

CATÀLEG D'ACTIVITATS ALS CENTRES EDUCATIUS DEL BERGUEDÀ

SECUNDÀRIA

2025-2026



Consell Comarcal
Berguedà



Agència de
Desenvolupament
del Berguedà



Diputació
Barcelona



Generalitat de Catalunya
Departament de Drets Socials

PRESENTACIÓ

Benvolguts i benvolgudes,

Us presentem el Catàleg d'Activitats adreçat als centres d'educació infantil, primària i secundària de la Comarca del Berguedà per al curs 2025-2026.

Aquest catàleg recull l'oferta d'activitats, ja siguin tallers, visites, xerrades, jocs, obres de teatre i recursos pedagògics que el Consell Comarcal del Berguedà amb col·laboració amb l'Agència de Desenvolupament del Berguedà i algunes entitats del territori, i amb el suport del Centre de Recursos Pedagògics del Berguedà ofereix a tots els centres educatius de la comarca.

L'objectiu del catàleg és oferir un recurs formatiu útil per al professorat en concret i la comunitat educativa en general. Les activitats són gratuïtes i es desenvolupen a la mateixa aula en horari lectiu. Cada activitat queda detallada a la fitxa descriptiva, així com el contacte del referent tècnic. Hi han activitats per a tots els nivells educatius: escola bressol, educació infantil, primària, secundària, batxillerat, cicles formatius i formació ocupacional.

Les activitats educatives pensades i organitzades pels diferents serveis del Consell Comarcal del Berguedà, tenen objectius específics sobre igualtat de gènere, inclusió social, joventut, salut mental, reciclatge entre d'altres, i aquest any també s'estrenen propostes en matèria LGTBI, mediació i sensibilització envers l'autisme. Pel que fa a l'Agència de Desenvolupament del Berguedà les activitats estan orientades a la formació i l'orientació professional dels alumnes, així com l'esperit emprenedor per a la creació d'empresa.

Desitgem que el conjunt del total de 69 activitats que conformen aquest Catàleg d'Activitats al Centres serveixin per reforçar i ampliar tant el contingut curricular de les activitats, així com el projecte educatiu de centre i més enllà d'aquesta finalitat, que serveixin per connectar el centre, el personal docent i l'alumnat amb els serveis que el Consell Comarcal del Berguedà i l'Agència de Desenvolupament del Berguedà desenvolupen a nivell social, educatiu, medi ambiental, cultural, etc. enfortint l'enllaç entre centre educatiu i la comunitat.

Amb els nostres millors desitjos per aquest nou curs 2025-2026, gràcies a tots i totes per la vostra col·laboració curs rere curs.

QUIM ESPELT

Consell Comarcal Educació

INSTRUCCIONS

- La realització dels tallers i les activitats ofertes queda supeditada a disponibilitat tècnica i de recursos. El centre educatiu rebrà confirmació/denegació dels tallers per part de l'entitat corresponent.
- Amb la sol·licitud, els centres educatius es comprometen a dur a terme les activitats o tallers facilitant els mateixos.
- El centre no podrà afegir més alumnat del que s'ha acordat prèviament amb l'entitat corresponent.
- Abans de dur a terme l'activitat, el centre donarà a conèixer a l'alumnat el contingut de l'activitat o taller.
- Durant el desenvolupament dels tallers hi ha d'haver, en tot moment, una persona responsable del grup dins de l'aula.
- Tots els tallers i activitats que es realitzin seran avaluats per tal de recollir noves necessitats o millorar-ne el contingut.
- El centre es compromet a fer difusió dels tallers a les xarxes socials o webs, mencionant al Consell Comarcal del Berguedà i/o l'Agència de Desenvolupament del Berguedà.
- Hi ha un únic formulari d'inscripció per a totes les fitxes del Catàleg clicant al següent enllaç (<https://forms.office.com/e/60r5i2wjGs>), excepte pels tallers de consum que s'ha de fer la inscripció a l'enllaç que trobareu a la fitxa corresponent (<http://consum.gencat.cat/ca/actualitat/escoles-consum/>)

ÍNDEX D'ACTIVITATS

SECUNDÀRIA

2025-2026

AGÈNCIA DE DESENVOLUPAMENT DEL BERGUEDÀ

- 06 | Autoocupació
- 07 | Cooperativa
- 08 | UP Berguedà
- 09 | Construeix el teu camí professional
- 10 | Saps que hi fem a la nostra empresa?
- 11 | Busques feina? Saps per on començar?

CONSELL COMARCAL DEL BERGUEDÀ

RESET A LES DESIGUALTATS

- 14 | Reset a les desigualtats
- 16 | Diversitat afectiva-sexual i de gènere (LGTBI)
- 17 | Prevenció de les violències masclistes
- 18 | Spasticity
- 19 | Capacitats
- 20 | Suma't a l'STOP estigma salut mental Berguedà
- 21 | Biased Brains
- 22 | Siyahamba
- 23 | Controles

DIVERSITAT I INCLUSIÓ SOCIAL

- 25 | Qué es l'espectre autista?

JOVENTUT

- 27 | Estudis post-obligatoris, preinscripcions i beques

CONSUM

- 29 | Anem de compres
- 30 | Com sé què compro?
- 31 | Em serveixen els serveis?
- 32 | Impactes o missatges?
- 33 | L'aigua està sempre en equilibri?
- 34 | La xocolata és dolça per tothom?
- 35 | On tinc els meus diners?
- 36 | Que em poso aquest matí?
- 37 | Quines regles té el consum?
- 38 | Tallers de l'escola de consum de Catalunya
- 40 | Missatges o missatgers?

MEDI AMBIENT I INFRAESTRUCTURES

- 42 | Visita a la deixalleria fixa
- 43 | Visita guiada a les depuradores
- 44 | La recollida selectiva al Berguedà
- 45 | El malbaratament alimentari
- 46 | Visita a l'abocador

MEDIACIÓ

- 48 | Millora de la convivència a les aules amb els cercles de diàleg
- 49 | Formació i acompanyament per la creació de serveis de mediació entre iguals

OCELLS DE FOC

- 51 | Els 5 pilars del benestar emocional
- 52 | "Deixa'm que t'expliqui com vaig viure el meu procés de recuperació"

ACEB SUMA

- 54 | Una finestra al futur laboral del Berguedà





AGÈNCIA DE DESENVOLUPAMENT DEL BERGUEDÀ





AUTOOCUPACIÓ

COM SER EL TEU PROPI CAP

DESCRIPCIÓ

Taller per conèixer les diferents fases, les eines i els recursos necessaris per crear la teva empresa.

OBJECTIUS

- Conèixer què cal tenir en compte a l'hora de crear la teva empresa o negoci.
- Fomentar l'autoocupació com a una sortida professional

CONTINGUTS

Pla d'empresa. Formes jurídiques. Tràmits d'inici de l'activitat. Ajudes, subvencions, finançament. Recursos d'interès. Experiències locals

CALENDARI

Curs escolar

DURADA I/O ORGANITZACIÓ

1 hora

A QUI S'ADREÇA

CFGM i CFGS

CONTACTE

Servei o departament:

Empresa

Nom persona responsable:

Judit Rosell

Telèfon:

93 822 77 00

Correu electrònic:

formacio@adbergueda.cat



COOPERATIVA

EMPRÈN EN FORMA DE COOPERATIVA

DESCRIPCIÓ

Taller per conèixer noves formes d'empren- dre i crear la teva empresa des d'una ves- sant social i col·laborativa.

OBJECTIUS

- Conèixer els valors i principis cooperatius
- Saber identificar les maneres de fer del treball cooperatiu
- Conèixer cooperatives de l'entorn
- Fomentar l'autoocupació com una pos- sible sortida professional

CONTINGUTS

Sessió dinàmica: valors i principis coope- ratius, maneres d'organitzar-se, funciona- ment i exemples d'empreses cooperatives.

CALENDARI

Curs escolar

DURADA I/O ORGANITZACIÓ

1 hora

A QUI S'ADREÇA

2n BAT, CFGM i CFGS

CONTACTE

Servei o departament:

Empresa

Nom persona responsable:

Judit Rosell

Telèfon:

93 822 77 00

Correu electrònic:



UP BERGUEDÀ

EMPRENEDORIA, CREATIVITAT I
INNOVACIÓ A LES AULES

DESCRIPCIÓ

UP Berguedà és un projecte d'innovació i creativitat empresarial, per promoure l'esperit emprenedor i el compromís social dels alumnes amb el territori. Per fer-ho, treballarem problemàtiques reals del Berguedà, alineades amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible. Seguim un itinerari per identificar un repte, generar idees i trobar-hi solucions. S'introdueix als alumnes en conceptes com desenvolupament sostenible, creativitat, innovació i els dotem d'eines per a la resolució de reptes.

Fase Continuada: Es treballa en paral·lel durant el curs en els centres educatius, a través d'una metodologia amb recursos creatius i dinàmics (de setembre a abril).

Festival Final: Es participa en el festival, de forma conjunta amb la resta de centres, el qual es celebra un únic dia. Els alumnes fan activitats en grup i presenten en públic, davant entitats i empreses de la comarca, les solucions que han treballat durant el curs per aportar noves idees al territori (abril).

Presentació al Municipi: Els alumnes presenten les seves solucions al seu municipi, empresa o entitat a qui dirigeixen la solució del repte (maig).

OBJECTIUS

- Identificar reptes, afrontar problemes i trobar-hi solucions, treballant en equip.
- Promoure la creativitat en la manera de pensar i treballar.
- Posar en valor i fomentar l'emprenedoria entre els joves.
- Donar respostes als reptes de municipis, entitats i empreses.
- Crear vincle entre els estudiants, municipis, entitats, emprenedors i empreses.

CALENDARI

Itinerari curt: gener a abril.

Itinerari llarg: setembre a abril.

DURADA I/O ORGANITZACIÓ

1 hora i 30 minuts

A QUI S'ADREÇA

ESO, BAT, CFGM i CFGS

CONTACTE

Servei o departament:

Empresa

Nom persona responsable:

Judit Rosell

Telèfon:

93 824 77 00

Correu electrònic:

CONTINGUTS

Els continguts del projecte estan dividits en 8 Fases: F1-Creem la nostra start-up/ F2-Repte i ODS / F3-Innovació / F4-Ideació i creativitat / F5-Proposta de valor i model de negoci / F6-Prototip / F7-Comunicació F8-Festival i presentació al municipi

NOTES:

Els centres que triïn l'**itinerari llarg**, durant el primer trimestre disposaran de materials més ampliat per treballar la creació d'una start-up, la detecció de les necessitats de la comarca, l'elecció del repte, els ODS i tècniques de creativitat. En ambdós itineraris, els docents disposen de tot el material i continguts educatius, així com suport tècnic.



CONSTRUEIX EL TEU CAMÍ PROFESSIONAL

GUIA DE RECURSOS PER AL TEU FUTUR LABORAL

DESCRIPCIÓ

Què és l'orientació professional? Servei de Suport a l'Ocupació Juvenil, la Formació Professional integrada i la cartera de serveis del SOC.

L'orientació professional és un procés integral que t'ajuda a explorar les teves habilitats, interessos i objectius professionals. Aquest servei és essencial per a la planificació i desenvolupament de la teva carrera. El primer pas és tenir un bon coneixement dels recursos disponibles del teu territori.

OBJECTIUS

- Sensibilitzar sobre la importància de l'orientació professional i fomentar l'accés i utilització dels serveis
- Explicar què és l'orientació professional i com pot beneficiar en la transició de l'escola al món laboral.
- Donar a conèixer els recursos que ofereix la comarca : Servei de Suport a l'Ocupació Juvenil, cartera de serveis del SOC, informar sobre els programes de Formació Professional Integrada
- Proporcionar informació sobre com accedir i registrar-se als diferents serveis.

CONTINGUTS

- Definició, objectius i beneficis de l'orientació professional
- El Servei de Suport a l'Ocupació Juvenil : Descripció de les activitats que ofereix
- Formació Professional Integrada . Presentació dels programes de formació ocupacional a la comarca. Connexió entre formació i mercat laboral
- Cartera de Serveis del SOC

CALENDARI

Curs escolar

DURADA I/O ORGANITZACIÓ

1 hora i 30 minuts

A QUI S'ADREÇA

4t ESO

CONTACTE

Servei o departament:
Formació i ocupació

Nom persona responsable:
Sara Vila

Telèfon:
93 824 77 00

Correu electrònic:

- Informació actualitzada sobre el mercat de treball
- Com accedir i registrar-se als diferents serveis
- Torn obert de preguntes i consultes



SAPS QUÈ HI FEM A LA NOSTRA EMPRESA?

DESCOBREIX LES OPORTUNITATS
PROFSSIONALS DEL SECTOR

DESCRIPCIÓ

Apropar els joves a la realitat del món empresarial, de manera que puguin conèixer de primera mà com funciona una empresa del sector concret en què s'estan formant i quines són les diferents àrees i processos que hi intervenen. Els estudiants tindran l'oportunitat de fer preguntes, resoldre dubtes i participar activament en les dinàmiques proposades.

OBJECTIUS

- Familiaritzar els estudiants amb l'estructura i organització bàsica d'una empresa del sector concret.
- Donar a conèixer els diferents departaments i àrees funcionals que conformen una organització empresarial en aquest sector.
- Informar sobre els perfils professionals, tasques, funcions i processos de selecció, així com els llocs de treball que s'ofereixen en el sector i en concret a l'empresa.
- Despertar l'interès dels estudiants per desenvolupar la seva carrera professional a la comarca.
- Disposar d'un espai per aprofundir en aquells aspectes que els resultin més interessants o que els generin més dubtes en relació a la formació que estan cursant.

CONTINGUTS

- Coneixement de l'empresa en concret
- Característiques i particularitats del sector
- Explicar el dia a dia d'una empresa del sector
- Exercicis i casos pràctics per resoldre situacions empresarials.

CALENDARI

Curs escolar

DURADA I/O ORGANITZACIÓ

1 hora i 30 minuts

A QUI S'ADREÇA

CFGM, CFGS I FO

CONTACTE

Servei o departament:

Formació i ocupació

Nom persona responsable:

Sara Vila

Telèfon:

93 824 77 00

Correu electrònic:

- Perfils professionals i oportunitats laborals que ofereixen.
- Habilitats i competències requerides en el món empresarial d'aquest sector
- Com fan els processos de selecció
- Espai per a preguntes i resolució de dubtes per part dels participants.

NOTES:

La metodologia del taller ha de ser interactiu i participatiu. Inicialment s'introduiran els conceptes bàsics sobre l'empresa i a continuació, la part més pràctica. Els estudiants han de preparar una sèrie de preguntes que podran realitzar al llarg del Taller. Per part de l'empresa, es poden utilitzar una combi-



BUSQUES FEINA ? SAPS PER ON COMENÇAR ?

PLANIFICACIÓ DE LA RECERCA DE FEINA

DESCRIPCIÓ

Per a començar a buscar feina, cal tenir en compte tres punts claus: Persona: autococoneixement, identificació de competències... Teixit empresarial: tipologia d'empreses, sectors emergents... i Eines de RF: CV, portals, entrevista.

OBJECTIUS

- Promoure l'autoconeixement dels participants i identificar perfils professionals.
- Que sàpiguen que han d'Identificar i valorar les seves competències, motivacions i interessos.
- Que aprenguin a definir objectius professionals realistes i alineats amb les seves característiques personals.
- Proporcionar informació sobre el mercat laboral i les tendències del món empresarial.
- Que els participants coneguin els sectors econòmics més dinàmics i les ocupacions emergents.
- Que entenguin les diferents tipologies d'empreses i les seves característiques.
- Que coneguin quines són les eines i estratègies efectives per a la recerca de feina : currículum vitae , entrevistes de feina i els principals canals i plataformes de recerca de feina.

CONTINGUTS

Autoconeixement i perfil professional

- Autoanàlisi: fortaleces, debilitats, motivacions, interessos
- Identificació de competències tècniques i transversals
- Definició d'objectius i aspiracions

CALENDARI

Curs escolar

DURADA I/O ORGANITZACIÓ

1 hora i 30 minuts

A QUI S'ADREÇA

2n BAT

CONTACTE

Servei o departament:

Formació i ocupació

Nom persona responsable:

Sara Vila

Telèfon:

93 824 77 00

Correu electrònic:

Entorn laboral i mercat de treball

- Sectors econòmics i activitats emergents
- Tipologia d'empreses de la comarca (grans, pimes, etc.)
- Tendències i oportunitats en el mercat de treball

Eines i estratègies de recerca de feina

- Elaboració de currículum vitae i carta de presentació
- Preparació d'entrevistes de feina
- Canals i plataformes de recerca d'ocupació
- Networking i contactes professionals

CONSELL COMARCAL DEL BERGUEDÀ



RESET A LES DESIGUALTATS



DIVERSITAT I INCLUSIÓ SOCIAL



JOVENTUT



CONSUM



MEDI AMBIENT I INFRAESTRUCTURES



MEDIACIÓ



OCELL DE FOC



ACEB SUMA



RESET A LES DESIGUALTATS





RESET A LES DESIGUALTATS

CONJUNT D'ACTIVITATS RECOMANADES AMB L'OBJECTIU D'ASSOLIR UNS CONEIXEMENTS BÀSICS I TRANSVERSALS EN RELACIÓ A LES DESIGUALTATS SOCIALS I L'ACOMPANYAMENT EMOCIONAL.

DESCRIPCIÓ

Conjunt d'activitats diverses que combinen tallers, xerrades i obres de teatre amb l'objectiu de debatre entorn a les desigualtats i les discriminacions que se'n deriven, en relació al gènere i l'orientació sexual, a la diversitat funcional, l'origen i la salut mental, entre altres.

>> **Veure graella d'activitats a la següent pàgina.**

OBJECTIUS

- Potenciar en els joves una construcció de la pròpia identitat de gènere que contempli totes les perspectives.
- Sensibilitzar i conscienciar als joves sobre la importància de les relacions igualitàries.
- Prevenir les relacions abusives i de violència per motius de gènere i/ orientació sexual.
- Aportar coneixements i reflexionar entorn les diversitats funcionals.
- Valorar les capacitats de les persones.
- Dotar els i les joves d'un aprenentatge que els permeti desenvolupar projectes tot millorant la seva autonomia.
- Empatitzar amb les dificultats que poden tenir les persones que han de marxar forçosament del seu país.
- Reduir les situacions de discriminacions que exerceixen i pateixen els joves als centres escolars i a les seves vides en general.

CONTINGUTS

Els centres educatius disposaran de diverses activitats que els permetrà treballar amb tot l'alumnat d'ESO diferents continguts que contribuiran a disposar d'eines per una bona

CALENDARI

Curs escolar

CONTACTE

Servei o departament:

Inclusió

Nom persona responsable:

Roser Rifà

Telèfon:

93 821 35 53

Correu electrònic:

rrifa@ccbergueda.cat

gestió emocional, a aprendre a posicionar-se davant les injustícies, millorar les relacions dintre del grup i acceptar la diversitat.

A QUI S'ADREÇA

1r, 2n, 3r i 4t ESO, BAT, CFGM i CFGS

DURADA I/O ORGANITZACIÓ

12 activitats (tallers, teatres,...)

NOTES

El Consell Comarcal assumirà el transport de l'alumnat per aquelles activitats en què sigui necessari el desplaçament.

El centre educatiu es compromet a lliurar la fitxa valorativa de l'activitat, en el termini d'una setmana. És imprescindible que el professorat estigui present durant les activitats.



CURSOS	1R TRIMESTRE	2N TRIMESTRE	3R TRIMESTRE
1r ESO		INCLUSIÓ SOCIAL Obra de Teatre Spasticity	
2n ESO		INCLUSIÓ SOCIAL: Obra de teatre Capacitats	MIGRACIONS i REFUGI: Obra teatre: Siyahamba
3r ESO	JOVENTUT: Exposició CONTROLES	IGUALTAT: Monòleg "No solo duelen los golpes"	INCLUSIÓ SOCIAL : taller Suma't a l'STOP estigma salut mental Berguedà
4t ESO	JOVENTUT: Exposició CONTROLES	MIGRACIONS I REFUGI: Biased Brains	IGUALTAT: Obra de teatre LGTBI+ "Hermafrodites a cavall o el desig de la rebel·lió"
BAT/CFGM/CFGS/ IFE/ FO	JOVENTUT: Exposició CONTROLES		



LGBTBI+

OBRA DE TEATRE "HERMAFRODITES A CAVALL O EL DESIG DE LA REBEL·LIÓ"

DESCRIPCIÓ

Amb eines del teatre documental, l'autoficció i el freak show, Hermafrodites a cavall o la rebel·lió del desig parla de la vivència de les intersexualitats en primera persona i proposa la fundació d'un nou ordre allunyat dels esquemes rígidament duals que hem heretat (cossos masculins i cossos femenins). Un espectacle en primera persona on es rastreja l'evolució del mite de l'hermafrodita, des de la llegenda arcaica fins a les persones que l'encarnen en l'actualitat.

OBJECTIUS

- Identificar el col·lectiu de la "I", dins l'acrònim LGBTBI+.
- Despatologitzar la intersexualitat i entendre de què es tracta.
- Conèixer les principals problemàtiques que pateixen des del naixement les persones intersex.
- Visibilitzar i reflexionar sobre l'existència de genitals diversos i les violències que pateixen els cossos no binaris.
- Sensibilitzar i donar valor a la diversitat sexual i de cossos.
- Prevenir les violències LGBTBI-fòbiques.

CONTINGUTS

Atès el general desconeixement sobre la temàtica, serà indispensable que el centre treballi prèviament amb l'alumnat la qüestió intersexual, a través del material que us lliurarem i que facilita la comprensió i seguiment correcte de l'obra de teatre, aconseguint els objectius que es pretenen amb l'activitat. El dossier pedagògic us el facilitarem des de l'Àrea d'Igualtat i Feminismes del Consell Comarcal.

CALENDARI

Tercer trimestre: mes de maig

DURADA I/O ORGANITZACIÓ

1h 30 min (funció + col·loqui posterior). Previ treball a l'aula de 60 minuts amb el dossier pedagògic que us facilitarem

A QUI S'ADREÇA

4t ESO

CONTACTE

Servei o departament:

Igualtat i feminismes

Nom persona responsable:

Íngrid Garcia

Telèfon:

93 821 35 53

Correu electrònic:

igarcia@ccbergueda.cat

NOTES:

- 60 min treball previ a l'aula amb el dossier pedagògic que us facilitarem.
- 60 minuts d'obra teatral. L'activitat es realitzarà fora del centre, cal comptar el temps de desplaçament a part.



PREVENCIÓ DE LES VIOLÈNCIES MASCLISTES

MONÒLEG " NO SOLO DUELEN LOS GOLPES"

DESCRIPCIÓ

"No solo duelen los golpes" narra la vivència personal de la Pamela Palenciano, en la seva primera relació de parella, que es va tornar violenta amb el pas dels sis anys que va durar. Aquesta obra unipersonal, amb pinzellades d'autoficció, ens connecta amb la història universal de les violències masclistes i la construcció d'estereotips de gènere, així com la desigualtat que permet exercir la violència sobre una altra persona a tots els seus nivells. Tanmateix, desvetlla els mecanismes ocults de les violències masclistes.

OBJECTIUS

- Prevenir les violències masclistes en l'àmbit de la parella.
- Reflexionar sobre les masculinitats hegemòniques i qüestionar-les.
- Deconstruir la masculinitat hegemònica.
- Conèixer estereotips i rols de gènere, generadors de desigualtats.

CONTINGUTS

Mitjançant el monòleg es desmitifica l'amor romàntic, s'accentua la importància de la igualtat en les relacions de parella i es presenten les diferents formes de violències masclistes i les eines per prevenir-les i afrontar-les.

CALENDARI

Segon trimestre: mes de març

DURADA I/O ORGANITZACIÓ

2 hores (Monòleg i col·loqui. L'activitat es realitzarà fora del centre educatiu)

A QUI S'ADREÇA

3r ESO

CONTACTE

Igualtat i Feminismes

Nom persona responsable:

Íngrid Garcia

Telèfon:

93 821 35 53

Correu electrònic:

igarcia@ccbergueda.cat



SPASTICITY

POSA UN DISCAPACITAT A LA TEVA VIDA

DESCRIPCIÓ

Representació teatral Spasticity és un viatge de vida amb una clara vocació de conscienciació envers la diversitat. L'espectacle vol fer visible la realitat de certes persones en aquesta societat nostra tan integradora, però sempre fugint de la compasió i posant l'espectador en situacions compromeses, des d'una perspectiva molt humana, positiva i amb grans dosis d'humor.

OBJECTIUS

- Aportar coneixements i reflexionar sobre la diversitat funcional.
- Promoure la sensibilització dels joves i en definitiva una comarca més inclusiva.
- Promoure un canvi de mirada sobre aquestes situacions més centrada en el dret i les possibilitats d'autonomia de persones amb diversitat funcional.

CONTINGUTS

La proposta descriu un dia qualsevol de la vida del Marc, qui viu dalt d'una cadira de rodes i conviu amb la seva paràlisi cerebral i espasticitat d'ençà que es vesteix fins que se'n va a dormir; una autèntica gimcana de superació, plena d'aventures i de situacions, algunes d'elles surrealistes –com quan es troba una barca aparcada a la seva plaça de pàrquing–, d'altres, divertides –com quan fa recerca a les xarxes buscant malifetes de discapacitats.

Spasticity no deixa ningú indiferent. És colpidora i tendra a la vegada; però, sobretot, reivindicativa.

CALENDARI

Segon trimestre

DURADA I/O ORGANITZACIÓ

75 minuts

A QUI S'ADREÇA

1r ESO, CFGM i CFGS

CONTACTE

Servei o departament:

Inclusió

Nom persona responsable:

Roser Rifà

Telèfon:

93 821 35 53

Correu electrònic:

rrifa@ccbergueda.cat

NOTES:

- Aportar coneixements i reflexionar sobre la diversitat funcional.



CAPAÇOS

**REFLEXIONEM SOBRE EL DIA A DIA DE LES PERSONES
AMB DIVERSITAT FUNCIONAL INTEL·LECTUAL**

DESCRIPCIÓ

Representació teatral per reflexionar sobre el dia a dia de les persones amb diversitat funcional intel·lectual. Els actors i actrius són persones vinculades de la Fundació la Llar.

OBJECTIUS

- Donar a conèixer la realitat de les persones amb discapacitat intel·lectual.
- Sensibilitzar els joves sobre la riquesa de la diversitat
- Valorar les capacitats de les persones

CONTINGUTS

Aquest obra de teatre vol facilitar un espai de debat i reflexió sobre a utilitat dels llocs de treball que fan les persones amb discapacitat.

NOTES

Es farà una única representació per a tota la comarca. Es facilitarà el transport.

Aquesta activitat la duen a terme les persones i les professionals de l'entitat Fundació la Llar.

CALENDARI

Segon trimestre

DURADA I/O ORGANITZACIÓ

Pendent de concretar

A QUI S'ADREÇA

ESO, BAT, CFGM, CFGS I FO

CONTACTE

Servei o departament:

Inclusió

Nom persona responsable:

Roser Rifà

Telèfon:

93 821 35 53

Correu electrònic:

rrifa@ccbergueda.cat



SUMA'T A L'STOP ESTIGMA SALUT MENTAL BERGUEDÀ

PARLEM DE SALUT MENTAL

DESCRIPCIÓ

És una xerrada per conèixer que tots i totes tenim salut mental, és una part més de la nostra salut i sobretot per modificar les concepcions errònies i estigmatitzants que la població té sobre els trastorns mentals.

OBJECTIUS

- Promoure l'esperit crític i lluitar contra l'estigmatització
- Fer prevenció per evitar situacions d'estigma en temes de salut mental
- Facilitar un espai obert on entendre i parlar de qualsevol tema que els preocupi relacionat amb la salut mental.

CONTINGUTS

Iniciem l'activitat amb un breu introducció dels seus objectius i de la realitat comarcal en relació a la lluita contra l'estigma, passem a la part principal amb la intervenció en primera persona, persones que tenen o han tingut trastorn mental i acabem obrint un espai de debat.

NOTES

La proposta és fer diferents grups de 3r junts, en un espai ampli (gimnàs, sala d'actes,...)

Aquesta activitat està inclosa dins el pla d'acció STOP ESTIGMA SALUT MENTAL AL BERGUEDÀ.

CALENDARI

Tercer trimestre

DURADA I/O ORGANITZACIÓ

1 h 30 minuts

A QUI S'ADREÇA

3r ESO

CONTACTE

Servei o departament:

Inclusió

Nom de la persona responsable:

Roser Rifà

Telèfon:

93 821 35 53

Correu electrònic:

rrifa@ccbergueda.cat



BIASED BRAINS

BY OPEN BRAINS

DESCRIPCIÓ

És un taller innovador que fa servir la neurociència per fomentar el pensament crític de l'alumnat. Ens ajudarà a entendre com funciona el nostre cervell a l'hora de generar estereotips i quins efectes tenen sobre nosaltres. Mitjançant experiments es farà palès com la natura predictiva del cervell ocasiona situacions de discriminació social..

OBJECTIUS

- Crear una societat més justa i equitativa.
- Fomentar l'esperit crític: crear individus amb criteri propi i menys vulnerable a la desinformació.
- Entendre com funciona el cervell a l'hora de crear biaixos i estereotips.
- Entendre com les xarxes socials, el màrqueting i la publicitat exploten els nostres biaixos.
- Analitzar l'origen del sexisme i del racisme.

CONTINGUTS

- El cervell imperfecte
- Els biaixos cognitius
- Sexisme i racisme
- L'impacte dels biaixos a la societat

CALENDARI

Segon trimestre

DURADA I/O ORGANITZACIÓ

2 hores

A QUI S'ADREÇA

4t ESO

CONTACTE

Servei o departament:
Migracions i refugi

Nom persona responsable:
Eva Oliveras

Telèfon:
681046529

Correu electrònic:
eoliveras@ccbergueda.cat



SIYAHAMBA

DESCRIPCIÓ

És una obra de teatre interactiu de valors. La Dana i l'Oscar viuen en una caseta amb un petit jardí als afores de Barcelona. Ella és professora de ioga i ell treballa d'encarregat de magatzem. La seva gran il·lusió és tenir un fill però de moment no hi ha sort.

L'Aiman i en Moussa entraran a formar part de les seves vides i posaran a la corda fluixa tot el seu món.

Després d'una tasca d'investigació amb diferents persones que intervenen en el procés d'acollida i amb refugiats i refugiades, per tal de recopilar informació sobre el que fan, el que pensen, el que senten, el que els agradaria que passés... amb tot el material recollit han creat un espectacle amb escenes que l'espectador reconeix immediatament i on a voltes es pot sentir identificat perfectament. Així, l'espai de llibertat que s'aconsegueix crear amb la dramatització de situacions que l'espectador sent properes, els impulsa a reflexionar i participar d'una manera activa: dialogant amb els personatges de l'espectacle, a partir de jocs proposats per la companyia i moderant un diàleg entre els propis espectadors.

OBJECTIUS

- Crear una societat més justa i equitativa.
- Fomentar l'esperit crític: crear individus amb criteri propi i menys vulnerables a la desinformació.
- Fomentar l'empatia i l'entesa entre cultures

CALENDARI

Tercer trimestre

DURADA I/O ORGANITZACIÓ

2 hores

A QUI S'ADREÇA

2n ESO

CONTACTE

Servei o departament:
Migracions i Refugi

Nom persona responsable:
Eva Oliveras

Telèfon:
681046529

Correu electrònic:
eoliveras@ccbergueda.cat

CONTINGUTS

- Motius pels quals les persones emigren
- La por a allò desconegut
- Com transforma la immigració la societat
- Dificultats en què es troba una persona migrada
- Efectes del racisme



CONTROLES

ELS RISCOS DE LES DROGUES,
L'ÚS DE LES PANTALLES I COM PREVENIR LES
ADDICCIONS

DESCRIPCIÓ

L'exposició "Controles?" és una exposició itinerant que s'adreça a la població amb l'objectiu de proporcionar informació sobre drogues, treballar els factors de protecció per prevenir-ne el consum i fomentar el bon ús de les "pantalles" TRIC; promoure actituds responsables entre els joves treballant habilitats per a la vida i reflexionar sobre l'estil educatiu de les famílies per prevenir el consum de drogues i l'ús inadequat de les TRIC dels fills i les filles.

OBJECTIUS

- Proporcionar informació sobre drogues i l'ús de les pantalles.
- Treballar els factors de protecció per prevenir-ne el consum i fomentar un bon ús en les "pantalles".
- Promoure actituds responsables entre els joves treballant habilitats per a la vida.

CONTINGUTS

Per adolescents de 12 a 15 anys:

El comportament responsable davant les drogues i la presa de decisions es tractarà en l'interactiu Decidir-se és molt difícil!! que fomenta les actituds saludables i de superació a través del qüestionament crític i de practicar el procés de presa de decisions.

Per joves a partir de 16 anys

Un mòdul que introdueix informació sobre 5 substàncies: tabac, alcohol, cànnabis, cocaïna i drogues de síntesi. A cada substància hi haurà petits flaixos de text amb arguments com: efectes immediats, efectes de salut, dependència, consum de risc, danys col.laterals, què vol dir independitzar-se i alternatives al consum.

CALENDARI

Primer trimestre

Del 16 d'octubre a l'11 de novembre

DURADA I/O ORGANITZACIÓ

1 hora

A QUI S'ADREÇA

3r i 4t ESO, 1r i 2n BAT, CFGM, CFGS, IFE i FO

CONTACTE

Servei o departament:

Joventut

Nom persona responsable:

Albert Grimau

Telèfon:

93 821 35 53

Correu electrònic:

agrimau@ccbergueda.cat

Els tècnics oferiran obrir un debat amb reflexions i conclusions per treballar les dinàmiques de grup.

NOTES:

El Consell Comarcal del Berguedà calendaritzarà les visites a l'exposició ubicada a l'Espai Jove de Berga segons la disponibilitat dins de l'horari lectiu pels centres de Berga. Pels centres de fora de Berga, es programaran tallers amb l'exposició en format virtual a les aules per treballar el contingut. A l'inici de curs, es farà una proposta de dia dins el període establert al calendari segons disponibilitat de transport i visita de l'activitat.



DIVERSITAT I INCLUSIÓ SOCIAL





QUE ÉS L'ESPECTRE AUTISTA?

STOP ESTIGMA

DESCRIPCIÓ

Xerrada sensibilitzadora a càrrec de l'Associació d'Autisme del Berguedà per donar a conèixer la realitat de les persones amb autisme i per ajudar a trencar les discriminacions que pateixen.

OBJECTIUS

- Sensibilitzar a l'alumnat de què és l'autisme.
- Eines per conviure amb una persona amb autisme, dificultats, i aprenentatge.
- Reduir l'estigma i les discriminacions que pateixen l'alumnat amb autisme al centre escolar.
- Donar a conèixer l'Associació com a recurs tant a alumnat i professorat.

CONTINGUTS

1. Presentació de l'entitat.
2. Trets característics de l'espectre autista.
3. Eines per conviure.
4. Experiència d'una primera persona amb autisme.

CALENDARI

Curs escolar

DURADA I/O ORGANITZACIÓ

1 hora

A QUI S'ADREÇA

1r, 2n, 3r i 4t ESO, 1r i 2 Bat, CFGM, CFGS i FO

CONTACTE

Servei o departament:

Associació d'Autisme del Berguedà

Nom persona responsable:

Olivia Díaz Navarro

Telèfon:

622 560 890

Correu electrònic:

olidina2000@yahoo.es



JOVENTUT





ESTUDIS POST-OBLIGATORIS, PREINSCRIPCIONS I BEQUES

INFORMA'T DE LES OPCIONS QUE TENS
A NIVELL EDUCATIU

DESCRIPCIÓ

Xerrada informativa sobre l'oferta d'estudis post-obligatoris de formació professional i universitaris, tant del Berguedà com de fora de la comarca, i conèixer les seves sortides professionals. Informació sobre les beques d'estudi.

OBJECTIUS

- Donar a conèixer l'oferta actual dels ensenyaments del Berguedà i de la resta de Catalunya.
- Informar sobre els diferents processos de preinscripció.
- Donar a conèixer les sortides professionals.
- Informar sobre les diferents ajudes econòmiques.
- Facilitar als alumnes la presa de decisió sobre el futur professional.

CONTINGUTS

- S'expliquen les diferents opcions d'ensenyaments actuals a Catalunya i al Berguedà
- S'informa sobre la convocatòria ordinària de la PAU de juny i extraordinària de setembre.
- Es recorden els terminis de la preinscripció universitària i de formació professional i el procés que s'ha de seguir.
- S'expliquen les beques a que es pot optar.

CALENDARI

Finals de març – principis de maig

DURADA I/O ORGANITZACIÓ

1 hora

A QUI S'ADREÇA

4t ESO, 2n BAT, CFGM i CFGS

CONTACTE

Servei o departament:

Joventut

Nom persona responsable:

Neus Padrós

Telèfon:

938213553 -Ext.324 / 677 100 092

Correu electrònic:

npadros@ccbergueda.cat



CONSUM





TALLERS DE L'ESCOLA DE CONSUM DE CATALUNYA

TALLERS GLOBALS I ESPECÍFICS

DESCRIPCIÓ

Els tallers es realitzen amb grups de 15-35 alumnes

- Es pot triar entre: un taller global (a partir d'un tema quotidià, tracten diferents conceptes relacionades amb el consum d'una forma global i incideixen sobretot en continguts actitudinals) o dos tallers específics (en els quals es tracten temes específics relacionats amb el consum).
- S'han de demanar, mínim, dues activitats per dia.
- Els alumnes han d'estar, en tot moment, acompanyats pel professor responsable del grup que realitza els tallers.

OBJECTIUS

- Fomentar una educació del consum com a eina per a ajudar la ciutadania a construir la seva manera de fer, sentir i pensar.
- Promoure una actitud entre els joves responsable, crítica i activa.

CONTINGUTS

L'Escola del Consum de Catalunya és un servei públic gratuït creat per l'Agència Catalana del Consum de la Generalitat de Catalunya. El seu objectiu és afavorir la presència de l'educació del consum dins de l'àmbit educatiu català, posant al servei de la ciutadania una diversitat d'activitats i oferint-li assessorament en matèria d'educació del consum.

CALENDARI

Curs escolar. Consulta disponibilitat i inscripcions a: <http://consum.gencat.cat/ca/actualitat/escoles-consum/>

A QUI S'ADREÇA

ESO, BAT CFGM, CFGS i FO

DURADA I/O ORGANITZACIÓ

Es pot triar entre fer 1 taller global o 2 tallers específics (si el grup és la primera vegada que ve a l'ECC, es recomana que un dels tallers específics sigui "Quines regles té el consum?". En els tallers globals a partir d'un tema quotidià es tracten diferents conceptes relacionats amb el consum de forma general i s'incideix en continguts actitudinals. En els tallers específics es tracten temes concrets relacionats amb el consum.

Durada: 1 taller global són 2h (sense pausa). Dos tallers específics són 2h (sense pausa).

Horari: Cal demanar tallers per a dos grups classe diferents que es realitzaran consecutivament amb una pausa que s'intentarà que coincideixi amb el pati dels alumnes. De dilluns a divendres matins entre les 8 i les 15h, tardes entre les 15 i les 20h (excepte divendres).

CONTACTE

Servei o departament: Oficina Comarcal d'Informació al Consumidor

Nom persona responsable:

Glòria Ros Belmonte

Telèfon:

93 821 35 53 / gros@ccbergueda.cat



ANEM DE COMPRES?

TALLER ESPECÍFIC

DESCRIPCIÓ

El taller s'inicia amb una compra simulada on-line. Es fan grups de 3-4 persones i han d'escollir un producte de roba o tecnologia que els hi agradi i argumentar perquè, tot relacionant-lo amb una emoticona. A partir de comentar les emoticones es reflexiona sobre les emocions que suscita el consum. Les justificacions dels alumnes, amb la orientació dels/les educadors/es, ajuden a detectar els diferents elements que intervenen en els actes de consum, els relacionats amb la PERSONA (disponibilitat de diners, gustos...), amb el PRODUCTE (marca, etiqueta, preu...) i amb l'ENTORN (moda, opinió dels amics...), sense deixar de banda el diàleg existent entre raó i emoció latent en l'acte de compra. Per acabar, tots els grups escriuen un Tweet on es recullen les conclusions del taller.

OBJECTIUS

L'acte de consum va més enllà de l'intercanvi d'un bé o servei per un import determinat de diners. Les persones considerem una diversitat de criteris a l'hora de comprar i, a més, cal tenir en compte que en l'acte de compra hi intervenen tant aspectes emocionals com racionals. Ser conscients d'aquests criteris i reflexionar sobre els aspectes relacionats amb el consum de roba i tecnologia que apel·len a la dimensió emocional (com ara la publicitat, les ofertes, el model social de bellesa, la moda, les botigues...),

CONTINGUTS

Quins elements intervenen? Què sentim quan comprem?

En què ens fixem a l'hora de comprar?

Aquest taller tracta dels diferents elements que intervenen en el moment de triar un producte de roba o tecnologia: el que m'agrada,

CALENDARI

Curs escolar. Consulta disponibilitat i inscripcions a: <http://consum.gencat.cat/ca/actualitat/escoles-consum/>)

DURADA I/O ORGANITZACIÓ

1h

A QUI S'ADREÇA

ESO,BAT CFGM, CFGS i FO

CONTACTE

Servei o departament: Oficina Comarcal d'Informació al Consumidor

Nom persona responsable:
Glòria Ros Belmonte

Telèfon:
93 821 35 53

Correu electrònic:
gros@ccbergueda.cat

el que necessito, la informació de l'etiqueta del producte, entre d'altres. De manera que l'acte de compra esdevé un fenomen en el què hi intervenen gran diversitat d'elements i en el què les emocions hi adquireixen un paper rellevant.

- Diversitat d'emocions que desperten els actes de consum
- La informació de l'etiqueta i els requisits legals dels establiments
- Importància de la interacció entre l'individu i l'entorn proper a l'hora de consumir





COM SÉ QUÈ COMPRO?

TALLER ESPECÍFIC

DESCRIPCIÓ

A partir del repte d'inventar un producte d'alimentació i emplenar un envàs en blanc (sense cap informació ni etiqueta) es reflexiona sobre quin podria ser el producte venut en aquest envàs i quines informacions hauria de portar a l'etiqueta per ajudar les persones consumidores a respondre la pregunta "Com sé què compro?" Seguidament, es fa una posada en comú dels aspectes que han sortit en l'activitat anterior, es comenten els més significatius de cada informació en relació amb la legislació. Es destaquen les diferències entre la informació general de l'etiqueta (nom, marca, ingredients...) i l'específica de cada producte (comerç just, aliments sense gluten, ecològics...). Finalment, l'alumnat davant d'una situació de compra ha de triar quin producte compraria tot justificant els criteris utilitzats en relació amb els elements de l'etiquetatge treballats durant l'activitat.

OBJECTIUS

A l'hora d'anar a comprar i d'escollir els productes alimentaris, els envasos hi tenen un paper molt important. Per una banda, hi entra en joc la informació que hi ha a les etiquetes (la qual ajuda a conèixer les característiques del producte) i, per l'altra, el disseny de l'envàs que el fa més atractiu. L'etiqueta ha de contenir la informació obligatòria (segons la legislació vigent) i/o l'addicional (oferta pel fabricant per facilitar l'elecció al consumidor): evoluciona en funció de les demandes socials. El disseny de l'envàs respon a tota una estratègia comercial, cada cop més coneguda amb el nom de packaging, l'objectiu del qual és cridar l'atenció de la persona consumidora amb els colors, les imatges, l'eslògan, el disseny, els complements o regals que acompanyen

CALENDARI

Curs escolar. Consulta disponibilitat i inscripcions a: <http://consum.gencat.cat/ca/actualitat/escoles-consum/>)

DURADA I/O ORGANITZACIÓ

1h

A QUI S'ADREÇA

ESO, BAT CFGM, CFGS i FO

CONTACTE

Servei o departament: Oficina Comarcal d'Informació al Consumidor

Nom persona responsable: Glòria Ros Belmonte

Telèfon:
93 821 35 53

Correu electrònic:

al producte.

CONTINGUTS

És una pregunta que convida a reflexionar sobre la informació que podem obtenir les persones consumidores a l'hora de comprar productes d'alimentació envasats. S'analitzen l'envàs i l'etiqueta com a fonts d'informació sobre els productes i la seva importància en el moment d'adquirir-los en funció de les necessitats pròpies.

- L'etiqueta com a font d'informació per al consumidor
- Construcció de criteris en el moment de la compra





EM SERVEIXEN ELS SERVEIS?

TALLER ESPECÍFIC

DESCRIPCIÓ

A partir de visualitzar situacions quotidianes, es fa una reflexió entorn dels serveis que consumim habitualment, tant els públics com els privats. Amb exemples concrets de l'ús de serveis, s'identifiquen els documents relacionats amb la seva contractació: publicitat, resguard de dipòsit, pressupost, factura i garantia. Seguidament, mitjançant un joc de preguntes se situa a l'alumnat en diferents situacions de conflictes a l'hora de consumir els serveis i se li demana que pensi com actuaria en cada situació. Cadascuna correspon a un servei, de manera que cada grup ha d'aconseguir respondre una pregunta de cada tipologia de serveis. En finalitzar el joc, i a partir de les qüestions sorgides, es fa una síntesi conjunta de les idees més importants i dels temes que més han interessat a l'alumnat.

OBJECTIUS

Dins dels nostres actes de consum més quotidians, l'ús i la contractació de serveis té un pes important. Tant els serveis més bàsics (llum, aigua, gas...) com aquells que es consumeixen en el temps d'oci estan regulats pel Codi de consum de Catalunya. Segons l'estudi publicat per l'Agència Catalana del Consum, l'any 2011, els joves sovint tenen dificultats per identificar els serveis de consum que utilitzen en el seu temps lliure, ja que més de la meitat dels participants a l'estudi va manifestar desconèixer si consumeixen serveis en alguna de les activitats que realitzen. Tot i així, es va detectar que aquesta consciència augmentava amb l'edat. A partir de diversos reptes relacionats amb el consum de serveis es busca que l'alumnat reflexioni sobre l'ús d'aquests. Cada repte serveix per introduir algun aspecte rellevant de la contractació de serveis, fent èmfasi en la documen-

CALENDARI

Curs escolar. Consulta disponibilitat i inscripcions a: <http://consum.gencat.cat/ca/actualitat/escoles-consum/>

DURADA I/O ORGANITZACIÓ

1h

A QUI S'ADREÇA

ESO, BAT CFGM, CFGS i FO

CONTACTE

Servei o departament: Oficina Comarcal d'Informació al Consumidor

Nom persona responsable:
Glòria Ros Belmonte

Telèfon:
93 821 35 53

Correu electrònic:
gros@ccbergueda.cat

CC-BY-NC-SA

CONTINGUTS

És una pregunta que en porta a reflexionar sobre els drets i els deures de les persones consumidores quan contracten i/o utilitzen un servei. Se centra l'atenció en la informació i la documentació relacionada amb el coneixement, la contractació i l'ús dels diferents tipus de serveis.

- Diversitat de serveis: telefonia, transports, serveis bàsics, oci, restauració...
- Documentació derivada de la contractació de serveis
- Drets i deures de les persones





IMPACTES O MISSATGES?

TALLER GLOBAL

DESCRIPCIÓ

L'alumnat ha d'escollir un anunci d'entre una gran varietat i comentar quin li crida més l'atenció. Amb aquesta activitat es defineix què és i què no és publicitat i es presentada com a un fenomen molt present en la vida quotidiana, i es reflexiona al voltant de les estratègies que fan que no tots els anuncis cridin l'atenció de la mateixa manera. A partir de tres preguntes es reflexiona sobre diferents aspectes de la publicitat. Amb la pregunta "Com s'ho fa la publicitat per arribar a mi?", s'analitzen les estratègies que fa servir la publicitat per cridar l'atenció de les persones consumidores. Amb la pregunta: "Fins a on arriba la publicitat?", es presenten els límits legals de la publicitat i les vies de regulació d'aquesta activitat. Finalment, "Com ha canviat la publicitat al llarg dels anys?", tracta l'evolució de la publicitat fent un anàlisi comparatiu d'anuncis de diferents èpoques. Qüestions que permeten entendre la publicitat com un fenomen cultural estretament lligat als canvis socials. Per acabar el taller, l'alumnat es converteix en publicista i, a partir d'algunes premisses molt generals, ha de pensar com faria l'anunci d'un producte. Mitjançant una posada en comú, cada grup presenta el seu anunci i la resta de grups en fa una valoració crítica i reflexiona sobre com reaccionaria davant una publicitat com aquesta.

OBJECTIUS

Es calcula que rebem uns 3.000 impactes publicitaris al dia (Bassat, L. 2003), la publicitat forma part del dia a dia de les persones. Els joves són l'objectiu directe de molts anuncis i estímuls publicitaris especialment pensats per atraure la seva atenció (Muela y Baladrón, 2010). Actualment la tendència està canviant i la publicitat no només utilitza els mitjans de comunicació de masses per arribar al consumidor, sinó que busca altres vies per ser més eficaç. Ser conscient

CALENDARI

Curs escolar. Consulta disponibilitat i inscripcions a: <http://consum.gencat.cat/ca/actualitat/escoles-consum/>)

DURADA I/O ORGANITZACIÓ

2h

A QUI S'ADREÇA

ESO, BAT CFGM, CFGS i FO

CONTACTE

Servei o departament: Oficina Comarcal d'Informació al Consumidor

Nom persona responsable:
Glòria Ros Belmonte

Telèfon:
93 821 35 53

Correu electrònic:
gros@ccbergueda.cat

del llenguatge i les estratègies de la publicitat, així com reflexionar sobre el propi paper a l'hora de transmetre la publicitat i les marques, dóna als joves eines per poder prendre de manera més conscient les seves pròpies decisions de consum.

CONTINGUTS

- La diversitat de vies per on es reben els impactes publicitaris
- Els consumidors com a agents publicitaris
- Les marques com a estratègia de vendai com a via de construcció d'identitat
- L'evolució de la publicitat com a fenomen cultural
- La regulació de la publicitat





L'AIGUA ESTÀ SEMPRE EN EQUILIBRI?

TALLER GLOBAL

DESCRIPCIÓ

A partir de la pregunta “Quina aigua tries?” i amb el suport de diferents imatges, l'alumnat decideix quina aigua consumiria i justifica la seva elecció. De forma que es configura un llistat de possibles criteris a tenir en compte a l'hora de consumir aigua. Utilitzant una analogia amb l'estructura del cos humà, s'introdueix el concepte d'equilibri dinàmic i sostenibilitat amb la idea d'integrar interpretacions de diferents disciplines. A continuació, a partir de jocs d'atzar (cartes, ruletes i daus) s'analitzen aspectes de l'aigua que intervenen a l'hora de determinar la seva sostenibilitat (ús, quantitat utilitzada, tipologia, origen i destinació de consum). Finalment, l'alumnat participa en el joc “enredats a l'aigua”, en el qual construeixen estructures amb el seu cos que representen la sostenibilitat de diverses situacions de consum d'aigua.

OBJECTIUS

Aquest taller se centra en el consum quotidià de l'aigua per introduir el concepte de sostenibilitat. Un recurs natural del medi que, com a objecte de consum, requereix d'una relació entre la persona consumidora i l'aigua fonamentada en un equilibri dinàmic que pot esdevenir en situacions diverses, més o menys sostenibles, en funció de la gestió que se'n faci. La definició de sostenibilitat es remunta a l'any 1987 quan en l'informe Brundtland es definia el concepte de desenvolupament sostenible com “aquell que permet satisfer les necessitats de les generacions presents sense posar en risc la capacitat de les generacions futures de satisfer les seves pròpies necessitats”. Un concepte amb una triple dimensió econòmica, social i ambiental que vincula l'exercici de la responsabilitat des dels diferents agents.

CALENDARI

Curs escolar. Consulta disponibilitat i inscripcions a: <http://consum.gencat.cat/ca/actualitat/escoles-consum/>)

DURADA I/O ORGANITZACIÓ

2h

A QUI S'ADREÇA

ESO, BAT, CFGM, CFGS i FO

CONTACTE

Servei o departament: Oficina Comarcal d'Informació al Consumidor

Nom persona responsable:
Glòria Ros gros@ccbergueda.cat

CONTINGUTS

És una pregunta que ens porta a reflexionar sobre un fenomen tant proper i quotidià per a l'alumnat com és el consum d'aigua. Es reflexiona sobre l'ús que se'n fa i el valor que té. Mitjançant una dinàmica que integra jocs d'atzar, es fa un recorregut des de l'origen de l'aigua fins al seu consum, integrant factors econòmics, ambientals, socials i culturals.

- Consum d'aigua en forma de bé
- El preu de l'aigua
- Usos quotidians de l'aigua
- Relació entre el consum individual d'aigua i les possibles implicacions sobre el medi ambient (residus, energia, contaminació...)
- La sostenibilitat com a equilibri dinàmic





LA XOCOLATA ÉS DOLÇA PER TOT HOM ?

TALLER ESPECÍFIC

DESCRIPCIÓ

L'observació d'una rajola de xocolata gegant serveix per identificar i explorar les emocions que desperta aquest producte. A partir d'aquí es planteja la pregunta de partida del taller: "La xocolata és dolça per a tothom?" A continuació es descobreix el recorregut del cacau des que es cull fins a la venda, i s'identifiquen la diversitat d'agents que intervenen en la producció i transformació de la xocolata. Mitjançant el treball en grups l'alumnat analitza i reflexiona la situació tenint presents aspectes econòmics i socials de la comercialització internacional de productes. Posteriorment, a partir d'un joc virtual l'alumnat participa en l'elaboració d'una rajola de xocolata tenint com a marc les condicions de mercat.

OBJECTIUS

El comerç internacional convencional segueix uns criteris que persegueixen el màxim benefici econòmic i la competitivitat de les empreses o indústries de transformació, distribució i/o comercialització dels productes. Aquest sistema genera conseqüències com la marginació econòmica i social de determinats sectors, especialment, del col·lectiu productor. La desigualtat de condicions en el mercat poden ser analitzades des d'una dimensió local i global. Aquestes perspectives permeten veure que no només hi ha un desequilibri i una situació injusta entre persones, sinó també entre sectors de la població (infants i dones), o entre països, sinó que també afavoreix l'aparició de pràctiques que no sempre respecten els principis de solidaritat i sostenibilitat. En aquest context, es defineix el comerç solidari com aquell consum que inclou criteris ètics i ambientals per tal

CALENDARI

Curs escolar. Consulta disponibilitat i inscripcions a: <http://consum.gencat.cat/ca/actualitat/escoles-consum/>)

DURADA I/O ORGANITZACIÓ

1h

A QUI S'ADREÇA

ESO, BAT CFGM, CFGS i FO

CONTACTE

Servei o departament: Oficina Comarcal d'Informació al Consumidor

Nom persona responsable: Glòria Ros Belmonte

Telèfon:
93 821 35 53

Correu electrònic:
gros@ccbergueda.cat

de contribuir al desenvolupament sostenible de les economies més desafavorides i assolir, així, unes relacions més equitatives entre les economies de les persones, els sectors i els països del nostre planeta. Des de moltes organitzacions participatives i democràtiques de producció dels països més desafavorits s'han definit els criteris del consum just.

CONTINGUTS

És una pregunta que pren com a referència el recorregut del cacau i la transformació que se'n fa per analitzar els agents que intervenen en la producció i comercialització



de la xocolata.

A partir del repte de repartir els diners que ha de cobrar cada col·lectiu implicat en la fabricació i comercialització de productes de xocolata, l'alumnat decideix com intervenir en el procés considerant els criteris d'equitat, justícia social, sostenibilitat i la capacitat d'acció de les persones consumidores.

CONTINGUTS ESTRUCTURANTS:

- Informació que rep el consumidor a l'hora de comprar xocolata: el disseny de l'embolcall, la informació de l'etiqueta, la publicitat...
- Diversitat de xocolates i productes derivats del cacau
- Agents i països implicats en el procés de producció de la xocolata i en la distribució dels guanys
- La compra de xocolata com a opció que integra el consum solidari i responsable



ON TINC ELS MEUS DINERS?

TALLER ESPECÍFIC

DESCRIPCIÓ

A partir de la pregunta "On tinc els meus diners?" l'alumnat es qüestiona la diversitat de fonts on els poden trobar i emplena una fitxa per analitzar com ha estat la seva disponibilitat de diners durant l'últim mes. A partir d'aquesta evidència, es plantegen situacions diverses que impliquen la gestió de diners tot decidint d'on venen (la paga, demanar, estalvis, despeses familiars...), quants diners es gasten i en quins béns i serveis.

Aquestes evidències són les que l'alumnat haurà de valorar i utilitzar, emprant figures d'equilibri, per interpretar la gestió dels diners: és estable? està estructurada? cap a on es decanta?... Una interpretació que l'ajudarà a identificar la diversitat de perfils dels gestors de diners.

OBJECTIUS

Considerar la gestió dels diners des d'un punt de vista didàctic va més enllà de la relació entre ingressos i despeses, ja que es constitueix com el conjunt de decisions que els joves prenen amb els diners que passen per les seves mans. A l'hora d'observar la gestió dels diners que fan els joves, és important tenir en compte dues variables: la disponibilitat de diners i la forma de gastar-los. Per tant, una educació basada en la planificació i la definició d'estratègies d'acció, en funció del context, dona eines per aprendre a modificar la forma de gestionar segons els canvis que es produeixen a l'entorn.

CONTINGUTS

És una pregunta que situa l'alumnat davant de situacions de consum properes i quotidianes que impliquen la presa de decisions en la gestió dels diners. Amb aquest taller

CALENDARI

Curs escolar. Consulta disponibilitat i inscripcions a: <http://consum.gencat.cat/ca/actualitat/escoles-consum/>

DURADA I/O ORGANITZACIÓ

1h

A QUI S'ADREÇA

ESO,BAT CFGM, CFGS i FO

CONTACTE

Servei o departament: Oficina Comarcal d'Informació al Consumidor

Nom persona responsable: Glòria Ros Belmonte

Telèfon: 93 821 35 53

Correu electrònic: gros@ccbergueda.cat

els joves prendran consciència dels diners que gestionen tant directament com indirectament.

CONTINGUTS ESTRUCTURANTS:

- Presa de decisions dels recursos econòmics tant a nivell individual com col·lectiu (família, grup d'amics...)
- Els joves com a gestors de diners (necessitat d'estratègies davant la disponibilitat o no)

ESPECÍFICS A CICLES FORMATIUS I BATXILLERATS:

- Diversitat de serveis que ofereixen les entitats bancàries





QUÈ EM POSO AQUEST MATÍ?

TALLER GLOBAL

DESCRIPCIÓ

A partir de la visualització d'un vídeo identifiquem amb quins criteris l'alumnat escull la roba per vestir-se habitualment i per ampliar-ho fem una sèrie d'activitats en que se segueix la pista d'uns texans, des de l'obtenció de la matèria primera, passant pel disseny i la botiga fins a arribar a casa. Tenint en compte aquest procés, cada activitat permet fer una reflexió concreta al voltant dels diferents criteris que podem utilitzar a l'hora de triar la roba: aspectes econòmics, ecològics, de moda, de qualitat, de salut, aspectes legals, socials... Per acabar, es realitza una simulació de compra on cada grup rep una quantitat diferent de diners i ha de comprar tenint en compte tots els criteris treballats.

OBJECTIUS

La compra de roba és un acte quotidià que es presenta com a un escenari adequat per a que els joves puguin reflexionar sobre la seva identitat com a consumidors i el paper que prenen com a membres de la ciutadania. Segons l'Estudi els Joves i la compra de roba, (ACC, 2007) els criteris que els joves tenen més en compte són el preu (15,72%), els gustos (14,06%), la talla (11,08%), el color (10,16%) i la marca (8,63%). A l'hora de comprar roba es prenen decisions que posen en joc una gran diversitat de criteris com l'estil, els establiments i els criteris socials o ambientals, entre d'altres. De tots els criteris que els joves consideren, n'hi ha que corresponen a aspectes personals (53,67%), del producte (27,45%) i socials (18,88%) (ACC, 2007). Aquests aspectes justifiquen la necessitat d'abordar la compra de roba com a un fenomen que integra aspectes de diferents escales.

CONTINGUTS

És una pregunta que ens fem diàriament

CALENDARI

Curs escolar. Consulta disponibilitat i inscripcions a: <http://consum.gencat.cat/ca/actualitat/escoles-consum/>

A QUI S'ADREÇA

ESO, BAT CFGM, CFGS i FO

DURADA I/O ORGANITZACIÓ

2h

CONTACTE

Servei o departament: Oficina Comarcal d'Informació al Consumidor

Nom persona responsable: Glòria Ros Belmonte

Telèfon: 93 821 35 53 / gros@ccbergueda.cat

i que inevitablement ens porta a parlar de consum: d'aigua i sabons per a la dutxa, de roba, de sabates...

En aquest taller, s'identifiquen la diversitat de factors implicats en aquests actes de consum i la diversitat de criteris que podem tenir en compte com a persones consumidores i que influeixen en la tria i compra d'aquests productes.

CONTINGUTS ESTRUCTURANTS:

- Consum entès com un acte d'intervenció de l'entorn, amb conseqüències socials i ambientals
- Influències externes a l'hora de consumir (moda, publicitat, amics...)





QUINES REGLES TÉ EL CONSUM?

TALLER ESPECÍFIC

DESCRIPCIÓ

Es presenta una situació de conflicte de consum, s'exploren diferents maneres d'actuar davant un mateix fet i s'analitzen els avantatges i els inconvenients de cada opció. A partir d'aquesta presentació, s'inicia una activitat que permet reflexionar sobre els drets i els deures de les persones consumidores mitjançant exemples quotidians de conflictes de consum i s'exposa el procediment administratiu per solucionar-los. Seguidament, s'ofereix una perspectiva històrica dels drets i dels deures en el temps. Esposa de relleu com aquests drets i deures poden anar canviant arran de possibles conflictes generalitzats o noves situacions de consum encara per venir i d'actituds més actives per part de les persones consumidores. Finalment, l'alumnat a partir d'un producte donat a l'atzar ha de crear una història en què es produeixi un conflicte de consum i explorar els drets i els deures implicats en la resolució d'aquest conflicte.

OBJECTIUS

Conèixer els drets i els deures vinculats a l'acte de consumir, així com saber quines són les eines que ofereix l'administració per resoldre conflictes de consum, és un tema clau per a què els joves puguin ser més actius com a consumidors i com a ciutadans. Sovint els joves entenen el consum com a una activitat no regulada, on no hi tenen cap incidència els drets i els deures. Prendre consciència que podem incidir en els actes de consum de diferents maneres; que hi ha una regulació i que l'administració ens ofereix unes eines per reclamar, i que el fet de reclamar pot ajudar a millorar aquesta legislació

CONTINGUTS

És una pregunta que ens porta a reflexionar

CALENDARI

Curs escolar. Consulta disponibilitat i inscripcions a: <http://consum.gencat.cat/ca/actualitat/escoles-consum/>

A QUI S'ADREÇA

ESO, BAT CFGM, CFGS i FO

DURADA I/O ORGANITZACIÓ

1h

CONTACTE

Servei o departament: Oficina Comarcal d'Informació al Consumidor

Nom persona responsable:

Glòria Ros Belmonte

Telèfon:

93 821 35 53

Correu electrònic:

gros@ccbergueda.cat

sobre els drets i els deures de les persones consumidores com a element actiu i amb capacitat transformadora, Conèixer-los i entendre'ls com a una conquesta històrica inacabada ens ofereix la possibilitat de consumir des d'una perspectiva activa, crítica i responsable.

CONTINGUTS ESTRUCTURANTS:

- Els drets i els deures de les persones consumidores com a reguladores de les relacions de consum en una societat dinàmica
- Diversitat de maneres de resoldre un conflicte de consum tenint en compte les particularitats i les estructures que ofereix el marc legal





MISSATGES O MISSATGERS?

TALLER ESPECÍFIC

DESCRIPCIÓ

A partir del visionat de diversos anuncis es demana a l'alumnat quin d'ells els hi crida més l'atenció. Una activitat orientada a presentar com el fenomen de la publicitat està molt present a la nostra vida quotidiana. I com no tots els anuncis criden l'atenció emprant les mateixes estratègies. Seguidament, tot plantejant preguntes, es reflexiona sobre diversos aspectes relacionats amb la publicitat: es tracta el paper de les persones com a agents transmissors de publicitat amb la manera de vestir, les opinions o els comentaris; s'analitzen les estratègies que fa servir la publicitat per cridar l'atenció de les persones consumidores i es presenten les vies de regulació quan la publicitat és il·lícita.

OBJECTIUS

La publicitat és molt present a la vida quotidiana dels joves ja que cada cop hi ha més espais en què hi és present. En aquests espais, la persona pot jugar alternativament tan el paper de receptora de missatges com de missatgera.

Els missatges que rebem tenen una gran càrrega emocional, ja que els publicistes intenten establir vincles amb el consumidor per tal de sorprendre'l i aconseguir-ne la seva fidelitat. Per a fer-ho, es pregunten què sent el consumidor quan utilitza el producte i intenten centrar l'anunci en aquestes emocions... Així doncs, conèixer les tècniques que fan servir els anuncis per despertar les emocions pot ajudar a fer una lectura crítica de la publicitat. Però no només és publicitat la que es rep per mitjà dels anuncis, sinó que també quan ens vestim i escollim quina

CALENDARI

Curs escolar. Consulta disponibilitat i inscripcions a: <http://consum.gencat.cat/ca/actualitat/escoles-consum/>)

DURADA I/O ORGANITZACIÓ

1h

A QUI S'ADREÇA

ESO, BAT CFGM, CFGS i FO

CONTACTE

Servei o departament: Oficina Comarcal d'Informació al Consumidor

Nom persona responsable:

Glòria Ros Belmonte

Telèfon:

93 821 35 53

Correu electrònic:

roba ens posem, estem fent publicitat d'una marca, d'una ideologia, d'una identitat...o, fins i tot, en podem fer els nostres comentaris i les nostres accions. D'aquesta manera, la publicitat s'incorpora a la vida quotidiana de les persones convertint-les en autèntiques missatgeres.

CONTINGUTS

- La diversitat de vies per on es reben els impactes publicitaris
- La regulació de la publicitat



MEDI AMBIENT I INFRAESTRUCTURES





VISITA A LA DEIXALLERIA FIXA

DESCRIPCIÓ

Visita guiada a una de les tres deixalleries fixes del Berguedà: Berga, Guardiola de Berguedà i Puig-Reig.

OBJECTIUS

- Conèixer el funcionament i la importància de les deixalleries.
- Comprendre el sistema de recollida i gestió dels residus especials: que no es recullen en el Porta a Porta ni als contenidors, i arriben a la deixalleria per diferents canals. (deposició a la deixalleria, ús de les deixalleries mòbils, o recollida de voluminosos a domicili).

CONTINGUTS

La sortida consta d'una visita guiada a càrrec dels gestors de la deixalleria a través de les seves instal·lacions, on es realitza una explicació tècnica i divulgativa.

NOTES

Les visites s'adapten als calendaris dels centres, poden ser de matí o tarda, duren aproximadament entre una hora i una hora i mitja en funció de les necessitats del centre educatiu. El desplaçament va a càrrec dels centres.

CALENDARI

Curs escolar

DURADA I/O ORGANITZACIÓ

1 hora

A QUI S'ADREÇA

ESO, BAT, CFGM, CFGS i FO

CONTACTE

Servei o departament:
Medi Ambient i Infraestructures

Nom persona responsable:
Gemma Vinyes

Telèfon:
93 821 35 53

Correu electrònic:
gvinyes@ccbergueda.cat



VISITA GUIADA A LES DEPURADORES

DESCRIPCIÓ

Visita guiada a una depuradora del Berguedà: Berga, Gironella, Puig-Reig, Casserres, Cercs, Sant Corneli, Bagà, Guardiola de Berguedà, Castellar de n'Hug i La Pobla de Lillet.

OBJECTIUS

- Conèixer les funcions de les depuradores dins el cicle de l'aigua
- Equipaments i processos de tractament de l'aigua residual que tenen lloc a la depuradora
- Tipologies de tractament: pretractament, tractament primari i tractament secundari
- -Impactes negatius dels olis de cuina, tovalloletes, medicaments o altres residus que hi arriben.

CONTINGUTS

Visita guiada a la depuradora i entendre el procés d'eliminació de residus per reduir la contaminació de les aigües.

NOTES:

Cada centre educatiu podrà sol·licitar 1 sola visita (excepte si el curs sol·licitat té més d'una línia).

Per optimitzar i aprofitar al màxim la visita es recomanen grups de fins a 20 alumnes

El desplaçament fins a la depuradora va a càrrec dels centres.

CALENDARI

Curs escolar

DURADA I/O ORGANITZACIÓ

Entre 1h i 1 hora 30 minuts

A QUI S'ADREÇA

ESO, BAT, CFGM, CFGS i FO

CONTACTE

Servei o departament:

Medi Ambient i Infraestructures

Nom persona responsable:

Gemma Vinyes

Telèfon:

93 821 35 53

Correu electrònic:

gvinyes@ccbergueda.cat



LA RECOLLIDA SELECTIVA AL BERGUEDÀ

DESCRIPCIÓ

Explicació del funcionament de la Recollida de residus domèstics al Berguedà i de la importància de la Prevenció de residus

OBJECTIUS

- Conèixer la quantitat i topologia de residus que generem
- Apostar per la prevenció com a eina de gestió de residus
- Explicar la recollida de residus al Berguedà: Porta a porta i contenidors tancats
- Conèixer altres serveis de gestió de residus: deixalleries fixes i mòbils, recollida de voluminosos a domicili, contenidors especials

CONTINGUTS

- Generació de residus i prevenció de residus
- Apostar per la prevenció com a eina de gestió de residus
- Recollida porta a Porta.
- Recollida amb contenidors tancats
- Explicació del cicle de residus que es generen a la comarca.
- Beneficis ambientals de la bona gestió dels residus.

NOTES:

Cada centre educatiu podrà sol·licitar 1 sola sessió (excepte si el curs sol·licitat té més d'una línia).

Durada prevista d'1 hora. En cas de preferir més temps, es pot sol·licitar.

L'activitat inclou una formació teòrica a

CALENDARI

Curs escolar

DURADA I/O ORGANITZACIÓ

Entre 1 hora i 1 hora 30 minuts

A QUI S'ADREÇA

ESO, BAT, CFGM, CFGS i FO

CONTACTE

Servei o departament:

Medi Ambient i Infraestructures

Nom persona responsable:

Gemma Vinyes

Telèfon:

93 821 35 53

Correu electrònic:

gvinyes@ccbergueda.cat

l'aula i un taller participatiu



EL MALBARATAMENT ALIMENTARI

DESCRIPCIÓ

El malbaratament alimentari són aquells aliments que, tot i ser segurs i nutritius, es descarten o es destinen a usos diferents de l'alimentació humana o animal. Es produeix malbaratament alimentari al llarg de tota la cadena alimentària. Té implicacions socials, ambientals i econòmiques. Aquesta activitat aportarà coneixement i consciència per reduir el malbaratament alimentari.

OBJECTIUS

- Conèixer el malbaratament en la producció, transformació, emmagatzematge, transport i punts de venda d'aliments
- Explicar el malbaratament a les llars
- Sensibilitzar vers els impactes socials, ambientals i econòmics del malbaratament alimentari
- Donar eines per actuar contra el malbaratament alimentari

CONTINGUTS

- Impactes ambientals, socials i econòmics del malbaratament alimentari.
- Idees per prevenir el malbaratament alimentari.

NOTES:

Cada centre educatiu podrà sol·licitar 1 sola sessió (excepte si el curs sol·licitat té més d'una línia).

Durada prevista d'1 hora. En cas de preferir més temps, es pot sol·licitar.

L'activitat inclou una formació teòrica a l'aula i un taller participatiu

CALENDARI

Curs escolar

DURADA I/O ORGANITZACIÓ

Entre 1 hora i 1 hora 30 minuts

A QUI S'ADREÇA

ESO, BAT, CFGM, CFGS i FO

CONTACTE

Servei o departament:

Medi Ambient i Infraestructures

Nom persona responsable:

Gemma Vinyes

Telèfon:

93 821 35 53

Correu electrònic:

gvinyes@ccbergueda.cat



VISITA A L'ABOCADOR

DESCRIPCIÓ

Visita guiada a l'Abocador Comarcal del Berguedà, per tal de comprendre el volum de residus que arriba de la fracció resta i perquè cal una bona gestió dels residus urbans.

OBJECTIUS

- Conèixer el funcionament de l'Abocador Comarcal
- Controls ambientals, de qualitat i seguretat de l'abocador
- Conèixer el cicle de vida dels residus municipals i el funcionament de les instal·lacions i dels sistemes de recollida de residus municipals existents
- La planta de transferència de la Fracció Orgànica.

CONTINGUTS

- La sortida consta d'una visita guiada a càrrec dels gestors de l'Abocador Comarcal, per les seves instal·lacions, on es realitza una explicació tècnica i divulgativa.

NOTES

Les visites s'adapten als calendaris dels centres, poden ser de matí o tarda, duren aproximadament entre una i una hora i mitja en funció de les necessitats del centre educatiu. El desplaçament va a càrrec dels centres.

Cada centre educatiu podrà sol·licitar 1 sola visita (excepte si el curs sol·licitat té més d'una línia).

Per optimitzar i aprofitar al màxim la visita es recomanen grups de fins a 20 alumnes

CALENDARI

Curs escolar

DURADA I/O ORGANITZACIÓ

Entre 1 hora i 1 hora 30 minuts

A QUI S'ADREÇA

ES:O, BAT, CFGM, CFGS i FO

CONTACTE

Servei o departament:
Medi Ambient i Infraestructures

Nom persona responsable:
Gemma Vinyes

Telèfon:
93 821 35 53

Correu electrònic:
gvinyes@ccbergueda.cat

El desplaçament fins a l'abocador va a càrrec dels centres.



MEDIACIÓ





MILLORA DE LA CONVIVÈNCIA A LES AULES AMB ELS CERCLES DE DIÀLEG

CREACIÓ DE VINCLES PER LA BONA CONVIVÈNCIA

DESCRIPCIÓ

Promoure una cultura del diàleg, de l'escolta i de la responsabilitat col·lectiva, de forma sostinguda i integrada a la comunitat educativa, sembrant valors de respecte, responsabilitat i empatia des de la infància i l'adolescència, generant un impacte positiu a llarg termini a nivell comunitari.

OBJECTIUS

Introduir els cercles de diàleg a les escoles de primària i secundària del Berguedà com a eina pedagògica per construir vincles, fomentar una cultura de pau i millorar la convivència als centres educatius.

Objectius específics:

- Donar a conèixer la metodologia restaurativa dels cercles de diàleg a l'alumnat i als equips docents.
- Fomentar l'escolta activa, l'empatia i l'expressió emocional entre l'alumnat.
- Crear espais de confiança a l'aula per abordar temes que preocupen, generen conflicte o que contribueixen al benestar col·lectiu.
- Potenciar la responsabilitat col·lectiva en la cura de la convivència.

CONTINGUTS

1. Paper del cercle en la comunitat educativa: escolta, inclusió, expressió.

2. Temàtiques possibles a treballar en cercles a l'aula:

Com ens sentim al grup.

Què necessitem per estar bé al centre.

El respecte, la diversitat i la convivència.

CALENDARI

Durant el curs escolar

DURADA I/O ORGANITZACIÓ

Segons la necessitat de la situació.

A QUI S'ADREÇA

ESO, BAT CFGM, CFGS i FO

FAMÍLIES I DOCENTS

CONTACTE

Servei o departament:
Mediació

Nom persona responsable:
Lola Montejo i Helena Vilà

Telèfon:
93 821 35 53

Correu electrònic:
mediació.ccbergueda@gmail.com

Conflictes petits o situacions difícils que afecten el grup.

Somnis, expectatives i reptes del grup.

3. Metodologia i dinamització:

Cercle de diàleg amb dinàmiques per la creació de confiança.

Preguntes generatives i d'empatia segons l'edat.



FORMACIÓ I ACOMPANYAMENT PER LA CREACIÓ DE SERVEIS DE MEDIACIÓ ENTRE IGUALS

DESCRIPCIÓ

La formació i acompanyament per a la creació de serveis de mediació entre iguals als centres educatius és una iniciativa dissenyada per empoderar l'alumnat perquè assumeixi un paper actiu en la resolució de conflictes i la promoció de la convivència positiva dins del centre educatiu.

OBJECTIUS

Capacitar al jovent perquè pugui mediar en els conflictes entre els seus companys/es de manera efectiva.

Promoure la Convivència Positiva:
Fomentar un ambient escolar més harmoniós i respectuós a través de la mediació entre iguals.

Desenvolupar Habilitats Socials i Emocionals: Millorar les competències de comunicació, empatia, resolució de problemes i treball en equip dels i les alumnes

CONTINGUTS

Aquest servei inclou una sèrie d'activitats i programes formatius dirigits a establir i consolidar equips de mediació escolar format per l'alumnat. S'adreça a centres educatius de secundària que vulguin desenvolupar un servei de mediació entre iguals al centre.

CALENDARI

Curs escolar

DURADA I/O ORGANITZACIÓ

Segons el centre

A QUI S'ADREÇA

ESO, BAT, CFGM, CFGS i FO

CONTACTE

Servei o departament:

Mediació

Nom persona responsable:

Lola Montejo i Helena Vilà

Telèfon:

93 821 35 53

Correu electrònic:

mediació.ccbergueda@gmail.com



OCELL DE FOC





ELS 5 PILARS DEL BENESTAR EMOCIONAL

DESCRIPCIÓ

Promoció del Benestar Emocional a través d'un taller que parteix del Model de M. Seligman sobre els 5 pilars que sustenten el Benestar Emocional a fi de promoure una bona Salut Mental i vides significatives entre les persones joves.

*Dels dos tallers que s'ofereixen des d'Ocell de Foc, només es podrà escollir un per grup classe.

OBJECTIUS

- Incrementar les emocions positives en la vida diària.
- Generar espais d'autocura.
- Fomentar relacions positives.
- Posar en valor el propòsit de vida.
- Reconèixer i valorar de forma positiva els propòsits assolits.
- Detectar necessitats específiques i conèixer els recursos de suport.

CONTINGUTS

- Emocions positives: Eines per aprendre a identificar-les i fomentar-les de forma proactiva.
- Flow: Promoure activitats i accions plaents que aportin espais de benestar emocional.
- Relacions positives: Eines i habilitats interpersonals per a millorar les relacions amb mi i l'entorn.
- Propòsit: Acompanyar en la cerca d'objectius vitals i significatius per a la persona jove.
- Èxits: Fomentar l'autovaloració i el reco-

CALENDARI

Curs escolar

DURADA I/O ORGANITZACIÓ

1 hora

A QUI S'ADREÇA

1r i 2n BAT, CFGM i CFGS

CONTACTE

Servei o departament:

Ocell de foc

Nom persona responsable:

Núria Artero

Telèfon:

623 519 819

Correu electrònic:

ocelldefocosonabergueda@horitzobergueda.org

neixement dels objectius assolits.

METODOLOGIA:

- Presentació de la professional a càrrec del taller.
- Contextualització sobre la temàtica del taller i Programa Ocell de Foc. - Explicació i dinàmiques del Model de M. Seligman: 5 pilars del Benestar Emocional.
- Espai de preguntes i deteccions de necessitats.



“DEIXA'M QUE T'EXPLIQUI COM VAIG VIURE EL MEU PROCÉS DE RECUPERACIÓ”

DESCRIPCIÓ

Compartir entre els joves històries de vida en primera persona que han passat per un procés de recuperació en l'àmbit de la Salut Mental i/o Addiccions.

*subjecte a disponibilitat de les primeres persones. (Xerrada 1a persona)

Dels dos tallers que s'ofereixen des d'Ocell de Foc, només es podrà escollir un per grup classe.

OBJECTIUS

- Posar al centre la Salut Mental de la persona jove
- Reduir l'estigma associat entorn la Salut Mental i/o Addiccions
- Generar espais de reflexió i introspecció que afavoreixen entorns segurs d'acompanyament al Malestar Emocional.
- Donar a conèixer els recursos i circuits existents en Salut Mental i Addiccions.

CONTINGUTS

- Estigma en Salut Mental
- Relat en primera persona sobre Salut Mental i Addiccions a càrrec d'un/a agent de suport acompanyada per una persona referent en Salut Mental i Addiccions.
- Donar veus els joves
- Informació dels recursos i circuits existents en Salut Mental i Addiccions

CALENDARI

Curs escolar

DURADA I/O ORGANITZACIÓ

1 hora i 30 minuts – 1 sessió

A QUI S'ADREÇA

BAT, CFGM, CFGS, IFE I FO

CONTACTE

Servei o departament:

Ocell de foc

Nom persona responsable:

Núria Artero

Telèfon:

623 519 819

Correu electrònic:

ocelldefocosonabergueda@horitzobergueda.org

METODOLOGIA

Presentació de les professionals a càrrec del taller. (5 min)

Contextualització sobre la temàtica del taller. (5 min)

Espai de treball interactiu sobre l'Estigma en Salut Mental i les Addiccions. (10 min) - Presentació del testimoni en primera persona. (20 min)

Espai de preguntes i reflexions entorn la Salut Mental i Addiccions. (15 min) - Presentació dels recursos i programa i cloenda. (5 min)



ACEB SUMA





UNA FINESTRA LABORAL DEL BERGUEDÀ

DESCRIPCIÓ

Xerrada dinàmica i participativa per motivar al jovent, apropant-lo al teixit empresarial local i mostrar les diverses oportunitats de futur que ofereix el Berguedà, tot fomentant la retenció de talent al territori. S'ofereix una visió propera i realista del món laboral.

OBJECTIUS

- Motivar i inspirar: despertar la curiositat dels estudiants i animar-los a continuar la seva formació acadèmica i professional.
- Retenir el talent local: donar a conèixer les empreses i les oportunitats laborals existents a la comarca per tal que els joves considerin el Berguedà com un lloc viable per desenvolupar la seva carrera.
- Trencar estereotips: oferir una imatge més moderna i realista de la figura de l'empresari/ària i, alhora, reflexionar sobre la perspectiva de gènere i el paper de la dona en el món empresarial.
- Crear referents propers: presentar casos d'èxit de joves professionals d'entre 25 i 35 anys que han tirat endavant els seus projectes al Berguedà

CONTINGUTS

El format de taller inclou:

Presentacions de ponents: a càrrec de dones directives i empresàries membres de l'ACEB Suma, que comparteixen la seva trajectòria professional i l'activitat de les seves empreses.

Càpsules audiovisuals: projecció de vídeos protagonitzats per joves professionals de la comarca provinents de sectors diversos com els oficis tradicionals, la sanitat, la comunicació o l'emprenedoria.

CALENDARI

Curs escolar

DURADA I/O ORGANITZACIÓ

1 hora i 30 minuts

A QUI S'ADREÇA

4T ESO i 1r BAT

CONTACTE

Servei o departament:

: Associació Comarcal d'Empresaris del Berguedà - Comissió ACEB Suma, empresàries i directives del Berguedà

Nom persona responsable:

Neus Piniella

Telèfon:

93 822 14 04

Correu electrònic:

administracio@aceb.cat

Activitats interactives: es plantegen dinàmiques i jocs per tal que els alumnes puguin identificar i reflexionar sobre les habilitats i competències necessàries en el món professional.