de produir material de sensibilització referent a les violències masclistes. Els centres s'han de comprometre a fer el seguiment de l'alumnat per tal que finalitzin l'activitat entregant el treball dintre del període establert i a ser possible amb l'organització d'una jornada de presentació dels projectes realitzats. Les bases del projecte definiran terminis i altres aspectes que seran lliurades una vegada el centre decideixi realitzar l'activitat.



OBJECTIUS

Contextualitzar i sensibilitzar al jovent sobre les violències masclistes.

Prevenir les violències masclistes, i oferir eines per construir relacions saludables, respectuoses i lliures de masclisme.

A ser possible elaborar un projecte fet per l'alumnat sobre la importància de la igualtat d'oportunitats entre homes i dones i l'abordatge de les violències masclistes.

A QUI S'ADREÇA

- | | |
|--|---------------------------------|
| ☐ 1r ESO | ☐ 1r BAT |
| ☐ 2r ESO | ☐ 2n BAT |
| ☐ 3r ESO | ☐ CFGM |
| ☒ 4t ESO | ☐ CFGS |
| | ☐ FO |

DURADA

2 hores pel taller.
Temps extra perquè els alumnes realitzin els treballs grupals, si el centre decideix elaborar el material.

CONTINGUTS

Mitjançant el taller es desmitifica l'amor romàntic, s'accentua la importància de la igualtat en les relacions de parella i es presenten les diferents violències masclistes i les eines per prevenir-la i afrontar-la.

CALENDARI

Segon trimestre

CONTACTE

Servei d'Informació i Atenció a les Dones (SIAD) i Servei d'Atenció Integral LGTBI (SAI)

Dolors Vargas

93 821 35 53

dvargas@cbergueda.cat

DESCRIPCIÓ

Taller per conèixer el dia a dia de persones amb diversitat funcional física mitjançant la història de vida d'en Xavi, que pateix paràlisi cerebral des dels tres mesos d'edat.

Es passa un vídeo que reflecteix la seva vida i ens explicarà el seu dia a dia. Es pot finalitzar l'activitat amb una part pràctica on els joves poden posar-se a la pell de persones amb mobilitat reduïda, dificultat visual o conèixer de prop una pròtesi per a persones amputades.



OBJECTIUS

Aportar coneixements i reflexionar sobre la diversitat funcional.

Promoure la sensibilització dels joves i en definitiva una comarca més inclusiva.

Promoure un canvi de mirada sobre aquestes situacions més centrada en el dret i les possibilitats d'autonomia de persones amb diversitat funcional.

A QUI S'ADREÇA

- | | |
|--|---------------------------------|
| ☒ 1r ESO | ☐ 1r BAT |
| ☐ 2r ESO | ☐ 2n BAT |
| ☐ 3r ESO | ☐ CFGM |
| ☐ 4t ESO | ☐ CFGS |
| | ☐ FO |

DURADA

2 hores
(possibilitat 1 h sense part pràctica)

CONTINGUTS

S'introdueix què entenem per diversitat funcional i, a través d'una experiència en primera persona i una activitat de sensibilització, es presenten les dificultats i oportunitats de persones amb mobilitat reduïda, dificultat visual

.....

CALENDARI

Segon trimestre

CONTACTE

Inclusió Social

Rosa Genovès

93 821 35 53

rgenoves@ccbergueda.cat

Si el vostre centre no agafa tot el bloc Reset a les desigualtats, recordem que per parlar de diversitat hi ha un itinerari 1r ESO: Vides diverses, 2n Capacitats, 3r ESO: Suma't a l'stop estigma salut mental.

DESCRIPCIÓ

Xerrada – taller per reflexionar sobre el dia a dia de les persones amb diversitat funcional intel·lectual.

Aquesta activitat la duen a terme les persones i els professionals de l'entitat APDPB (Associació Pro-disminuïts Psíquics del Berguedà).

Es necessita sala per projectar i si és possible que sigui una sala gran per fer diferents dinàmiques.



OBJECTIUS

Donar a conèixer la realitat de les persones amb discapacitat intel·lectual.

Sensibilitzar els joves sobre la riquesa de la diversitat.

A QUI S'ADREÇA

- | | |
|--|---------------------------------|
| ☐ 1r ESO | ☐ 1r BAT |
| ☒ 2r ESO | ☐ 2n BAT |
| ☐ 3r ESO | ☐ CFGM |
| ☐ 4t ESO | ☐ CFGS |
| | ☐ FO |

DURADA

50 minuts

CONTINGUTS

Aquesta xerrada vol facilitar un espai de debat i reflexió sobre dificultats però també sobre oportunitats i capacitats de les persones.

CALENDARI

Tercer trimestre

CONTACTE

Inclusió Social

Rosa Genovès

93 821 35 53

rigenoves@ccbergueda.cat

Si el vostre centre no agafa tot el bloc Reset a les desigualtats, recordem que per parlar de diversitat hi ha un itinerari 1r ESO: Vides diverses, 2n capacitats, 3r ESO: Suma't a l'stop estigma salut mental.

DESCRIPCIÓ

És una xerrada per conèixer que tots i totes tenim salut mental, és una part més de la nostra salut i sobretot per modificar les concepcions errònies i estigmatitzant que la població té sobre trastorns mentals.

Aquesta activitat està inclosa dins el pla d'acció STOP ESTIGMA SALUT MENTAL AL BERGUEDÀ. I s'organitza amb la Comissió de Salut Mental del Berguedà



OBJECTIUS

Promoure l'esperit crític i lluitar contra l'estigmatització.

Fer prevenció per evitar situacions d'estigma en temes de salut mental.

Facilitar un espai obert on entendre i parlar de qualsevol tema que els preocupi relacionat amb la salut mental.

A QUI S'ADREÇA

- | | |
|--|---------------------------------|
| ☐ 1r ESO | ☐ 1r BAT |
| ☐ 2r ESO | ☐ 2n BAT |
| ☒ 3r ESO | ☐ CFGM |
| ☐ 4t ESO | ☐ CFGS |
| | ☐ FO |

DURADA

1 hora

CONTINGUTS

Iniciem l'activitat amb una breu introducció dels seus objectius i de la realitat comarcal en relació a la lluita contra l'estigma, passem a la part principal amb la intervenció en primera persona de persones que tenen o han tingut trastorn mental i acabem obrint un espai de debat.

CALENDARI

Segon trimestre

CONTACTE

Inclusió Social

Rosa Genovès

93 821 35 53

rgenoves@ccbergueda.cat

Si el vostre centre no agafa tot el bloc Reset a les desigualtats, recordem que per parlar de diversitat hi ha un itinerari 1r ESO: Vides diverses, 2n Capacitats, 3r ESO: Suma't a l'stop estigma salut mental.

DESCRIPCIÓ

Joc en què els infants poden empatitzar i imaginar les vivències de les persones que han de fugir del seu país i realitzar “un viatge no tirat”. En el decurs d’aquest joc, els i les jugadores, segons l’atzar i les decisions que han hagut de prendre, viuran d’una manera o altra les diferents vicissituds que han d’afrontar les persones refugiades en el seu viatge cap a un lloc segur. Per acabar es fa una posada en comú del contingut de la sessió i s’obre un debat.

Tallers limitats. Acceptació per ordre de sol·licitud.



OBJECTIUS

Empatitzar amb les persones que han de fugir del seu país.

A QUI S'ADREÇA

- | | |
|--|---------------------------------|
| ☒ 1r ESO | ☐ 1r BAT |
| ☒ 2r ESO | ☐ 2n BAT |
| ☐ 3r ESO | ☐ CFGM |
| ☐ 4t ESO | ☐ CFGS |
| | ☐ FO |

DURADA

2 hores

CONTINGUTS

S’analitza el concepte de conflicte, les seves causes i conseqüències des d’una perspectiva àmplia partint d’experiències properes a l’alumnat i dels quals en tenim exemples propers a la Mediterrània, en especial a la guerra de Síria.

CALENDARI

Tercer trimestre

CONTACTE

Polítiques Migratòries

Maryam Badaoui

938 21 35 53

mbadaoui@ccbergueda.cat

DESCRIPCIÓ

Busques idees noves per fer el teu currículum més atractiu i que es diferenciï de la resta?

Conèixer els diferents models i eines útils per estructurar la informació de tal manera que el teu CV posi en valor la teva professionalitat, els teus valors i talents.



OBJECTIUS

Conèixer quin són els propis talents.

Conèixer les pròpies competències per a millorar el currículum.

Aprendre a fer el currículum.

A QUI S'ADREÇA

- | | |
|--|---|
| ☐ 1r ESO | ☐ 1r BAT |
| ☐ 2r ESO | ☐ 2n BAT |
| ☐ 3r ESO | ☐ CFGM (1r curs) |
| ☒ 4t ESO | ☐ CFGS |
| | ☐ FO |

DURADA

1 hora

CONTINGUTS

Quins tipus de currículum hi ha?

Quin és el currículum més adequat per mi?

Conèixer tots els continguts de currículum i adaptar-lo al meu perfil professional i personal.

CALENDARI

De setembre a juny

CONTACTE

Agència de Desenvolupament
del Berguedà

Judit Rosell

93 824 77 00

formacio@adbergueda.cat

DESCRIPCIÓ

Taller en el que els joves aprendran a portar a terme una idea d'activitat: organitzar un torneig, un concert... L'activitat treballa el projecte de "Suport a iniciatives juvenils" que es desenvolupa des de l'àrea de joventut del Consell Comarcal i que pretén dotar als joves d'eines i mecanismes per tal de que puguin desenvolupar els seus projectes mitjançant un procés d'aprenentatge i creixement personal.



OBJECTIUS

Donar a conèixer el projecte de "suport a iniciatives juvenils" entre la població jove de la comarca.

Motivar els i les joves perquè desenvolupin les seves iniciatives i aquestes puguin esdevenir una realitat.

Acompanyar la població juvenil en el seu creixement personal tot proporcionant-los suport tècnic, logístic i econòmic per desenvolupar les seves iniciatives.

Dotar els i les joves d'un aprenentatge que els permeti desenvolupar projectes en un futur tot millorant la seva autonomia..

A QUI S'ADREÇA

- | | |
|--|---------------------------------|
| ☐ 1r ESO | ☐ 1r BAT |
| ☐ 2r ESO | ☐ 2n BAT |
| ☒ 3r ESO | ☐ CFGM |
| ☐ 4t ESO | ☐ CFGS |
| | ☐ FO |

DURADA

Xerrada introductòria de 40 min, més, en funció dels projectes a desenvolupar, les sessions necessàries perquè aquests siguin una realitat.

CONTINGUTS

Explicació inicial del servei més sessions posteriors d'assessorament segons necessitats per ajudar a desenvolupar els projectes que d'aquí en sorgeixen.

La metodologia de treball serà acordar amb el propi centre en quin curs creuen que és més útil apropar aquest servei i on en poden sortir més iniciatives i, a partir d'aquí, fer aquesta sessió inicial d'uns 40 minuts explicant el servei per, posteriorment, ajudar a tots els projectes que puguin sorgir en el marc del centre perquè acabin esdevenint una realitat i, si és possible, millorin la idea inicial amb la qual s'havia pensat. Es disposa de material en fitxer pdf de la guia metodològica i de la fitxa del projecte.

CALENDARI

Tercer trimestre

CONTACTE

Joventut

Carles Pastor

93 821 35 53

cpastor@cbergueda.cat

DESCRIPCIÓ

Joc de simulació per a nois i noies de 14 a 18 anys en el que han d'aconseguir una feina en una empresa passant una sèrie de proves. Al final del joc es fa una anàlisi conjunta de les experiències que han viscut i es relacionen amb les situacions amb les que es troben les persones refugiades. Aquest taller es pot complementar o ampliar amb altres propostes que hi ha en la web del Grup d'Educació SABER.

OBJECTIUS

Empatitzar amb les dificultats que poden tenir les persones que han de marxar forçosament del seu país.

Fer avinent a l'alumnat el seu paper clau per a la inclusió dels joves nous al centre.

CONTINGUTS

A través de la simulació d'un procés de selecció de personal d'una empresa multinacional, els alumnes hauran de superar una cursa d'obstacles comparable a les dificultats de les persones refugiades en seu camí de recerca d'asil. El curtmètratge i el testimoni d'una jove nascuda fora introduirà temes d'acollida, integració i convivència.

A QUI S'ADREÇA

- | | |
|---------------------------------|--|
| ☐ 1r ESO | ☒ 1r BAT |
| ☐ 2r ESO | ☒ 2n BAT |
| ☐ 3r ESO | ☐ CFGM |
| ☐ 4t ESO | ☐ CFGS |
| | ☐ FO |

CALENDARI

De setembre a juny

DURADA

2 + 1 hora

CONTACTE

Polítiques Migratòries

Maryam Badaoui

938 21 35 53

mbadaoui@ccbergueda.cat



DESCRIPCIÓ

Joc de rol.

El drama que hi ha darrere de cada migració és una qüestió molt seriosa, però hem decidit fer-ne un joc. Malgrat el que pugui semblar, és una bona manera de posar-se en la pell dels qui es veuen empesos a jugar-se la vida deixant la seva llar.

Tallers limitats. Acceptació per ordre de sol·licitud.



OBJECTIUS

Empatitzar amb les persones que han de marxar forçosament del seu país.

A QUI S'ADREÇA

- | | |
|---------------------------------|--|
| ☐ 1r ESO | ☒ 1r BAT |
| ☐ 2r ESO | ☒ 2n BAT |
| ☐ 3r ESO | ☐ CFGM |
| ☐ 4t ESO | ☐ CFGS |
| | ☐ FO |

DURADA

A determinar amb l'entitat

CONTINGUTS

Joc de simulació basat en històries reals. Pretén que les persones es posin en situacions similars a les que s'enfronten els migrants nouvinguts. S'han de prendre decisions que permetin protegir les persones i les seves famílies de les adversitats, sense oblidar que la qüestió migratòria està impregnada del context i de l'atzar com a elements incontrolable. Els participants hauran de posar-se a la pell de les persones que han de fugir dels seus països i prendre decisions vitals.

CALENDARI

De setembre a juny

CONTACTE

Polítiques Migratòries

Maryam Badaoui

938 21 35 53

mbadaoui@ccbergueda.cat

DESCRIPCIÓ

Joc en què els joves poden empatitzar i imaginar les vivències de les persones que han de fugir del seu país i realitzar un procés ni triat ni volgut.

Projecte d'incidència i sensibilització sobre les causes i conseqüències que es deriven dels desplaçaments forçats en les dones, arrel dels conflictes armats

Aquest taller és limitat a inscripcions.

Taller facilitat per Creu Roja.



OBJECTIUS

Empatitzar amb les persones que han de fugir del seu país.

A QUI S'ADREÇA

- | | |
|---------------------------------|--|
| ☐ 1r ESO | ☒ 1r BAT |
| ☐ 2r ESO | ☒ 2n BAT |
| ☐ 3r ESO | ☐ CFGM |
| ☐ 4t ESO | ☐ CFGS |
| | ☐ FO |

DURADA

2 hores

CONTINGUTS

Projecte d'incidència i sensibilització sobre les causes i conseqüències que es deriven dels desplaçaments forçats en les dones, arrel dels conflictes armats.

CALENDARI

De setembre a juny

CONTACTE

Polítiques Migratòries

Maryam Badaoui

938 21 35 53

mbadaoui@cbergueda.cat

DESCRIPCIÓ

Joc de taula inspirant en el TED TALK The Danger of a single story destinat a construir ponts entre persones de diversos orígens, cultures i edats. El joc ha estat guanyador d'un dels premis a la Innovació Intercultural de l'Aliança de Civilitzacions de Nacions Unides i ha estat editat per Irènia jocs de pau en català, castellà i èuscar. El joc desperta l'empatia, la compassió, la comprensió i apreciació de les experiències úniques de cada persona; aprofundeix la comunicació entre col·legues, familiars i amics. És una eina per a la integració i inclusió social.



OBJECTIUS

Reflexionar sobre la identitat i la diferència.
Experimentar la pluralitat dels elements que componen el bagatge identitari de cadascú.

Experimentar el caràcter dinàmic de la nostra identitat, el seu caràcter canviant al llarg del temps.

Viure la identitat com un mosaic complex, en constant evolució.

Construir ponts entre cadascú de nosaltres malgrat tenir alguns elements de diferència.

A QUI S'ADREÇA

- ☐ 1r ESO
- ☐ 2r ESO
- ☐ 3r ESO
- ☐ 4t ESO

- ☒ 1r BAT
- ☒ 2n BAT
- ☐ CFGM
- ☐ CFGS
- ☐ FO

DURADA

Mínim 1 hora i 30 minuts, màxim 2 h

CONTINGUTS

Joc de targetes no competitiu. Comença amb una breu presentació de cada jugadora o jugador. La persona de més edat tria una carta, la llegeix en veu alta i explica la història personal que la targeta li demana. La resta del grup l'escolta de manera activa i va fent-li preguntes. Quan la persona que explica la història decideix deixar anar la carta, li toca el torn a la següent, seguint el sentit de les agulles del rellotge. Si el grup ho desitja, es pot posar un límit de temps per a cada història o per a la partida. Juga tantes rondes com vulguis. Es pot conversar lliurement entre història i història.

CALENDARI

De setembre a juny.

Taller limitat, acceptació per ordre de sol·licitud.

CONTACTE

Polítiques Migratòries

Maryam Badaoui

938 21 35 53

mbadaoui@ccbergueda.cat

DESCRIPCIÓ

El taller consta de dues parts.
La primera per conèixer què és la participació ciutadana, on s'exposen les diverses formes de participació institucionals i no institucionals i es coneixen diversos conceptes relacionats.

La segona, on a través d'un rol playing sobre una temàtica prèviament escollida, s'apliquen i eines per al debat i la presa de decisions tot jugant mitjançant la representació de diversos rols que faciliten el debat o el dificulten.

En el cas que el centre ho prefereixi es pot dedicar aquesta segona part a decidir sobre quelcom que afecti al centre o al grup aula i hagin de decidir els joves o bé es necessiti la seva opinió.



OBJECTIUS

Reflexionar i vivenciar la participació ciutadana de manera divertida.

Reflexionar sobre democràcia i el paper de la ciutadania.

Dur a terme una dinàmica participativa sobre quelcom del seu interès, ja sigui una decisió simulada o escollida pel grup classe o el centre (a valorar).

A QUI S'ADREÇA

- | | |
|--|---------------------------------|
| ☐ 1r ESO | ☐ 1r BAT |
| ☐ 2r ESO | ☐ 2n BAT |
| ☒ 3r ESO | ☐ CFGM |
| ☒ 4t ESO | ☐ CFGS |
| | ☐ FO |

DURADA

1 hora i 30 minuts

CALENDARI

D'octubre a maig

CONTINGUTS

- Primera part:
Què és la participació ciutadana?
Per què participar?
Democràcia participativa i democràcia representativa

Espais i mecanismes de participació: institucionals i no institucionals (moviments socials, associacionisme, voluntariat, òrgans de participació, votacions, referèndums, etc.).

Tècniques participatives i dinàmiques de facilitació de grups.

- Segona part (a escollir pel centre)
Opció 1: realització d'un rol playing.
Opció 2: espai per a prendre una decisió real, necessària pel grup o aula o pel centre.

Tècniques per la participació que es duren a la pràctica: pluja d'idees, Philips 66, termòmetre i rol playing.

CONTACTE

Participació Ciutadana

Roser Prat

93 821 35 53

rprat@ccbergueda.cat

DESCRIPCIÓ

Xerrada informativa on es presentarà l'oferta educativa a Catalunya i la diversitat de sortides professionals per tal de facilitar als alumnes la presa de decisions. Aquest recurs també es pot demanar com a atenció personalitzada i individualitzada per a cada cas.

OBJECTIUS

Informar sobre l'oferta actual d'ensenyament a Catalunya.

Facilitar als alumnes la presa de decisió sobre el seu futur professional.

CONTINGUTS

S'expliquen les diferents opcions d'ensenyaments actuals a Catalunya, es donen les eines per trobar informació rellevant, es clarifiquen els diferents plans educatius i el sistema d'equivalències de titulacions.

AQUI S'ADREÇA

✕ 1r ESO

✕ 2r ESO

✕ 3r ESO

✕ 4t ESO

✕ 1r BAT

✕ 2n BAT

✕ CFGM

✕ CFGS

✕ FO

CALENDARI

Finals de març – principis de maig



DURADA

1 hora

CONTACTE

Joventut

Queralt Cortina

938213553

qcortina@ccbergueda.cat

DESCRIPCIÓ

Xerrada informativa sobre el procés de preinscripció universitària i de formació professional, així com sobre l'oferta de beques d'estudis post-obligatoris, tant a nivell general com del Berguedà.

OBJECTIUS

Informar sobre els diferents processos de preinscripció. Donar a conèixer les sortides professionals.

.Informar sobre les diferents ajudes econòmiques per cursar.

CONTINGUTS

S'informa sobre la convocatòria ordinària de la PAU de juny i extraordinària de setembre, es recorden els terminis de la preinscripció universitària i de formació professional i el procés que s'ha de seguir per fer-la. També s'expliquen les beques generals del Ministeri d'Educació, Cultura i Esports, les beques de Mobilitat, les beques de Necessitats Educatives Especials, les beques i préstecs universitaris de l'AGAUR (Agència de Gestió i Ajuts Universitaris i Recerca), i algunes de les pròpies que hi ha a la comarca.

AQUI S'ADREÇA

- | | |
|--|--|
| ☐ 1r ESO | ☐ 1r BAT |
| ☐ 2r ESO | ☒ 2n BAT |
| ☐ 3r ESO | ☒ CFGM |
| ☒ 4t ESO | ☒ CFGS |
| | ☐ FO |

DURADA

1 hora

CALENDARI

Finals de març – principis de maig

CONTACTE

Joventut

Queralt Cortina

938213553

qcortina@ccbergueda.cat



DESCRIPCIÓ

Taller en el que els joves aprendran a portar a terme una idea d'activitat: organitzar un torneig, un concert... L'activitat treballa el projecte de "Suport a iniciatives juvenils" que es desenvolupa des de l'àrea de joventut del Consell Comarcal i que pretén dotar als joves d'eines i mecanismes per tal de que puguin desenvolupar els seus projectes mitjançant un procés d'aprenentatge i creixement personal.



OBJECTIUS

Donar a conèixer el projecte de "suport a iniciatives juvenils" entre la població jove de la comarca.

Motivar els i les joves perquè desenvolupin les seves iniciatives i aquestes puguin esdevenir una realitat.

Acompanyar la població juvenil en el seu creixement personal tot proporcionant-los suport tècnic, logístic i econòmic per desenvolupar les seves iniciatives.

Dotar els i les joves d'un aprenentatge que els permeti desenvolupar projectes en un futur tot millorant la seva autonomia..

A QUI S'ADREÇA

- | | |
|--|--|
| ☐ 1r ESO | ☒ 1r BAT |
| ☐ 2r ESO | ☒ 2n BAT |
| ☒ 3r ESO | ☒ CFGM |
| ☒ 4t ESO | ☒ CFGS |
| | ☒ FO |

DURADA

Xerrada introductòria de 40 min, més, en funció dels projectes a desenvolupar, les sessions necessàries perquè aquests siguin una realitat.

CONTINGUTS

Explicació inicial del servei més sessions posteriors d'assessorament segons necessitats per ajudar a desenvolupar els projectes que d'aquí en sorgeixen.

La metodologia de treball serà acordar amb el propi centre en quin curs creuen que és més útil apropar aquest servei i on en poden sortir més iniciatives i, a partir d'aquí, fer aquesta sessió inicial d'uns 40 minuts explicant el servei per, posteriorment, ajudar a tots els projectes que puguin sorgir en el marc del centre perquè acabin esdevenint una realitat i, si és possible, millorin la idea inicial amb la qual s'havia pensat. Es disposa de material en fitxer pdf de la guia metodològica i de la fitxa del projecte.

CALENDARI

De setembre a juny

CONTACTE

Joventut

Carles Pastor

93 821 35 53

cpastor@ccbergueda.cat

DESCRIPCIÓ

Xerrada on es presenta què és el voluntariat, en què consisteix i quina importància té aquest en la societat i en el seu desenvolupament.

A més es presenten alguns dels programes més importants de voluntariat que es duen a terme durant l'any tat al Berguedà com a Catalunya.



OBJECTIUS

Informar sobre l'oferta de programes de voluntariat.

Potenciar els projectes de voluntariat a Catalunya.

Aconseguir que els i les joves de la comarca aprenguin de la importància del voluntariat i agafin motivació per participar en accions on sigui necessari.

A QUI S'ADREÇA

- | | |
|--|--|
| ☒ 1r ESO | ☒ 1r BAT |
| ☒ 2r ESO | ☒ 2n BAT |
| ☒ 3r ESO | ☒ CFGM |
| ☒ 4t ESO | ☒ CFGS |
| | ☐ FO |

DURADA

1 hora

CONTINGUTS

Es presenta la figura del voluntari i les seves funcions, els diferents tipus de voluntariat i l'impacte que els programes poden tenir a nivell personal i de societat.

CALENDARI

De setembre a juny

CONTACTE

Joventut

Queralt Cortina

938213553

qcortina@ccbergueda.cat

DESCRIPCIÓ

- El taller es realitza amb un grup-classe (15-35 alumnes)
- Es pot triar entre:
 - Un taller global (a partir d'un tema quotidià, tracten diferents conceptes relacionades amb el consum d'una forma global i incideixen sobretot en continguts actitudinals).
Durada: 2 h
 - Dos tallers específics (en els quals es tracten temes específics relacionats amb el consum).
Durada: 1 h+1 h
- S'han de demanar, mínim, dues activitats per dia
- Els alumnes han d'estar, en tot moment, acompanyats pel professor responsable del grup que realitza els tallers.



OBJECTIUS

Fomentar una educació del consum com a eina per a ajudar la ciutadania a construir la seva manera de fer, sentir i pensar.

Promoure una actitud entre els joves responsable, crítica i activa.

A QUI S'ADREÇA

✕ 1r ESO

✕ 2r ESO

✕ 3r ESO

✕ 4t ESO

✕ 1r BAT

✕ 2n BAT

✕ CFGM

✕ CFGS

✕ FO

DURADA

Taller global: 2 h

Tallers específics: 1h+1h

INSCRIU-TE!

Clicant [aquí](#)

CONTINGUTS

L'Escola del Consum de Catalunya és un servei públic gratuït creat per l'Agència Catalana del Consum de la Generalitat de Catalunya. El seu objectiu és afavorir la presència de l'educació del consum dins de l'àmbit educatiu català, posant al servei de la ciutadania una diversitat d'activitats i oferint-li assessorament en matèria d'educació del consum.

CALENDARI

Veure disponibilitat de l'Escola Catalana de Consum: [aquí](#)

CONTACTE

Consum

Gloria Ros Belmonte

938213553

gros@ccbergueda.cat

DESCRIPCIÓ

A partir de tres preguntes es reflexiona sobre diferents aspectes de la publicitat. Amb la pregunta “Com s’ho fa la publicitat per arribar a mi?”, s’analitzen les estratègies que fa servir la publicitat per cridar l’atenció de les persones consumidores. Amb la pregunta: “fins on arriba la publicitat?”, es presenten els límits legals de la publicitat i les vies de regulació d’aquesta activitat. Finalment, “Com ha canviat la publicitat al llarg dels anys?”, tracta l’evolució de la publicitat fent un anàlisi comparatiu d’anuncis de diferents èpoques. Qüestions que permeten entendre la publicitat com un fenomen cultural estretament lligat als canvis socials.



OBJECTIUS

Ser conscient del llenguatge i les estratègies de la publicitat, així com reflexionar sobre el propi paper a l’hora de transmetre la publicitat i les marques.

Donar als joves eines per poder prendre de manera més conscient les seves pròpies decisions de consum.

A QUI S’ADREÇA

✗ 1r ESO	✗ 1r BAT
✗ 2r ESO	✗ 2n BAT
✗ 3r ESO	✗ CFGM
✗ 4t ESO	✗ CFGS
	✗ FO

DURADA

Taller global: 2 h

CONTINGUTS

La definició de publicitat.

La diversitat de vies per on es reben els impactes publicitaris.

Els consumidors com a agents publicitaris.

Les marques com a estratègia de venda i com a via de construcció d’identitat.

L’evolució de la publicitat com a fenomen cultural.

La regulació de la publicitat.

CALENDARI

Veure disponibilitat de l’Escola Catalana de Consum: [aquí](#)

CONTACTE

Consum

Gloria Ros Belmonte

938213553

gros@ccbergueda.cat

DESCRIPCIÓ

A partir de la pregunta “Quina aigua tries?” i amb el suport de diferents imatges, l'alumnat decideix quina aigua consumiria i justifica la seva elecció. De forma que es configura un llistat de possibles criteris a tenir en compte a l'hora de consumir aigua.

Utilitzant una analogia amb l'estructura del cos humà, s'introdueix el concepte d'equilibri dinàmic i sostenibilitat amb la idea d'integrar interpretacions de diferents disciplines. A continuació, a partir de jocs d'atzar (cartes, ruletes i daus) s'analitzen aspectes de l'aigua que intervenen a l'hora de determinar la seva sostenibilitat (ús, quantitat utilitzada, tipologia, origen i destinació de consum).



OBJECTIUS

Introduir el concepte de sostenibilitat a través del consum quotidià de l'aigua. Un concepte amb una triple dimensió econòmica, social i ambiental que vincula l'exercici de la responsabilitat des dels diferents agents.

A QUI S'ADREÇA

1r ESO	1r BAT
2r ESO	2n BAT
3r ESO	CFGM
4t ESO	CFGS
	FO

DURADA

Taller global: 2 hores

CONTINGUTS

Consum d'aigua en forma de bé o servei.
El preu de l'aigua.
Usos quotidians de l'aigua.
Relació entre el consum individual de l'aigua i les possibles implicacions sobre el medi ambient.
La sostenibilitat com a equilibri dinàmic.
Criteris de sostenibilitat en relació amb el consum d'aigua.

CALENDARI

Veure disponibilitat de l'Escola Catalana de Consum: [aquí](#)

CONTACTE

Consum

Gloria Ros Belmonte

938213553

gros@cbergueda.cat

DESCRIPCIÓ

A partir d'un vídeo s'identifica amb quins criteris l'alumnat escull la roba per vestir-se habitualment, ampliant-ho amb un sèrie d'activitats en que se segueix la pista d'uns texans, des de l'obtenció de la matèria prima, passant pel disseny i la botiga fins a arribar a casa. Tenint en compte aquest procés, cada activitat permet fer una reflexió concreta al voltant dels diferents criteris que podem utilitzar a l'hora de triar la roba: aspectes econòmics, ecològics, de moda, de qualitat, de salut, legals o socials. Per acabar es realitza una simulació de compra per aplicar els criteris treballats.



OBJECTIUS

La compra de roba és un acte quotidià que es presenta com a un escenari adequat per a que els joves puguin reflexionar sobre la seva identitat com a consumidors i el paper que prenen com a membres de la ciutadania.

A QUI S'ADREÇA

✗ 1r ESO	✗ 1r BAT
✗ 2r ESO	✗ 2n BAT
✗ 3r ESO	✗ CFGM
✗ 4t ESO	✗ CFGS
	✗ FO

DURADA

Taller global: 2 h

CONTINGUTS

Consum entès com un acte d'intervenció de l'entorn, amb conseqüències socials i ambientals.

Influències externes a l'hora de consumir.

Diversitat d'estils a l'hora de vestir.

Gestió del pressupost.

Organització dels propis criteris de compra.

CALENDARI

Veure disponibilitat de l'Escola Catalana de Consum: [aquí](#)

CONTACTE

Consum

Gloria Ros Belmonte

938213553

gros@ccbergueda.cat

DESCRIPCIÓ

El taller s'inicia amb una compra simulada on-line. Es fan grups de 3-4 persones i han d'escollir un producte de roba o tecnologia que els hi agradi i argumentar perquè, tot relacionant-lo amb una emoticona. A partir de comentar les emoticones es reflexiona sobre les emocions que suscita el consum. Les justificacions dels alumnes, amb la orientació dels/les educadors/es, ajuden a detectar els diferents elements que intervenen en els actes de consum, els relacionats amb la PERSONA, el PRODUCTE i amb l'ENTORN.



OBJECTIUS

L'acte de consum va més enllà de l'intercanvi d'un bé o servei per un import determinat de diners. Cal tenir en compte que en l'acte de compra hi intervenen tant aspectes emocionals com racionals. Ser conscients d'aquests criteris i reflexionar sobre els aspectes relacionats amb el consum de roba i tecnologia que apelen a la dimensió emocional, així com també els aspectes vinculats a la dimensió racional.

A QUI S'ADREÇA

1r ESO	1r BAT
2r ESO	2n BAT
3r ESO	CFGM
4t ESO	CFGS
	FO

DURADA

Taller específic: 1 hora

CONTINGUTS

Diversitat d'emocions que desperten els actes de consum
La informació de l'etiqueta i els requisits legals dels establiments
Importància de la interacció entre l'individu i l'entorn proper a l'hora de consumir
Els actes de consum com una via de construcció de la pròpia identitat.

CALENDARI

Veure disponibilitat de l'Escola Catalana de Consum: [aquí](#)

CONTACTE

Consum
Gloria Ros Belmonte
938213553

gros@ccbergueda.cat

DESCRIPCIÓ

Visualitzant situacions quotidianes, reflexionem entorn dels serveis que consumim habitualment, (públics i privats). Amb exemples concrets de l'ús de serveis, s'identifiquen els documents relacionats amb la seva contractació: publicitat, resguard de dipòsit, pressupost, factura i garantia. Seguidament, mitjançant un joc de preguntes se situa a l'alumnat en diferents situacions de conflictes a l'hora de consumir els serveis i se li demana que pensi com actuaria en cada situació. Cadascuna correspon a un servei, de manera que cada grup ha d'aconseguir respondre una pregunta de cada tipologia de serveis.



OBJECTIUS

A partir de diversos reptes relacionats amb el consum de serveis es busca que l'alumnat reflexioni sobre l'ús d'aquests. Cada repte serveix per introduir algun aspecte rellevant de la contractació de serveis, fent èmfasi en la documentació legal que es vincula a cada situació. L'alumnat haurà de triar entre la diversitat d'opcions que es presenten tot justificant la seva tria.

A QUI S'ADREÇA

1r ESO	1r BAT
2r ESO	2n BAT
3r ESO	CFGM
4t ESO	CFGS
	FO

DURADA

Taller específic: 1 hora

CONTINGUTS

Diversitat de serveis: telefonia, transports, serveis bàsics, oci, restauració...

Documentació derivada de la contractació de serveis.

Drets i deures de les persones consumidores.

Eines per a saber actuar davant de conflictes de consum derivats de la contractació de serveis.

CALENDARI

Veure disponibilitat de l'Escola Catalana de Consum: [aquí](#)

CONTACTE

Consum

Gloria Ros Belmonte

938213553

gros@ccbergueda.cat

DESCRIPCIÓ

L'observació d'una rajola de xocolata gegant serveix per identificar i explorar les emocions que desperta aquest producte. A partir d'aquí es planteja la pregunta de partida del taller: "La xocolata és dolça per a tothom?"´.

A continuació es descobreix el recorregut del cacau des que es cull fins a la venda, i s'identifiquen la diversitat d'agents que intervenen en la producció i transformació de la xocolata. Mitjançant el treball en grups l'alumnat analitza i reflexiona la situació tenint presents aspectes econòmics i socials de la comercialització internacional de productes.



OBJECTIUS

Veure el sistema del comerç internacional i les seves conseqüències, tal com la marginació econòmica i social de determinats sectors que poden ser analitzades des d'una dimensió local i global.

Definir el comerç solidari com aquell consum que inclou criteris ètics i ambientals per tal de contribuir al desenvolupament sostenible.

A QUI S'ADREÇA

1r ESO

2r ESO

3r ESO

4t ESO

1r BAT

2n BAT

CFGM

CFGS

FO

DURADA

Taller específic: 1 hora

CONTINGUTS

Informació que rep el consumidor a l'hora de comprar xocolata.
Diversitat de xocolates i productes del cacau.

Agents i països implicats en el procés de producció de la xocolata i en la distribució dels guanys.

La compra de la xocolata com a opció que integra el consum solidari i responsable.

CALENDARI

Veure disponibilitat de l'Escola Catalana de Consum: [aquí](#)

CONTACTE

Consum

Gloria Ros Belmonte

938213553

gros@cbergueda.cat

DESCRIPCIÓ

A partir del visionat de diversos anuncis es demana a l'alumnat a quin d'ells els hi crida més l'atenció. Tot plantejant preguntes, es reflexiona sobre diversos aspectes relacionats amb la publicitat: es tracta el paper de les persones com a agents transmissors de publicitat amb la manera de vestir, les opinions o els comentaris; s'analitzen les estratègies que fa servir la publicitat per cridar l'atenció de les persones consumidores i es presenten les vies de regulació quan la publicitat és il·lícita.

OBJECTIUS

Conèixer les tècniques que fan servir els anuncis per despertar les emocions, ajudant a fer una lectura crítica de la publicitat.

A QUI S'ADREÇA

✗ 1r ESO	✗ 1r BAT
✗ 2r ESO	✗ 2r BAT
✗ 3r ESO	✗ CFGM
✗ 4r ESO	✗ CFGS
	✗ FO

DURADA

Taller específic: 1 hora

CONTINGUTS

La diversitat de vies per on es reben els impactes publicitaris.

La regulació de la publicitat.

Les marques com a estratègies de venda i com a via de construcció d'identitat.

Els consumidors com a agents publicitaris.

CALENDARI

Veure disponibilitat de l'Escola Catalana de Consum: [aquí](#)

CONTACTE

Consum

Gloria Ros Belmonte

938213553

gros@ccbergueda.cat



DESCRIPCIÓ

A partir de la pregunta “On tinc els meus diners?” l'alumnat es qüestiona la diversitat de fonts on els poden trobar i emplena una fitxa per analitzar com ha estat la seva disponibilitat de diners durant l'últim mes. A partir d'aquesta evidència, es plantegen situacions diverses que impliquen la gestió dels diners tot decidint d'on venen (la paga, estalvis, despeses familiars), quants diners es gasten i en quins béns i serveis.

OBJECTIUS

Considerar la gestió dels diners des d'un punt de vista didàctic va més enllà de la relació entre ingressos i despeses, ja que es constitueix com el conjunt de decisions que els joves prenen amb els diners que passen per les seves mans.

Aprendre a modificar la forma de gestionar els diners segons els canvis que es produeixen a l'entorn.

A QUI S'ADREÇA



1r ESO



2r ESO



3r ESO



4t ESO



1r BAT



2n BAT



CFGM



CFGS



FO

DURADA

Taller Específic: 1 hora

CONTINGUTS

Presca de decisions dels recursos econòmics tant a nivell individual com col·lectiu.

Els joves com a gestors de diners (necessitat d'estratègies davant la disponibilitat o no).

Específics per Batxillerat o Cicles:
Diversitat de serveis que ofereixen les entitats bancàries.

Lectura crítica de la publicitat dels serveis bancaris.

CALENDARI

Veure disponibilitat de l'Escola Catalana de Consum: [aquí](#)

CONTACTE

Consum

Gloria Ros Belmonte

938213553

gros@ccbergueda.cat



DESCRIPCIÓ

L'activitat permet reflexionar sobre els drets i els deures de les persones consumidores mitjançant exemples quotidians de conflictes de consum i s'exposa el procediment administratiu per solucionar-los. Es posa de relleu com els drets i deures poden anar canviant arran de possibles conflictes generalitzats o noves situacions de consum encara per venir i d'actituds més actives per part de les persones consumidores.

Finalment, l'alumnat a partir d'un producte donat a l'atzar ha de crear una història en què es produeixi un conflicte de consum i explorar els drets i els deures implicats en la resolució d'aquest conflicte.

OBJECTIUS

Conèixer els drets i deures vinculats a l'acte de consumir, així com saber quines són les eines que ofereix l'administració per resoldre conflictes de consum. És un tema clau per a què els joves puguin ser més actius com a consumidors i com a ciutadans.

A QUI S'ADREÇA

 1r ESO	 1r BAT
 2r ESO	 2n BAT
 3r ESO	 CFGM
 4t ESO	 CFGS
	 FO

DURADA

Taller específic: 1 hora

CONTINGUTS

Els drets i deures de les persones consumidores com a reguladores de les relacions de consum en una societat dinàmica.

Diversitat de maneres de resoldre un conflicte de consum tenint en compte les particularitats i les estructures que ofereix el marc legal.

Dimensió activa i capacitat transformadora del context de les persones consumidores com agents Claus en l'acte de consum.

CALENDARI

Veure disponibilitat de l'Escola Catalana de Consum: [aquí](#)

CONTACTE

Consum

Gloria Ros Belmonte

938213553

gros@cbergueda.cat



DESCRIPCIÓ

A partir del repte d'inventar un producte d'alimentació i emplenar un envàs en blanc, es reflexiona sobre quin podria ser el producte i quines informacions hauria de portar a l'etiqueta.

Es fa una posada en comú dels aspectes que han sortit en l'activitat en relació amb la legislació.

Finalment, l'alumnat davant d'una situació de compra ha de triar quin producte compraria tot justificant els criteris utilitzats en relació amb els elements de l'etiquetatge.

OBJECTIUS

Reflexionar sobre la informació que podem obtenir les persones consumidores a l'hora de comprar productes d'alimentació envasats. S'analitzen l'envàs i l'etiqueta com a fonts d'informació sobre els productes i la seva importància en el moment d'adquirir-los.

A QUI S'ADREÇA

- | | |
|----------|----------|
| ✕ 1r ESO | ✕ 1r BAT |
| ✕ 2r ESO | ✕ 2n BAT |
| ✕ 3r ESO | ✕ CFGM |
| ✕ 4t ESO | ✕ CFGS |
| | ✕ FO |

DURADA

Taller específic: 1 hora

CONTINGUTS

L'etiqueta com a font d'informació per al consumidor.

Construcció de criteris en el moment de la compra.

Diversitat de maneres de dur a terme la compra en funció dels criteris.

CALENDARI

Veure disponibilitat de l'Escola Catalana de Consum: [aquí](#)

CONTACTE

Consum

Gloria Ros Belmonte

938213553

gros@ccbergueda.cat



DESCRIPCIÓ

Visites guiades a les depuradores del Berguedà: Berga, Gironella, Puig-reig, Casserres, Cercs, Sant Corneli, Bagà-Guardiola de Berguedà, Castellar de n'Hug i La Pobla de Lillet.

OBJECTIUS

Conèixer el funcionament de les depuradores.

Veure la quantitat de residus que arriben a les depuradores a través del clavegueram (tovalloletes).

Integrar les bones pràctiques ambientals amb el sanejament.

CONTINGUTS

La sortida consta d'una visita guiada per la cap de planta i una explicació adequada a les necessitats curriculars i edats dels alumnes.

CALENDARI

Les visites s'adapten als calendaris dels centres, poden ser de matí o tarda, duren aproximadament entre 1 i 2 hores en funció del què demana el centre educatiu. El desplaçament va a càrrec dels centres.

A QUI S'ADREÇA

✗ 1r ESO	✗ 1r BAT
✗ 2r ESO	✗ 2n BAT
✗ 3r ESO	✗ CFGM
✗ 4t ESO	✗ CFGS
	✗ FO

DURADA

Mínim 1 hora però entre 1 hora i mitja 2 hores és el recomanable

CONTACTE

Medi Ambient i Infraestructures

Gemma Vinyes

93 821 35 53

gvinyes@ccbergueda.cat



DESCRIPCIÓ

Visita guiada a una de les tres deixalleries del Berguedà: Berga, Guardiola de Berguedà i Puig-reig.

OBJECTIUS

Conèixer el funcionament de les deixalleries.

Veure què passa amb els residus després de ser dipositats a les deixalleries.

Veure la importància de reciclar bé.

CONTINGUTS

La sortida consta d'una visita guiada pels explotadors de la deixalleria per la instal·lació i acompanyada d'una explicació més tècnica sobre com es gestionen els residus un cop allà.

CALENDARI

Les visites s'adapten als calendaris dels centres, poden ser de matí o tarda, duren aproximadament entre 1 i 2 hores en funció del què demana el centre educatiu. El desplaçament va a càrrec dels centres.

A QUI S'ADREÇA

✗ 1r ESO
✗ 2r ESO
✗ 3r ESO
✗ 4t ESO

✗ 1r BAT
✗ 2n BAT
✗ CFGM
✗ CFGS
✗ FO

DURADA

1 hora

CONTACTE

Medi Ambient i Infraestructures

Gemma Vinyes

93 821 35 53

gvinyes@ccbergueda.cat



DESCRIPCIÓ

Visita guiada a l'Abocador comarcal del Berguedà i/o planta de triatge per tal de veure la gestió dels residus municipals, tant els de rebuig en el cas de l'abocador com els de la recollida selectiva a la planta de triatge que hi ha al Berguedà.

OBJECTIUS

Conèixer el funcionament de l'abocador i/o planta de triatge.

Veure què passa amb els residus després de la recollida municipal.

Veure la importància de reciclar bé.

CONTINGUTS

La sortida consta d'una visita guiada pels explotadors de l'abocador o la planta de triatge per les instal·lacions i acompanyada d'una explicació més tècnica.

CALENDARI

Les visites s'adapten als calendaris dels centres, poden ser de matí o tarda, duren aproximadament entre 1 i 2 hores en funció del què demana el centre educatiu. El desplaçament va a càrrec dels centres.

CONTACTE

Medi Ambient i Infraestructures

Gemma Vinyes

93 821 35 53

gvinyes@ccbergueda.cat

A QUI S'ADREÇA

✗ 1r ESO

✗ 2r ESO

✗ 3r ESO

✗ 4t ESO

✗ 1r BAT

✗ 2n BAT

✗ CFGM

✗ CFGS

✗ FO

DURADA

Entre 1 hora i 1 hora i 30 minuts

