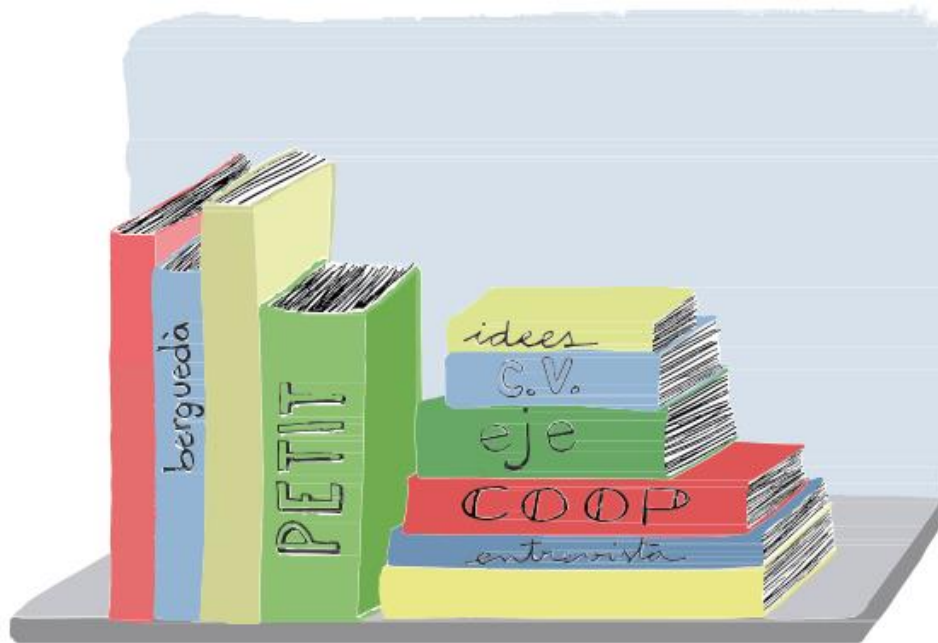


CATÀLEG D'ACTIVITATS ALS CENTRES EDUCATIUS DEL BERGUEDÀ

CURS 20/21 – CENTRES DE SECUNDÀRIA



AGÈNCIA DE DESENVOLUPAMENT
DEL BERGUEDÀ



CONSELL COMARCAL DEL BERGUEDÀ

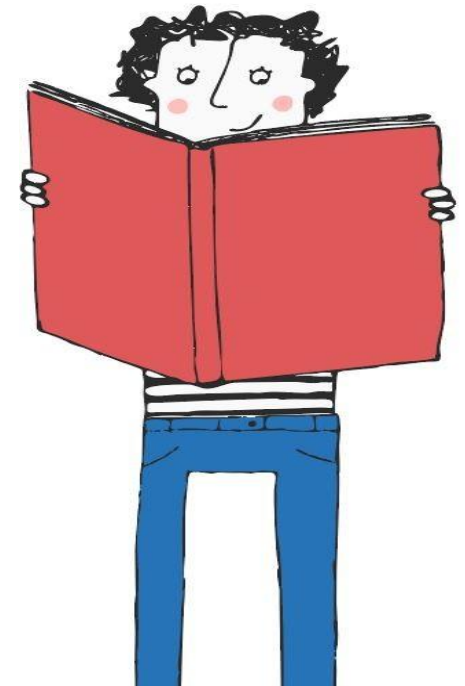
Coses a tenir en compte

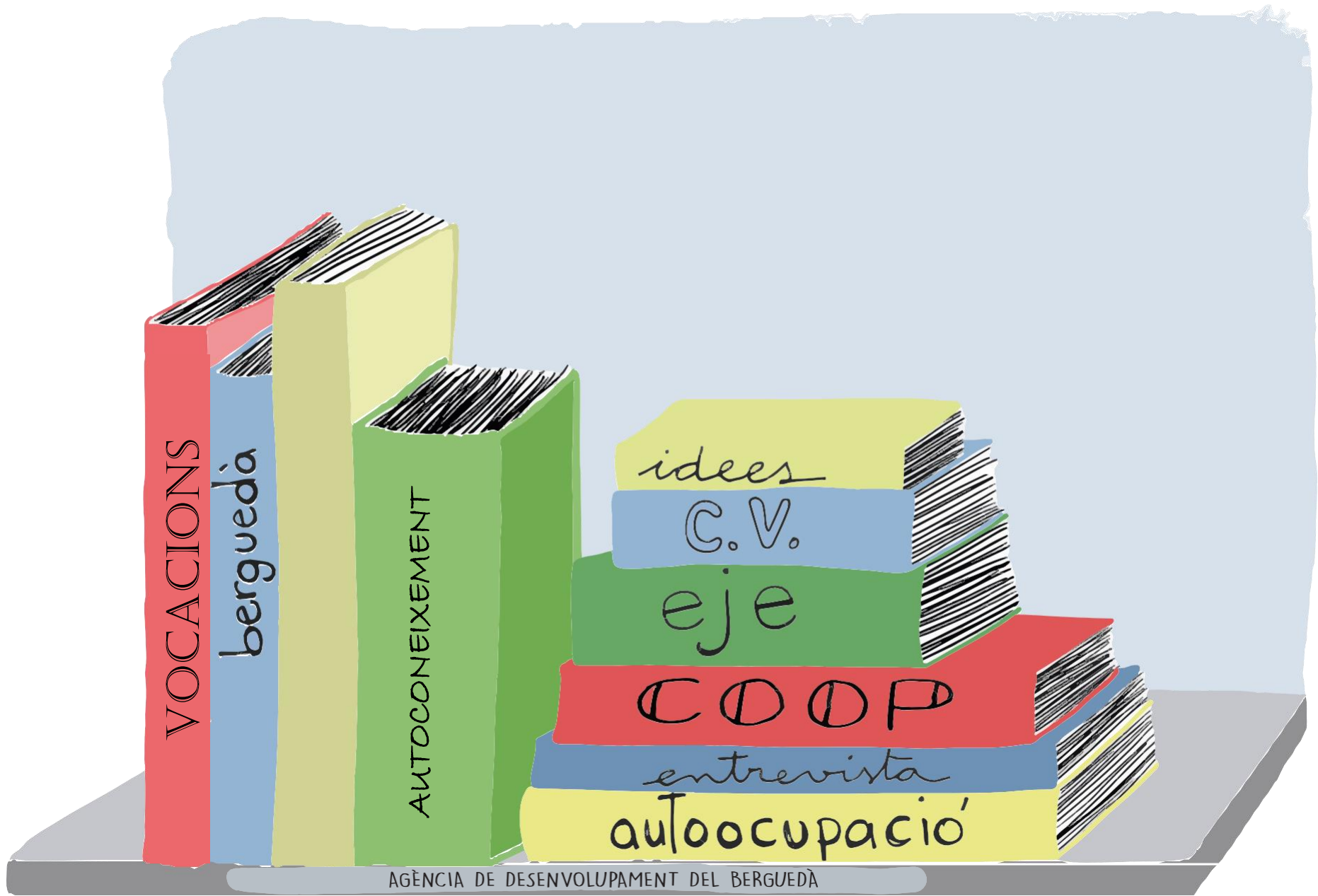
🕒 Durant els tallers, en tot moment hi ha d'haver un/a mestre/a de suport dins de l'aula.

👥 El centre no pot afegir a més alumnat del que s'ha quedat prèviament amb el Consell o l'Agència.

📎 El centre es compromet a fer difusió dels materials que el Consell o l'Agència facilita.

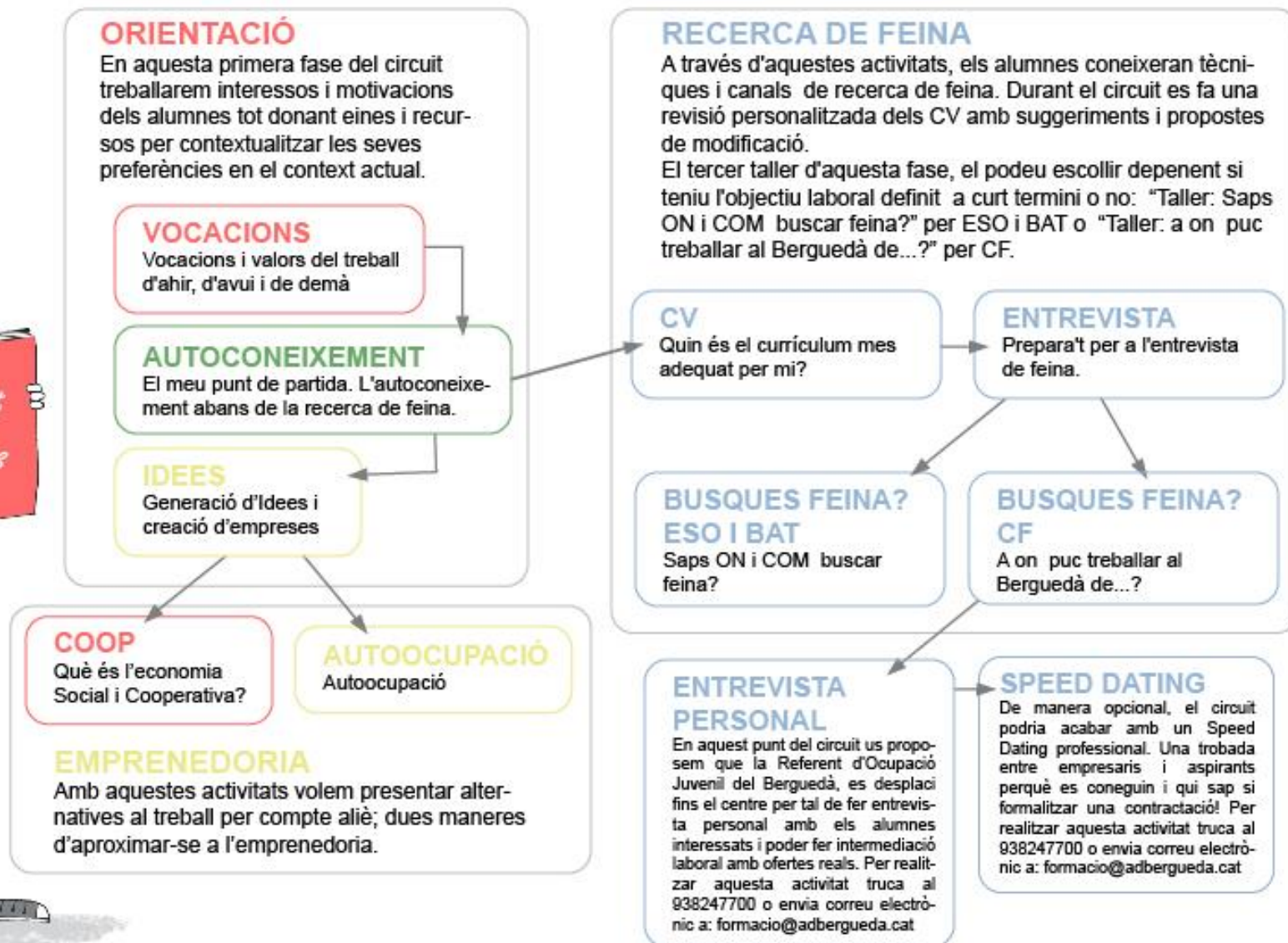
🚀 Es tindrà en compte la situació en la que es trobi el grup-classe en el moment de realitzar l'activitat per modificar-la o adaptar-la, si cal.





AGÈNCIA DE DESENVOLUPAMENT DEL BERGUEDÀ

Us proposem fer un circuit a través d'alguns Tallers del Catàleg per tal de poder acompanyar als joves en el seu procés d'accés al mercat laboral. Les activitats es poden fer seguides o no i durant tot el curs lectiu.



DESCRIPCIÓ

En aquest taller explicarem els canvis que han afectat el món laboral en les darreres dècades per entendre els canvis en els valors del treball. Veurem les professions que van triomfar fa anys, les ocupacions actuals i les ocupacions del futur. .



OBJECTIUS

Tenir un coneixement del mercat laboral actual i futur. Reconèixer els comportaments i actituds que diferencien tenir un valor del treball i quines són els seus avantatges. Promoure la interiorització dels valors del treball. Treballar els valors, habilitats i capacitats vinculades a l'emprenedoria.

A QUI S'ADREÇA

- | | |
|--|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1r ESO | <input type="checkbox"/> 1r BAT |
| <input type="checkbox"/> 2r ESO | <input type="checkbox"/> 2n BAT |
| <input checked="" type="checkbox"/> 3r ESO | <input type="checkbox"/> CFGM |
| <input checked="" type="checkbox"/> 4t ESO | <input type="checkbox"/> CFGS |
| | <input type="checkbox"/> FO |

DURADA

1 hora i 30 minuts

CONTINGUTS

Explicació evolució valors del treball vinculant -ho amb els canvis tecnològics i socials.

INSCRIU-TE!

Clicant [aquí](#)

DESCRIPCIÓ

L'autoconeixement et conduirà a l'èxit professional. Descobreix quins són els teus interessos i motivacions professionals i fixa el teu objectiu.

OBJECTIUS

- Conèixer els propis interessos i motivacions.

CONTINGUTS

- Mitjançant una sèrie de tests i jocs, anirem vinculant els nostres interessos a la oferta formativa i al mercat L'autoconeixement et conduirà a l'èxit professional. Descobreix quins són els teus interessos i motivacions professionals i fixa el teu objectiu.

A QUI S'ADREÇA

- | | |
|--|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1r ESO | <input type="checkbox"/> 1r BAT |
| <input type="checkbox"/> 2r ESO | <input type="checkbox"/> 2n BAT |
| <input checked="" type="checkbox"/> 3r ESO | <input type="checkbox"/> CFGM |
| <input checked="" type="checkbox"/> 4t ESO | <input type="checkbox"/> CFGS |
| | <input type="checkbox"/> FO |

DURADA

2 Hores

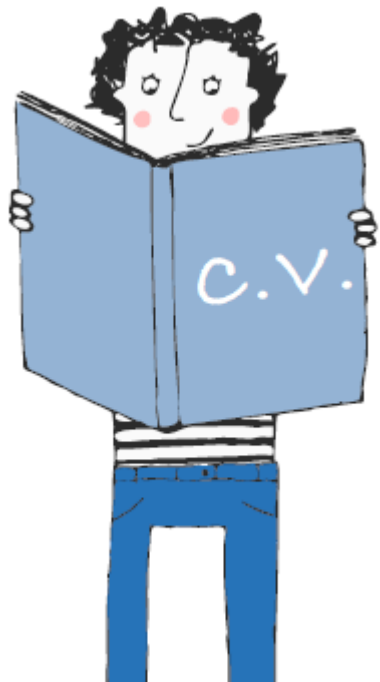
INSCRIU-TE!

Clicant [aquí](#)



DESCRIPCIÓ

Busques idees noves per fer el teu currículum més atractiu i que es diferenciï de la resta? Coneix diferents models de currículums i eines útils per estructurar la informació de tal manera que el teu CV posi en valor la teva professionalitat.



OBJECTIUS

- Aprendre a fer un currículum.
- Conèixer les pròpies competències per a millorar el currículum.

AQUIS'ADREÇA

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1r ESO | <input checked="" type="checkbox"/> 1r BAT |
| <input type="checkbox"/> 2r ESO | <input checked="" type="checkbox"/> 2n BAT |
| <input type="checkbox"/> 3r ESO | <input checked="" type="checkbox"/> CFGM |
| <input checked="" type="checkbox"/> 4t ESO | <input checked="" type="checkbox"/> CFGS |
| | <input type="checkbox"/> FO |

(Primers cursos)

DURADA

1 hora i 30 minuts

CONTINGUTS

- Quins tipus de currículum hi ha?
- Quin és el més adequat per a mi?
- Conèixer tots els continguts del currículum i adaptar-lo al meu perfil professional.

INSCRIU-TE!

Clicant [aquí](#)

DESCRIPCIÓ

Segur que tens algun conegut que ha sentit dir allò de que “la següent entrevista la faré millor”. I és que l'entrenament és clau per a superar una entrevista de selecció. En aquesta activitat et donarem les claus de cada moment de l'entrevista i podràs practicar-la, tot descobrint els teus punts forts i febles.



OBJECTIUS

Donar eines i recursos als estudiants per fer front a futures situacions de recerca de feina activa.

AQUIS'ADREÇA

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1r ESO | <input checked="" type="checkbox"/> 1r BAT |
| <input type="checkbox"/> 2r ESO | <input checked="" type="checkbox"/> 2n BAT |
| <input type="checkbox"/> 3r ESO | <input checked="" type="checkbox"/> CFGM |
| <input checked="" type="checkbox"/> 4t ESO | <input checked="" type="checkbox"/> CFGS |
| | <input type="checkbox"/> FO |

(Últims cursos)

DURADA

1 hora i 30 minuts

CONTINGUTS

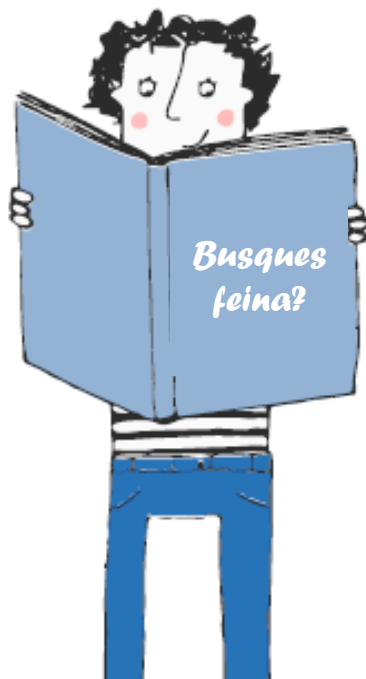
Simulació d'un procés de selecció per competències a través d'una entrevista personal.

INSCRIU-TE!

Clicant [aquí](#)

DESCRIPCIÓ

Mou-te en el mercat de treball: coneix ocupacions, tendències i oportunitats professionals. En quins sectors hi ha feina al Berguedà? Si estàs buscant feina, cal que coneguis bé l'entorn per poder apropar-te a les ofertes que més t'interessin. Coneix on es troben les oportunitats més demanades i en quins sectors hi ha més possibilitats de trobar feina.



OBJECTIUS

- Conèixer el mercat de treball del Berguedà.
- Descobrir els recursos de la comarca.

AQUIS'ADREÇA

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1r ESO | <input checked="" type="checkbox"/> 1r BAT |
| <input type="checkbox"/> 2r ESO | <input checked="" type="checkbox"/> 2n BAT |
| <input type="checkbox"/> 3r ESO | <input type="checkbox"/> CFGM |
| <input checked="" type="checkbox"/> 4t ESO | <input type="checkbox"/> CFGS |
| | <input type="checkbox"/> FO |

DURADA

1 hora i 30 minuts

CONTINGUTS

- S'ensenyaran els sectors més ocupables de la comarca. Les dades d'ocupabilitat per sectors.
- Es coneixeran els recursos on anar a buscar feina a la comarca.

INSCRIU-TE!

Clicant [aquí](#)

DESCRIPCIÓ

Si busques feina d'una ocupació en concret t'informarem de les oportunitats laborals existents, els perfils més demandats, les competències que més valoren les empreses i els millors canals per cercar feina del sector escollit.



OBJECTIUS

- Conèixer el ventall de canals que tenim a la nostra disposició.
- Diversificar i fer servir tots els canals de recerca a la teva disposició. Identificar aquells més adequats al nostre àmbit i/o perfil professional.
- Fer un bon ús del canal en funció de les seves característiques.

A QUI S'ADREÇA

- | | |
|---------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 1r ESO | <input type="checkbox"/> 1r BAT |
| <input type="checkbox"/> 2r ESO | <input type="checkbox"/> 2n BAT |
| <input type="checkbox"/> 3r ESO | <input checked="" type="checkbox"/> CFGM |
| <input type="checkbox"/> 4t ESO | <input checked="" type="checkbox"/> CFGS |
| | <input type="checkbox"/> FO |

DURADA

1 hora i 30 minuts

CONTINGUTS

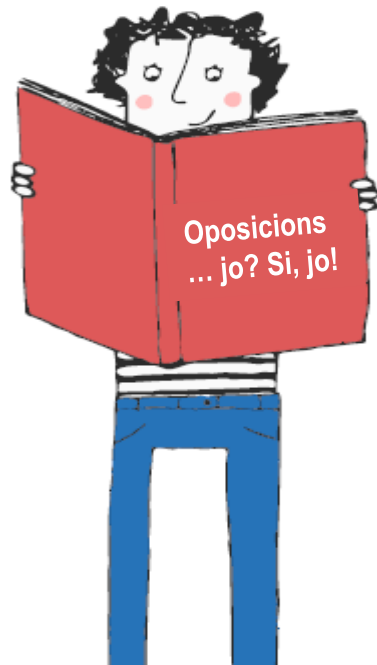
1. Sortides professionals d'uns estudis en concret.
2. Informació sobre formació reglada i no reglada després dels estudis actuals.
3. Situació del mercat de treball d'una professió en concret.

INSCRIU-TE!

Clicant [aquí](#)

DESCRIPCIÓ

Has sentit a parlar de les oposicions però sempre has pensat que era massa complicat? En aquest taller t'explicarem les diferents opcions que existeixen i t'ensenyarem com és un procés d'oposició perquè consideris la funció pública com una sortida factible i possible.



OBJECTIUS

- Conèixer el món de les oposicions.

A QUI S'ADREÇA

- | | |
|---------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 1r ESO | <input checked="" type="checkbox"/> 1r BAT |
| <input type="checkbox"/> 2r ESO | <input checked="" type="checkbox"/> 2n BAT |
| <input type="checkbox"/> 3r ESO | <input checked="" type="checkbox"/> CFGM |
| <input type="checkbox"/> 4t ESO | <input checked="" type="checkbox"/> CFGS |
| | <input type="checkbox"/> FO |

CONTINGUTS

- Quins tipus d'oposicions hi ha.
- A quines oposicions em puc presentar amb la titulació que tinc.
- Com s'avaluen els mèrits?
- Tipus d'exàmens, fases, etc.
- Com ens hem de preparar.
- Com presentar la documentació? · Consells i assessorament.

DURADA

1 hora i 30 minuts

INSCRIU-TE!

Clicant [aquí](#)

DESCRIPCIÓ

El Projecte Empresa Jove Europea (EJE) proposa a l'alumnat crear i gestionar la seva pròpia mini-empresa en format de cooperativa. D'aquesta manera, la cooperativa creada a l'aula estableix relacions comercials amb mini-empreses d'altres comunitats autònomes o països amb l'objectiu d'incorporar i exportar productes entre si. Els productes importats es comercialitzen al mercat local per a, posteriorment, analitzar els resultats i repartir els beneficis obtinguts, igual que qualsevol empresa real.



OBJECTIUS

- Proporcionar a l'alumnat coneixements bàsics per a la creació i gestió d'una empresa a través d'una experiència real i pràctica mitjançant l'aprenentatge cooperatiu.
- Dotar a l'educació d'una dimensió global, fomentant la cooperació entre alumnes i professorat de diferents centres educatius i propiciant el contacte amb entitats i empreses de l'àmbit local.

A QUI S'ADREÇA

- | | |
|--|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1r ESO | <input type="checkbox"/> 1r BAT |
| <input type="checkbox"/> 2r ESO | <input type="checkbox"/> 2n BAT |
| <input checked="" type="checkbox"/> 3r ESO | <input type="checkbox"/> CFGM |
| <input checked="" type="checkbox"/> 4t ESO | <input type="checkbox"/> CFGS |
| | <input type="checkbox"/> FO |

(de 14 a 16 anys)

DURADA

De setembre a juny

CONTINGUTS

- El projecte.
- L'equip.
- La cooperativa.
- La imatge.
- La comunicació.
- El mercat.
- El producte.
- El preu.
- El catàleg.
- La distribució.
- La venda.
- Les finances.
- La dissolució de la cooperativa.

INSCRIU-TE!

Clicant [aquí](#)

📖 DESCRIPCIÓ

Generació d'idees i creació d'empreses és un taller que proposa activitats didàctiques a l'aula per tal de fer pensar en termes d'emprenedoria als joves. Les activitats que es realitzen estan programades per potenciar la participació i el treball en equip.

🎯 OBJECTIUS

- Disminuir els frens cap a la creació d'empreses.
- Potenciar entre els joves actituds positives vers la cultura emprenedora.
- Presentar la creació d'empreses com una opció de futur.
- Promoure el comportament positiu vers la cerca d'oportunitats i creativitat.

📎 CONTINGUTS

- Les idees empresarials: d'on surten, raons d'èxit, etc.
- Perfil de les persones emprenedores d'èxit.
- Qüestionari d'autoavaluació.
- Activitat brainstorming (pluja d'idees) per grups.
- Recull d'idees i avaluació.

👤 A QUI S'ADREÇA

- | | |
|---------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 1r ESO | <input checked="" type="checkbox"/> 1r BAT |
| <input type="checkbox"/> 2r ESO | <input type="checkbox"/> 2n BAT |
| <input type="checkbox"/> 3r ESO | <input type="checkbox"/> CFGM |
| <input type="checkbox"/> 4t ESO | <input type="checkbox"/> CFGS |
| | <input type="checkbox"/> FO |

✅ INSCRIU-TE!

Clicant [aquí](#)

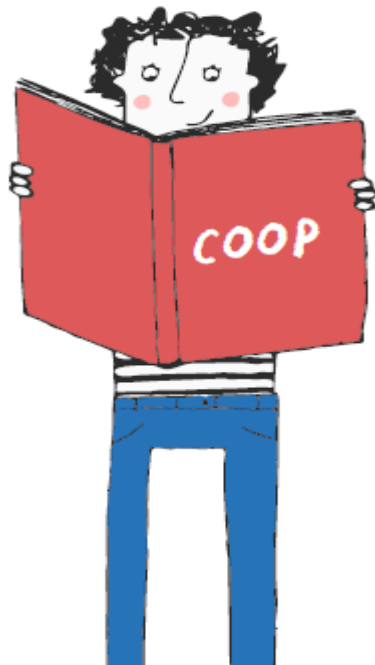
🕒 DURADA

2 hores



DESCRIPCIÓ

L'Economia Social es dibuixa com una alternativa al model econòmic actual, sent un instrument de transformació social que fomenta un desenvolupament just, sostenible i participatiu. Vols conèixer aquestes iniciatives i quines sortides professionals d'autoocupació pots tenir?



OBJECTIUS

- Conèixer els valors i principis cooperatius
- Saber identificar les maneres de fer del treball cooperatiu
- Conèixer cooperatives de l'entorn
- Visualitzar l'autoocupació mitjançant una cooperativa com una possible sortida professional un cop acabats els estudis

A QUI S'ADREÇA

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1r ESO | <input type="checkbox"/> 1r BAT |
| <input type="checkbox"/> 2r ESO | <input checked="" type="checkbox"/> 2n BAT |
| <input checked="" type="checkbox"/> 3r ESO | <input checked="" type="checkbox"/> CFGM |
| <input checked="" type="checkbox"/> 4t ESO | <input checked="" type="checkbox"/> CFGS |
| | <input checked="" type="checkbox"/> FO |

CONTINGUTS

L'activitat consistirà en una sessió dinàmica en què s'introduirà als alumnes al cooperativisme i l'economia social. Durant la sessió s'explicarà i es treballarà amb els alumnes els valors i principis del cooperativisme, la manera d'organitzar-se i funcionar de les cooperatives i es posaran exemples d'empreses cooperatives. Depenent de la durada de la sessió es podrà aprofundir més o menys en l'explicació.

DURADA

De 1 a 2 hores a escollir

INSCRIU-TE!

Clicant [aquí](#)

Activitat inclosa en el circuit recomanat per l'Agència de Desenvolupament del Berguedà

Els centres que ho desitgin podran sol·licitar l'acció com a complement al programa EJE.

DESCRIPCIÓ

Autoocupació és un taller pensat per introduir de manera fàcil i planera de què parlem quan utilitzem el terme “emprenedoria” i que cal saber i tenir en compte a l’hora d’iniciar una activitat empresarial.



OBJECTIUS

- Despertar actituds emprenedores entre els assistents.
- Presentar la creació d’empreses com a una opció de futur a través de l’autoocupació.
- Fomentar el coneixement envers la creació d’empresa, facilitant la informació, assessorament i suport a les persones que vulguin convertir una idea en un negoci real.
- Promoure una correcta planificació de la posada en marxa de negoci.

A QUI S’ADREÇA

- | | |
|---------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 1r ESO | <input type="checkbox"/> 1r BAT |
| <input type="checkbox"/> 2r ESO | <input checked="" type="checkbox"/> 2n BAT |
| <input type="checkbox"/> 3r ESO | <input checked="" type="checkbox"/> CFGM |
| <input type="checkbox"/> 4t ESO | <input checked="" type="checkbox"/> CFGS |
| | <input checked="" type="checkbox"/> FO |

I persones en situació d’atur o cursant programes ocupacionals i persones que tinguin una idea de negoci.

CONTINGUTS

- Què és l’emprenedoria?
- Les idees empresarials: d’on surten, raons d’èxit, etc.
- Perfil i comportament de les persones emprenedores.
- Pla d’empresa: què és, estructura, motius per fer-ho.
- Formes jurídiques: tipus, característiques, com escollir la forma jurídica més adient?
- Tràmits per a l’inici d’activitat com a treballador autònom.
- Ajuts, subvencions i finançament.
- Exposició d’experiències, vídeos, qüestionari d’autodiagnosi del perfil emprenedor i enllaços d’interès.

DURADA

Entre 2 i 3 hores

INSCRIU-TE!

Clicant [aquí](#)



CONSELL COMARCAL DEL BERGUEDÀ

DESCRIPCIÓ

Concurs on els participants produeixen material de sensibilització referent a la violència masclista, després de participar en el taller “Desactiva't de la violència masclista”, una xerrada d'una dona que ha patit una situació de violència masclista i un taller per part dels Mossos d'Esquadra.

Els centres s'han de comprometre a fer el seguiment de l'alumnat per tal de que finalitzin l'activitat entregant el treball dintre del període establert en les bases i l'organització d'una jornada de presentació dels projectes realitzats des de cada centre. Les bases del projecte definiran terminis i altres aspectes d'interès que seran lliurades posteriorment a la inscripció.



OBJECTIUS

- Contextualitzar i sensibilitzar al jovent sobre les violències masclistes.
- Elaborar un projecte fet pels joves sobre la importància de la igualtat d'oportunitats entre homes i dones i l'abordatge de les violències masclistes.

A QUI S'ADREÇA

- | | |
|--|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1r ESO | <input type="checkbox"/> 1r BAT |
| <input type="checkbox"/> 2r ESO | <input type="checkbox"/> 2n BAT |
| <input type="checkbox"/> 3r ESO | <input type="checkbox"/> CFGM |
| <input checked="" type="checkbox"/> 4t ESO | <input type="checkbox"/> CFGS |
| | <input type="checkbox"/> FO |

DURADA

2 hores pel taller, 1 hora per la xerrada i temps extra perquè els alumnes realitzin els treballs grupals.

INSCRIU-TE!

Clicant [aquí](#)

CONTINGUTS

Mitjançant el taller es desmitifica l'amor romàntic, s'accentua la importància de la igualtat en les relacions de parella i es presenten les diferents violències masclistes i les eines per prevenir-la i afrontar-la.

CALENDARI

D'octubre fins a finals d'abril

CONTACTE

Dolors Vargas
93 821 35 53

dvargas@ccbergueda.cat

DESCRIPCIÓ

Tallers participatius dirigits a joves amb l'objectiu de debatre entorn a la perspectiva de gènere, les relacions igualitàries i la prevenció de violències masclistes. Es tracta d'un taller integral, d'inici i finalització el mateix dia, que planteja una metodologia participativa, vivencial i que s'adapta a les característiques del grup. El centre educatiu es compromet a lliurar la fitxa valorativa dels tallers, en el termini d'una setmana. En alguna ocasió, el professorat no podrà estar present durant el taller, segons el criteri dels formadors/es i de la temàtica escollida.



OBJECTIUS

- Potenciar en els joves una construcció de la pròpia identitat de gènere que contempli totes les perspectives.
- Sensibilitzar i conscienciar als joves sobre la importància de les relacions igualitàries.
- Prevenir les relacions abusives i de violència per motius de gènere.

A QUI S'ADREÇA

- | | |
|--|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1r ESO | <input type="checkbox"/> 1r BAT |
| <input checked="" type="checkbox"/> 2r ESO | <input type="checkbox"/> 2n BAT |
| <input type="checkbox"/> 3r ESO | <input type="checkbox"/> CFGM |
| <input type="checkbox"/> 4t ESO | <input type="checkbox"/> CFGS |
| | <input type="checkbox"/> FO |

DURADA

Un dia

INSCRIU-TE!

Clicant [aquí](#)

CONTINGUTS

Els centres educatius podran escollir una temàtica, la que millor s'adapti a cada grup classe, dels continguts següents:

- Desmitificant l'amor romàntic
- Prevenció de les violències de gènere
- Cànons referents al cos
- Sexualitat
- Diversitat sexual i de gènere a les aules
- Bullying i ciberassetjament

CALENDARI

De febrer a maig

CONTACTE

Dolors Vargas

93 821 35 53

dvargas@ccbergueda.cat

DESCRIPCIÓ

Xerrada - tertúlia per reflexionar sobre el dia a dia de les persones amb diversitat funcional intel·lectual.

Aquesta activitat la duen a terme les persones i els professionals de l'entitat APDPB (Associació Pro-disminuïts Psíquics del Berguedà).

Es necessita sala per projectar.



OBJECTIUS

- Donar a conèixer la realitat de les persones amb discapacitat intel·lectual.
- Sensibilitzar els joves sobre la riquesa de la diversitat.

A QUI S'ADREÇA

- | | |
|--|---------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> 1r ESO | <input type="checkbox"/> 1r BAT |
| <input checked="" type="checkbox"/> 2r ESO | <input type="checkbox"/> 2n BAT |
| <input checked="" type="checkbox"/> 3r ESO | <input type="checkbox"/> CFGM |
| <input checked="" type="checkbox"/> 4t ESO | <input type="checkbox"/> CFGS |
| | <input type="checkbox"/> FO |

DURADA

50 minuts

INSCRIU-TE!

Clicant [aquí](#)

CONTINGUTS

Aquesta xerrada vol facilitar un espai de debat i reflexió sobre dificultats però també sobre oportunitats i capacitats de les persones.

CALENDARI

De novembre a maig

CONTACTE

Rosa Genovès

93 821 35 53

rgenoves@cbergueda.cat

DESCRIPCIÓ

Iniciem l'activitat amb una breu introducció dels seus objectius i de la realitat comarcal en relació a la lluita contra l'estigma, passem a la part principal amb la intervenció de la primera persona, persones que tenen o han tingut trastorn mental i acabem obrint un espai de debat.

Aquesta activitat està inclosa dins el pla d'acció STOP ESTIGMA SALUT MENTAL AL BERGUEDÀ. Si el centre també participa del projecte Whats'up com vas de salut mental, aquesta activitat es lligarà dins el projecte.



OBJECTIUS

- Promoure l'esperit crític i lluitar contra l'estigmatització.
- Fer prevenció per evitar situacions d'estigma en temes de salut mental.
- Facilitar un espai obert on entendre i parlar de qualsevol tema que els preocupi relacionat amb la salut mental.

A QUI S'ADREÇA

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1r ESO | <input checked="" type="checkbox"/> 1r BAT |
| <input type="checkbox"/> 2r ESO | <input type="checkbox"/> 2n BAT |
| <input checked="" type="checkbox"/> 3r ESO | <input type="checkbox"/> CFGM |
| <input checked="" type="checkbox"/> 4t ESO | <input type="checkbox"/> CFGS |
| | <input type="checkbox"/> FO |

DURADA

1 hora

INSCRIU-TE!

Clicant [aquí](#)

CONTINGUTS

És una xerrada per conèixer que tots i totes tenim salut mental, és una part més de la nostra salut i sobretot per modificar les concepcions errònies i estigmatitzants que la població té sobre els trastorns mentals.

CALENDARI

De novembre a maig

CONTACTE

Rosa Genovès

93 821 35 53

rgenoves@ccbergueda.cat

DESCRIPCIÓ

Taller per conèixer el dia a dia de persones amb diversitat funcional física mitjançant la història de vida d'en Xavi, que pateix paràlisi cerebral des dels tres mesos d'edat. Es passa un vídeo que reflecteix la seva vida i ens explicarà el seu dia a dia.

L'activitat s'acaba amb una part pràctica, a càrrec de l'entitat Amputats Sant Jordi, on els joves es podran posar a la pell de persones amb diversitat funcional física.

L'activitat es fa amb el suport d'ECOM, Amputats Sant Jordi i Diputació de Barcelona i té un màxim de 30 alumnes. Es necessita sala per projectar.



OBJECTIUS

- Aportar coneixements i reflexionar sobre la diversitat funcional.
- Promoure la sensibilització dels joves i en definitiva una comarca més inclusiva.
- Promoure un canvi de mirada sobre aquestes situacions més centrada en el dret i les possibilitats d'autonomia de persones amb diversitat funcional.

A QUI S'ADREÇA

- | | |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> 1r ESO | <input checked="" type="checkbox"/> 1r BAT |
| <input checked="" type="checkbox"/> 2r ESO | <input checked="" type="checkbox"/> 2n BAT |
| <input checked="" type="checkbox"/> 3r ESO | <input checked="" type="checkbox"/> CFGM |
| <input checked="" type="checkbox"/> 4t ESO | <input checked="" type="checkbox"/> CFGS |
| | <input type="checkbox"/> FO |

DURADA

2 hores
(possibilitat 1h sense part pràctica)

INSCRIU-TE!

Clicant [aquí](#)

CONTINGUTS

S'introdueix què entenem per diversitat funcional i, a través d'una experiència en primera persona i una activitat de sensibilització, es presenten les dificultats i oportunitats de persones amb mobilitat reduïda, dificultat visual i les pròtesis que es poden utilitzar.

CALENDARI

De novembre a maig

CONTACTE

Rosa Genovès

93 821 35 53

rugenoves@ccbergueda.cat

DESCRIPCIÓ

Realització d'una obra d'art compartida mitjançant la presa de decisions conjunta i la col·laboració. L'obra estarà realitzada amb diversos materials (entre els quals material reciclat que hauran d'escollir els alumnes durant dies previs). Es tracta de que el grup s'organitzi, prengui decisions i aporti a l'objectiu comú, una obra d'art.



OBJECTIUS

- Aprendre a treballar de manera cooperativa i promoure la cohesió de grup.
- Donar eines i estratègies per facilitar el treball en equip.
- Promoure la intel·ligència emocional i habilitats socials.
- Crear una obra d'art col·lectiva.
- Explorar l'art com a eina d'expressió i comunicació.
- Promoure l'ús de material reciclat.

A QUI S'ADREÇA

- | | |
|--|---------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> 1r ESO | <input type="checkbox"/> 1r BAT |
| <input checked="" type="checkbox"/> 2r ESO | <input type="checkbox"/> 2n BAT |
| <input type="checkbox"/> 3r ESO | <input type="checkbox"/> CFGM |
| <input type="checkbox"/> 4t ESO | <input type="checkbox"/> CFGS |
| | <input type="checkbox"/> FO |

DURADA

1 hora i 30 minuts

INSCRIU-TE!

Clicant [aquí](#)

CONTINGUTS

El taller es centrarà en la creació d'una obra d'art compartida. El grup haurà de cooperar en tot moment. Se'ls acompanyarà mitjançant dinàmiques participatives per decidir:

- Temàtica de l'obra
- Rols
- Material
- Excussió de l'obra

Finalitzarem la sessió amb una breu reflexió grupal sobre l'experiència i els aprenentatges adquirits.

CALENDARI

D'Octubre a maig

CONTACTE

Rosa Genovès

93 821 35 53

rgenoves@ccbergueda.cat

DESCRIPCIÓ

El taller consta de dues parts, la primera per conèixer què és la participació ciutadana, on s'exposen les diverses formes de participació institucionals i no institucionals i es coneixen diversos conceptes relacionats. I la segon, on a través d'un rol playing sobre una temàtica prèviament escollida, s'apliquen i eines per al debat i la presa de decisions tot jugant mitjançant la representació de diversos rols que faciliten el debat o el dificulten .



OBJECTIUS

- Reflexionar i vivenciar la participació ciutadana de manera divertida.
- Reflexionar sobre democràcia i el paper de la ciutadania.
- Dur a terme una dinàmica participativa sobre quelcom del seu interès, ja sigui una decisió simulada o escollida pel grup classe o el centre (a valorar).

A QUI S'ADREÇA

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1r ESO | <input checked="" type="checkbox"/> 1r BAT |
| <input type="checkbox"/> 2r ESO | <input checked="" type="checkbox"/> 2n BAT |
| <input checked="" type="checkbox"/> 3r ESO | <input checked="" type="checkbox"/> CFGM |
| <input checked="" type="checkbox"/> 4t ESO | <input checked="" type="checkbox"/> CFGS |
| | <input type="checkbox"/> FO |

DURADA

1 hora i 30 minuts

INSCRIU-TE!

Clicant [aquí](#)

CONTINGUTS

- Què és la participació ciutadana
- Perquè participar?
- Democràcia participativa i democràcia representativa
- Espais i mecanismes de participació: institucionals i no institucionals (moviments socials, associacionisme, voluntariat, òrgans de participació, votacions, referèndums, etc.).

CALENDARI

D'octubre a maig

CONTACTE

Rosa Genovès

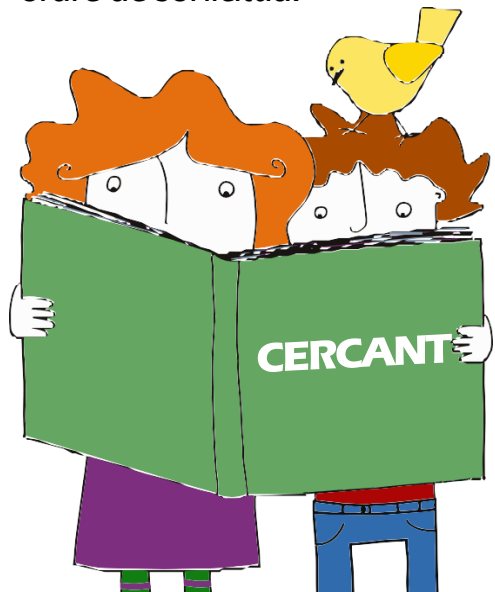
93 821 35 53

rgenoves@ccbergueda.cat

DESCRIPCIÓ

Taller que consta de dues sessions, la primera sessió es duu a terme el joc de rol on es podran identificar amb les persones refugiades i la segona sessió es presentarà un curtmetratge sobre el procés que passa una noia siriana des del dia que decideix deixar el seu país fins que arriba a Europa. Acabat el passí, una jove nascuda fora explicarà la seva experiència a l'arribar a viure a la comarca.

Tallers limitats. Acceptació per ordre de sol·licitud.



OBJECTIUS

- Empatitzar amb les dificultats que poden tenir les persones que han de marxar forçosament del seu país.
- Fer avinent a l'alumnat el seu paper clau per a la inclusió dels joves nous al centre.

A QUI S'ADREÇA

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1r ESO | <input checked="" type="checkbox"/> 1r BAT |
| <input type="checkbox"/> 2r ESO | <input checked="" type="checkbox"/> 2n BAT |
| <input checked="" type="checkbox"/> 3r ESO | <input type="checkbox"/> CFGM |
| <input checked="" type="checkbox"/> 4t ESO | <input type="checkbox"/> CFGS |
| | <input type="checkbox"/> FO |

DURADA

2 + 1 hora

INSCRIU-TE!

Clicant [aquí](#)

CONTINGUTS

A través de la simulació d'un procés de selecció de personal d'una empresa multinacional, els alumnes hauran de superar una cursa d'obstacles comparable a les dificultats de les persones refugiades en seu camí de recerca d'asil. El curtmetratge i el testimoni d'una jove nascuda fora introduirà temes d'acollida, integració i convivència.

CALENDARI

De setembre a juny

CONTACTE

Marta Subirana

93 821 35 53

msubirana@ccbergueda.cat

DESCRIPCIÓ

Joc en què els infants poden empatitzar i imaginar les vivències de les persones que han de fugir del seu país i realitzar “un viatge no triat”. En el decurs d’aquest joc, els i les jugadores, segons l’atzar i les decisions que han hagut de prendre, viuran d’una manera o altra les diferents vicissituds que han d’afrontar les persones refugiades en el seu viatge cap a un lloc segur. Per acabar es fa una posada en comú del contingut de la sessió i s’obre un debat.

Tallers limitats. Acceptació per ordre de sol·licitud.



OBJECTIUS

- Empatitzar amb les persones que han de fugir del seu país.

A QUI S'ADREÇA

- | | |
|--|---------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> 1r ESO | <input type="checkbox"/> 1r BAT |
| <input checked="" type="checkbox"/> 2r ESO | <input type="checkbox"/> 2n BAT |
| <input type="checkbox"/> 3r ESO | <input type="checkbox"/> CFGM |
| <input type="checkbox"/> 4t ESO | <input type="checkbox"/> CFGS |
| | <input type="checkbox"/> FO |

DURADA

2 hores

INSCRIU-TE!

Clicant [aquí](#)

CONTINGUTS

S’analitza el concepte de conflicte, les seves causes i conseqüències des d’una perspectiva àmplia partint d’experiències properes a l’alumnat i dels quals en tenim exemples propers a la Mediterrània, en especial a la guerra de Síria.

CALENDARI

De setembre a juny

CONTACTE

Marta Subirana

93 821 35 53

msubirana@ccbergueda.cat

DESCRIPCIÓ

Joc de simulació.

L'activitat disposa de la possibilitat de realitzar un treball previ i posterior a aquesta per tal de complementar-ne el contingut.



OBJECTIUS

- Conèixer la dinàmica del comerç internacional.
- Entendre la relació entre justícia social i pau.
- Identificar alguns dels problemes principals que afecten els països empobrits.
- Entendre les desigualtats en el desenvolupament com una de les causes dels moviments migratoris i de generació de conflictes.
- Estudiar algunes alternatives com ara el comerç just.

A QUI S'ADREÇA

- | | |
|--|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1r ESO | <input type="checkbox"/> 1r BAT |
| <input type="checkbox"/> 2r ESO | <input type="checkbox"/> 2n BAT |
| <input checked="" type="checkbox"/> 3r ESO | <input type="checkbox"/> CFGM |
| <input checked="" type="checkbox"/> 4t ESO | <input type="checkbox"/> CFGS |
| | <input type="checkbox"/> FO |

DURADA

1 hora

INSCRIU-TE!

Clicant [aquí](#)

CONTINGUTS

Es planteja un joc de simulació que reproduïx les relacions comercials entre diferents països. Cada grup rebrà una quantitat desigual de fulls de paper i llapis. Amb aquests hauran de fabricar diversos productes que tindran més o menys valor i que després vendran. A través de la dinàmica es passarà a analitzar la relació entre l'ordre econòmic que regeix les relacions internacionals i les desigualtats en el desenvolupament econòmic i humà entre els països més rics i els països més pobres.

CALENDARI

De setembre a juny

CONTACTE

Marta Subirana

93 821 35 53

msubirana@cbergueda.cat

DESCRIPCIÓ

L'activitat proposada és una conferència magistral adreçada als alumnes de Batxi-Bac a través de la qual estimaríem convidar-les a comprometre's en un enfocament més personal i més humana del continent el més proper a Europa: Àfrica. L'esmentada conferència constituirà una iniciació en particular a les realitats de l'Àfrica subsahariana.

Es pot fer en francès.



OBJECTIUS

- Ajudar als alumnes a descobrir Àfrica, com un món atractiu, complex, dinàmic i molt ric, que roman fora de l'abast de l'imaginari de la gran majoria de l'opinió pública dels països europeus.
- Portar-los a prendre consciència de la immensitat del capital humà i dels patrimonis culturals d'Àfrica, que constitueixen els factors més determinants del seu progrés, molt més que les seves immenses riqueses materials.
- Sensibilitzar els alumnes sobre la necessitat i la urgència d'adoptar discurs, de les mirades i de les actituds nous respecte a Àfrica.

A QUI S'ADREÇA

- | | |
|---------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 1r ESO | <input checked="" type="checkbox"/> 1r BAT |
| <input type="checkbox"/> 2r ESO | <input checked="" type="checkbox"/> 2n BAT |
| <input type="checkbox"/> 3r ESO | <input type="checkbox"/> CFGM |
| <input type="checkbox"/> 4t ESO | <input type="checkbox"/> CFGS |
| | <input type="checkbox"/> FO |

DURADA

1 hora

CONTINGUTS

L'entitat a través de la qual es realitza el taller, aportarà el material en format audiovisual i de premsa, a partir del qual es farà la reflexió i el treball.

CALENDARI

De setembre a juny

INSCRIU-TE!

Clicant [aquí](#)

CONTACTE

Marta Subirana

93 821 35 53

msubirana@cbergueda.cat

DESCRIPCIÓ

Joc en què els infants poden empatitzar i imaginar les vivències de les persones que han de fugir del seu país i realitzar un procés ni triat ni volgut.



OBJECTIUS

- Empatitzar amb les persones que han de fugir del seu país.

A QUI S'ADREÇA

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1r ESO | <input checked="" type="checkbox"/> 1r BAT |
| <input type="checkbox"/> 2r ESO | <input checked="" type="checkbox"/> 2n BAT |
| <input checked="" type="checkbox"/> 3r ESO | <input type="checkbox"/> CFGM |
| <input checked="" type="checkbox"/> 4t ESO | <input type="checkbox"/> CFGS |
| | <input type="checkbox"/> FO |

DURADA

2 hores

INSCRIU-TE!

Clicant [aquí](#)

CONTINGUTS

Projecte d'incidència i sensibilització sobre les causes i conseqüències que es deriven dels desplaçaments forçats en les dones, arrel dels conflictes armats.

CALENDARI

De setembre a juny

CONTACTE

Marta Subirana

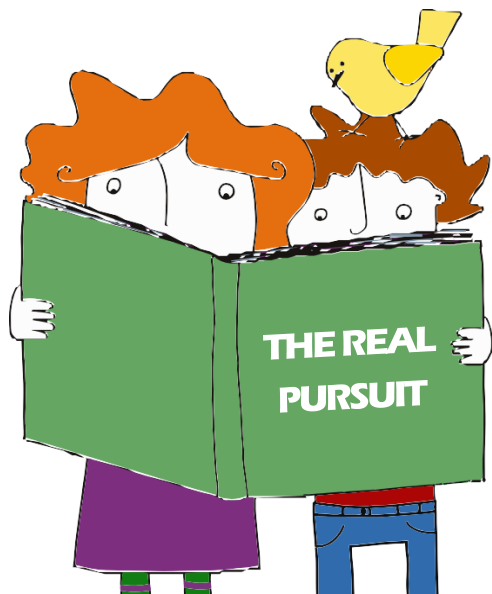
93 821 35 53

msubirana@ccbergueda.cat

DESCRIPCIÓ

Joc de rol.

Tallers limitats. Acceptació per ordre de sol·licitud.



OBJECTIUS

- Empatitzar amb les persones que han de marxar forçosament del seu país

A QUI S'ADREÇA

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1r ESO | <input checked="" type="checkbox"/> 1r BAT |
| <input type="checkbox"/> 2r ESO | <input checked="" type="checkbox"/> 2n BAT |
| <input checked="" type="checkbox"/> 3r ESO | <input type="checkbox"/> CFGM |
| <input checked="" type="checkbox"/> 4t ESO | <input type="checkbox"/> CFGS |
| | <input type="checkbox"/> FO |

DURADA

A determinar amb l'entitat

INSCRIU-TE!

Clicant [aquí](#)

CONTINGUTS

Joc de simulació basat en històries reals. Pretén que les persones es posin en situacions similars a les que s'enfronten els migrants nousvinguts. S'han de prendre decisions que permetin protegir les persones i les seves famílies de les adversitats, sense oblidar que la qüestió migratòria està impregnada del context i de l'atzar com a elements incontrolable. Els participants hauran de posar-se a la pell de les persones que han de fugir dels seus països i prendre decisions vitals.

CALENDARI

De setembre a juny

CONTACTE

Marta Subirana

93 821 35 53

msubirana@ccbergueda.cat

DESCRIPCIÓ

Joc de taula inspirant en el TED TALK The Danger of a single story destinat a construir ponts entre persones de diversos orígens, cultures i edats. El joc ha estat guanyador d'un dels premis a la Innovació Intercultural de l'Aliança de Civilitzacions de Nacions Unides i ha estat editat per Irènia jocs de pau en català, castellà i èuscar. El joc desperta l'empatia, la compassió, la comprensió i apreciació de les experiències úniques de cada persona; aprofundeix la comunicació entre col·legues, familiars i amics. És una eina per a la integració i inclusió social.



OBJECTIUS

- Reflexionar sobre la identitat i la diferència.
- Experimentar la pluralitat dels elements que componen el bagatge identitari de cadascú.
- Experimentar el caràcter dinàmic de la nostra identitat, el seu caràcter canviant al llarg del temps.
- Viure la identitat com un mosaic complex, en constant evolució.
- Construir ponts entre cadascú de nosaltres malgrat tenir alguns elements de diferència.

A QUI S'ADREÇA

- | | |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> 1r ESO | <input checked="" type="checkbox"/> 1r BAT |
| <input checked="" type="checkbox"/> 2r ESO | <input checked="" type="checkbox"/> 2n BAT |
| <input checked="" type="checkbox"/> 3r ESO | <input type="checkbox"/> CFGM |
| <input checked="" type="checkbox"/> 4t ESO | <input type="checkbox"/> CFGS |
| | <input type="checkbox"/> FO |

DURADA

Mínim 1 hora i 30 minuts, màxim 2 h

INSCRIU-TE!

Clicant [aquí](#)

CONTINGUTS

Joc de targetes no competitiu. Comença amb una breu presentació de cada jugadora o jugador. La persona de més edat tria una carta, la llegeix en veu alta i explica la història personal que la targeta li demana. La resta del grup l'escolta de manera activa i va fent-li preguntes. Quan la persona que explica la història decideix deixar anar la carta, li toca el torn a la següent, seguint el sentit de les agulles del rellotge. Si el grup ho desitja, es pot posar un límit de temps per a cada història o per a la partida. Joga tantes rondes com vulguis. Es pot conversar lliurement entre història i història.

CALENDARI

De setembre a juny.
Taller limitat, acceptació per ordre de sol·licitud.

CONTACTE

Marta Subirana

93 821 35 53

msubirana@cbergueda.cat

DESCRIPCIÓ

Tallers de diferents temàtiques i nivells educatius organitzats per l'Escola de Consum de Catalunya. Es pot tirar entre les activitats següents:

- 1 taller global (Impactes o missatges?); L'aigua està sempre en equilibri?; És dissabte, què fem?; em sento bé?; Què em poso aquest matí?)
- 1 combinació prefixada de 2 tallers específics (La regulació de la publicitat i el consum; La publicitat i l'etiquetatge com a fons d'informació; Les regles a l'hora de navegar per la xarxa; Els drets i deures en la contractació i el consum solidari; La gestió del pressupost i la contractació de serveis.



OBJECTIUS

- Fomentar una educació del consum com a eina per a ajudar la ciutadania a construir la seva manera de fer, sentir i pensar.
- Promoure una actitud entre els joves responsable, crítica i activa.

A QUI S'ADREÇA

- | | |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> 1r ESO | <input checked="" type="checkbox"/> 1r BAT |
| <input checked="" type="checkbox"/> 2r ESO | <input checked="" type="checkbox"/> 2n BAT |
| <input checked="" type="checkbox"/> 3r ESO | <input checked="" type="checkbox"/> CFGM |
| <input checked="" type="checkbox"/> 4t ESO | <input checked="" type="checkbox"/> CFGS |
| | <input checked="" type="checkbox"/> FO |

DURADA

2 hores
Es realitzen dues sessions diàries.

INSCRIU-TE!

Clicant [aquí](#)

CONTINGUTS

L'Escola del Consum de Catalunya és un servei públic gratuït creat per l'Agència Catalana del Consum de la Generalitat de Catalunya. El seu objectiu és afavorir la presència de l'educació del consum dins de l'àmbit educatiu català, posant al servei de la ciutadania una diversitat d'activitats i oferint-li assessorament en matèria d'educació del consum.

CALENDARI

Veure disponibilitat de l'Escola Catalana de Consum: [aquí](#)

CONTACTE

Gloria Ros Belmonte
938213553

gros@ccbergueda.cat

DESCRIPCIÓ

A partir de visualitzar situacions quotidianes, es fa una reflexió entorn dels serveis que consumim habitualment, tant els públics com els privats. Amb exemples concrets de l'ús de serveis, s'identifiquen els documents relacionats amb la seva contractació:

Publicitat, resguard de dipòsit, pressupost, factura i garantia.

Seguidament, mitjançant un joc de preguntes se situa a l'alumnat en diferents situacions de conflictes a l'hora de consumir els serveis i se li demana que pensi com actuaria en cada situació. Cadascuna correspon a un servei, de manera que cada grup ha d'aconseguir respondre una pregunta de cada tipologia de serveis.



OBJECTIUS

A partir de diversos reptes relacionats amb el consum de serveis es busca que l'alumnat reflexioni sobre l'ús d'aquests. Cada repte serveix per introduir algun aspecte rellevant de la contractació de serveis, fent èmfasi en la documentació legal que es vincula a cada situació. L'alumnat haurà de triar entre la diversitat d'opcions que es presenten tot justificant la seva tria.

A QUI S'ADREÇA

- | | |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> 1r ESO | <input checked="" type="checkbox"/> 1r BAT |
| <input checked="" type="checkbox"/> 2r ESO | <input checked="" type="checkbox"/> 2n BAT |
| <input checked="" type="checkbox"/> 3r ESO | <input checked="" type="checkbox"/> CFGM |
| <input checked="" type="checkbox"/> 4t ESO | <input checked="" type="checkbox"/> CFGS |
| | <input checked="" type="checkbox"/> FO |

DURADA

4 hores i 30 minuts
Es realitzen dues sessions diàries.

INSCRIU-TE!

Clicant [aquí](#)

CONTINGUTS

- Diversitat de serveis: telefonia, transports, serveis bàsics, oci, restauració...
- Documentació derivada de la contractació de serveis.
- Drets i deures de les persones consumidores.
- Eines per a saber actuar davant de conflictes de consum derivats de la contractació de serveis.

CALENDARI

Veure disponibilitat de l'Escola Catalana de Consum: [aquí](#)

CONTACTE

Gloria Ros Belmonte
938213553

gros@ccbergueda.cat

DESCRIPCIÓ

El taller s'inicia amb una compra simulada on-line. Es fan grups de 3-4 persones i han d'escollir un producte de roba o tecnologia que els hi agradi i argumentar perquè, tot relacionant-lo amb una emoticona.

A partir de comentar les emoticones es reflexiona sobre les emocions que suscita el consum. Les justificacions dels alumnes, amb la orientació dels/les educadors/es, ajuden a detectar els diferents elements que intervenen en els actes de consum, els relacionats amb la PERSONA, el PRODUCTE i amb l'ENTORN.



OBJECTIUS

L'acte de consum va més enllà de l'intercanvi d'un bé o servei per un import determinat de diners. Cal tenir en compte que en l'acte de compra hi intervenen tant aspectes emocionals com racionals. Ser conscients d'aquests criteris i reflexionar sobre els aspectes relacionats amb el consum de roba i tecnologia que apelen a la dimensió emocional, així com també els aspectes vinculats a la dimensió racional.

A QUI S'ADREÇA

- | | |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> 1r ESO | <input checked="" type="checkbox"/> 1r BAT |
| <input checked="" type="checkbox"/> 2r ESO | <input checked="" type="checkbox"/> 2n BAT |
| <input checked="" type="checkbox"/> 3r ESO | <input checked="" type="checkbox"/> CFGM |
| <input checked="" type="checkbox"/> 4t ESO | <input checked="" type="checkbox"/> CFGS |
| | <input checked="" type="checkbox"/> FO |

DURADA

4 hores i 30 minuts
Es realitzen dues sessions diàries.

INSCRIU-TE!

Clicant [aquí](#)

CONTINGUTS

- Diversitat d'emocions que desperten els actes de consum
- La informació de l'etiqueta i els requisits legals dels establiments
- Importància de la interacció entre l'individu i l'entorn proper a l'hora de consumir
- Els actes de consum com una via de construcció de la pròpia identitat.

CALENDARI

Veure disponibilitat de l'Escola Catalana de Consum: [aquí](#)

CONTACTE

Gloria Ros Belmonte
938213553

gros@ccbergueda.cat

DESCRIPCIÓ

A partir de tres preguntes es reflexiona sobre diferents aspectes de la publicitat. Amb la pregunta “Com s’ho fa la publicitat per arribar a mi?”, s’analitzen les estratègies que fa servir la publicitat per cridar l’atenció de les persones consumidores. Amb la pregunta: “fins on arriba la publicitat?”, es presenten els límits legals de la publicitat i les vies de regulació d’aquesta activitat. Finalment, “Com ha canviat la publicitat al llarg dels anys?”, tracta l’evolució de la publicitat fent un anàlisi comparatiu d’anuncis de diferents èpoques. Qüestions que permeten entendre la publicitat com un fenomen cultural estretament lligat als canvis socials.



OBJECTIUS

Ser conscient del llenguatge i les estratègies de la publicitat, així com reflexionar sobre el propi paper a l’hora de transmetre la publicitat i les marques. Donar als joves eines per poder prendre de manera més conscient les seves pròpies decisions de consum.

A QUI S’ADREÇA

- | | |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> 1r ESO | <input checked="" type="checkbox"/> 1r BAT |
| <input checked="" type="checkbox"/> 2r ESO | <input checked="" type="checkbox"/> 2n BAT |
| <input checked="" type="checkbox"/> 3r ESO | <input checked="" type="checkbox"/> CFGM |
| <input checked="" type="checkbox"/> 4t ESO | <input checked="" type="checkbox"/> CFGS |
| | <input checked="" type="checkbox"/> FO |

DURADA

2 hores

INSCRIU-TE!

Clicant [aquí](#)

CONTINGUTS

- La definició de publicitat
- La diversitat de vies per on es reben els impactes publicitaris
- Els consumidors com a agents publicitaris
- Les marques com a estratègia de venda i com a via de construcció d’identitat
- L’evolució de la publicitat com a fenomen cultural
- La regulació de la publicitat

CALENDARI

Veure disponibilitat de l’Escola Catalana de Consum: [aquí](#)

CONTACTE

Gloria Ros Belmonte
938213553

gros@ccbergueda.cat

DESCRIPCIÓ

L'activitat permet reflexionar sobre els drets i els deures de les persones consumidores mitjançant exemples quotidians de conflictes de consum i s'exposa el procediment administratiu per solucionar-los. Es posa de relleu com aquests drets i deures poden anar canviant arran de possibles conflictes generalitzats o noves situacions de consums encara per venir i d'actituds més actives per part de les persones consumidores.

OBJECTIUS

Conèixer els drets i deures vinculats a l'acte de consumir, així com saber quines són les eines que ofereix l'administració per resoldre conflictes de consum. És un tema clau per a què els joves puguin ser més actius com a consumidors i com a ciutadans.

A QUI S'ADREÇA

- | | |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> 1r ESO | <input checked="" type="checkbox"/> 1r BAT |
| <input checked="" type="checkbox"/> 2r ESO | <input checked="" type="checkbox"/> 2n BAT |
| <input checked="" type="checkbox"/> 3r ESO | <input checked="" type="checkbox"/> CFGM |
| <input checked="" type="checkbox"/> 4t ESO | <input checked="" type="checkbox"/> CFGS |
| | <input checked="" type="checkbox"/> FO |

DURADA

2 hores

INSCRIU-TE!

Clicant [aquí](#)

CONTINGUTS

- Els drets i deures de les persones consumidores com a reguladores d'elles relacions de consum en una societat dinàmica.
- Diversitat de maneres de resoldre un conflicte de consum tenint en compte les particularitats i les estructures que ofereix el marc legal.
- Dimensió activa i capacitat transformadora del context de les persones consumidores com agents Claus en l'acte de consum.

CALENDARI

Veure disponibilitat de l'Escola Catalana de Consum: [aquí](#)

CONTACTE

Gloria Ros Belmonte
938213553

gros@cbergueda.cat



DESCRIPCIÓ

A partir d'un vídeo s'identifica amb quins criteris l'alumnat escull la roba per vestir-se habitualment, ampliant-ho amb un sèrie d'activitats en que se segueix la pista d'uns texans, des de l'obtenció de la materia prima, passant pel disseny i la botiga fins a arribar a casa. Tenint en compte aquest procés, cada activitat permet fer una reflexió concreta al voltant dels diferents criteris que podem utilitzar a l'hora de triar la roba: aspectos econòmics, ecològics, de moda, de qualitat, de salut, legals o socials.



OBJECTIUS

La compra de roba és un acte quotidià que es presenta com a un escenari adequat per a que els joves puguin reflexionar sobre la seva identitat com a consumidors i el paper que prenen com a membre de la ciutadania.

A QUI S'ADREÇA

- | | |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> 1r ESO | <input checked="" type="checkbox"/> 1r BAT |
| <input checked="" type="checkbox"/> 2r ESO | <input checked="" type="checkbox"/> 2n BAT |
| <input checked="" type="checkbox"/> 3r ESO | <input checked="" type="checkbox"/> CFGM |
| <input checked="" type="checkbox"/> 4t ESO | <input checked="" type="checkbox"/> CFGS |
| | <input checked="" type="checkbox"/> FO |

DURADA

2 hores

INSCRIU-TE!

Clicant [aquí](#)

CONTINGUTS

- Consum entès com un acte d'intervenció de l'entorn, amb conseqüències socials i ambientals.
- Influències externes a l'hora de consumir.
- Diversitat d'estils a l'hora de vestir.
- Gestió del pressupost.
- Organització dels propis criteris de compra.

CALENDARI

Veure disponibilitat de l'Escola Catalana de Consum: [aquí](#)

CONTACTE

Gloria Ros Belmonte
938213553

gros@cbergueda.cat

DESCRIPCIÓ

A partir de la pregunta “On tinc els meus diners?” l'alumnat es qüestiona la diversitat de fonts on els poden trobar i emplena una fitxa per analitzar com ha estat la seva disponibilitat de diners durant l'últim mes. A partir d'aquesta evidència, es plantegen situacions diverses que impliquen la gestió de diners tot decidint d'on venen (la paga, estalvis, despeses familiars), quants diners es fasten i en quins béns i serveis.



OBJECTIUS

Considerar la gestió dels diners de sd'un punt de vista didàctic va més enllà de la relació entre ingressos i despeses, ja que es constitueix com el conjunt de decisions que els joves prenen amb els diners que passen per les seves mans. Aprendre a modificar la forma de gestionar els diners segons els canvis que es produeixen a l'entorn.

A QUI S'ADREÇA

- | | |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> 1r ESO | <input checked="" type="checkbox"/> 1r BAT |
| <input checked="" type="checkbox"/> 2r ESO | <input checked="" type="checkbox"/> 2n BAT |
| <input checked="" type="checkbox"/> 3r ESO | <input checked="" type="checkbox"/> CFGM |
| <input checked="" type="checkbox"/> 4t ESO | <input checked="" type="checkbox"/> CFGS |
| | <input checked="" type="checkbox"/> FO |

DURADA

2 hores

INSCRIU-TE!

Clicant [aquí](#)

CONTINGUTS

- Presa de decisions dels recursos econòmics tant a nivell individual com col·lectiu.
- Els joves com a gestors de diners (necessitat d'estratgèdies davant la disponibilitat o no).

Específics per Batxillerat o Cicles:

- Diversitat de serveis que ofereixen les entitats bancàries.
- Lectura crítica de la publicitat dels serveis bancaris.

CALENDARI

Veure disponibilitat de l'Escola Catalana de Consum: [aquí](#)

CONTACTE

Gloria Ros Belmonte
938213553

gros@cbergueda.cat

DESCRIPCIÓ

A partir del visionat de diversos anuncis es demana a l'alumnat a quin d'ells els hi crida més l'atenció. Tot plantejant preguntes, es reflexiona sobre diversos aspectes relacionats amb la publicitat: es tracta el paper de les persones com a agents transmissors de publicitat amb la manera de vestir, les opinions o els comentaris; s'analitzen les estratègies que fa servir la publicitat per cridar l'atenció de les persones consumidores i es presenten les vies de regulació quan la publicitat és il·lícita.

OBJECTIUS

Conèixer les tècniques que fan servir els anuncis per despertar les emocions, ajudant a fer una lectura crítica de la publicitat.

A QUI S'ADREÇA

- | | |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> 1r ESO | <input checked="" type="checkbox"/> 1r BAT |
| <input checked="" type="checkbox"/> 2r ESO | <input checked="" type="checkbox"/> 2r BAT |
| <input checked="" type="checkbox"/> 3r ESO | <input checked="" type="checkbox"/> CFGM |
| <input checked="" type="checkbox"/> 4r ESO | <input checked="" type="checkbox"/> CFGS |
| | <input checked="" type="checkbox"/> FO |

DURADA

2 hores

INSCRIU-TE!

Clicant [aquí](#)

CONTINGUTS

- La diversitat de vies per on es reben els impactes publicitaris.
- La regulació de la publicitat.
- Les marques com a estratègies de venda i com a via de construcció d'identitat.
- Els consumidors com a agents publicitaris.

CALENDARI

Veure disponibilitat de l'Escola Catalana de Consum: [aquí](#)

CONTACTE

Gloria Ros Belmonte
938213553

gros@cbergueda.cat



DESCRIPCIÓ

A partir de la pregunta “Quina aigua tries?” i amb el suport de diferents imatges, l'alumnat decideix quina aigua consumiria i justifica la seva elecció. De forma que es configura un llistat de possibles criteris a tenir en compte a l'hora de consumir aigua.

Utilitzant una analogia amb l'estructura del cos humà, s'introdueix el concepte d'equilibri dinàmic i sostenibilitat amb la idea d'integrar interpretacions de diferents disciplines. A continuació, a partir de jocs d'atzar (cartes, ruletes i daus) s'analitzen aspectes de l'aigua que intervenen a l'hora de determinar la seva sostenibilitat (ús, quantitat utilitzada, tipologia, origen i destinació de consum).



OBJECTIUS

Introduir el concepte de sostenibilitat a través del consum quotidià de l'aigua. Un concepte amb una triple dimensió econòmica, social i ambiental que vincula l'exercici de la responsabilitat des dels diferents agents.

A QUI S'ADREÇA

- | | |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> 1r ESO | <input checked="" type="checkbox"/> 1r BAT |
| <input checked="" type="checkbox"/> 2r ESO | <input checked="" type="checkbox"/> 2n BAT |
| <input checked="" type="checkbox"/> 3r ESO | <input checked="" type="checkbox"/> CFGM |
| <input checked="" type="checkbox"/> 4t ESO | <input checked="" type="checkbox"/> CFGS |
| | <input checked="" type="checkbox"/> FO |

DURADA

2 hores

INSCRIU-TE!

Clicant [aquí](#)

CONTINGUTS

- Consum d'aigua en forma de bé o servei.
- El preu de l'aigua.
- Usos quotidians de l'aigua.
- Relació entre el consum individual de l'aigua i les possibles implicacions sobre el medi ambient.
- La sostenibilitat com a equilibrar dinàmic.
- Criteris de sostenibilitat en relació amb el consum d'aigua.

CALENDARI

Veure disponibilitat de l'Escola Catalana de Consum: [aquí](#)

CONTACTE

Gloria Ros Belmonte
938213553

gros@cbergueda.cat

DESCRIPCIÓ

L'observació d'una rajola de xocolata gegant serveix per identificar i explorar les emocions que desperta aquest producte. A partir d'aquí es planteja la pregunta de partida del taller: "La xocolata és dolça per a tothom?".

A continuació es descobreix el recorregut del cacau des que es cull fins a la venda, i s'identifiquen la diversitat d'agents que intervenen en la producció i transformació de la xocolata.

Mitjançant el treball en grups l'alumnat analitza i reflexiona la situació tenint presents aspectes econòmics i socials de la comercialització internacional de productes.

OBJECTIUS

Veure el desequilibri que es dona a través del mercat i les desigualtats entre les persones. La desigualtat de condicions en el mercat poden ser analitzades des d'una dimensió local i global.

Veure també quins altre tipus de comerç hi ha, així com el comerç solidari, que inclou criteris ètics i ambientals.

CONTINGUTS

- Informació que rep el consumidor a l'hora de comprar xocolata.
- Diversitat de xocolates i productes del cacau.
- Agents i països implicats en el procés de producció de la xocolata i en la distribució dels guanys.
- La compra de la xocolata com a opció que integra el consum solidari i responsable.

A QUI S'ADREÇA

- | | |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> 1r ESO | <input checked="" type="checkbox"/> 1r BAT |
| <input checked="" type="checkbox"/> 2r ESO | <input checked="" type="checkbox"/> 2n BAT |
| <input checked="" type="checkbox"/> 3r ESO | <input checked="" type="checkbox"/> CFGM |
| <input checked="" type="checkbox"/> 4t ESO | <input checked="" type="checkbox"/> CFGS |
| | <input checked="" type="checkbox"/> FO |

CALENDARI

Veure disponibilitat de l'Escola Catalana de Consum: [aquí](#)

DURADA

2 hores

INSCRIU-TE!

Clicant [aquí](#)

CONTACTE

Gloria Ros Belmonte
938213553

gros@cbergueda.cat



DESCRIPCIÓ

Xerrada informativa on es presentarà l'oferta educativa a Catalunya i la diversitat de sortides professionals per tal de facilitar als alumnes la presa de decisions. Aquest recurs també es pot demanar com a atenció personalitzada i individualitzada per a cada cas.



OBJECTIUS

- Informar sobre l'oferta actual d'ensenyament a Catalunya.
- Facilitar als alumnes la presa de decisió sobre el seu futur professional.

A QUI S'ADREÇA

- | | |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> 1r ESO | <input checked="" type="checkbox"/> 1r BAT |
| <input checked="" type="checkbox"/> 2r ESO | <input checked="" type="checkbox"/> 2n BAT |
| <input checked="" type="checkbox"/> 3r ESO | <input checked="" type="checkbox"/> CFGM |
| <input checked="" type="checkbox"/> 4t ESO | <input checked="" type="checkbox"/> CFGS |
| | <input type="checkbox"/> FO |

DURADA

1 hora

INSCRIU-TE!

Clicant [aquí](#)

CONTINGUTS

S'expliquen les diferents opcions d'ensenyaments actuals a Catalunya, es donen les eines per trobar informació rellevant, es clarifiquen els diferents plans educatius i el sistema d'equivalències de titulacions.

CALENDARI

Finals de març - principis de maig

CONTACTE

Queralt Cortina

938213553

qcortina@ccbergueda.cat

DESCRIPCIÓ

Xerrada informativa sobre el procés de preinscripció universitària i de formació professional, així com sobre l'oferta de beques d'estudis post-obligatoris, tant a nivell general com del Berguedà.



OBJECTIUS

- Informar sobre els diferents processos de preinscripció. Donar a conèixer les sortides professionals.
- Informar sobre les diferents ajudes econòmiques per cursar.

A QUI S'ADREÇA

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1r ESO | <input type="checkbox"/> 1r BAT |
| <input type="checkbox"/> 2r ESO | <input checked="" type="checkbox"/> 2n BAT |
| <input type="checkbox"/> 3r ESO | <input checked="" type="checkbox"/> CFGM |
| <input checked="" type="checkbox"/> 4t ESO | <input checked="" type="checkbox"/> CFGS |
| | <input type="checkbox"/> FO |

DURADA

1 hora

INSCRIU-TE!

Clicant [aquí](#)

CONTINGUTS

S'informa sobre la convocatòria ordinària de la PAU de juny i extraordinària de setembre, es recorden els terminis de la preinscripció universitària i de formació professional i el procés que s'ha de seguir per fer-la. També s'expliquen les beques generals del Ministeri d'Educació, Cultura i Esports, les beques de Mobilitat, les beques de Necessitats Educatives Especials, les beques i préstecs universitaris de l'AGAUR (Agència de Gestió i Ajuts Universitaris i Recerca), i algunes de les pròpies que hi ha a la comarca.

CALENDARI

Finals de març – principis de maig

CONTACTE

Queralt Cortina

938213553

qcortina@ccbergueda.cat

DESCRIPCIÓ

Activitats on es treballa la informació relacionada amb les substàncies tòxiques i les conductes que generen dependència.

Hi ha tallers on es treballa la pressió grupal, la identitat personal, els valors socials, i d'altres on es treballen les conductes que generen dependència (xarxes socials, pantalles, begudes energètiques, porros, alcohol). En funció de l'edat dels participants es recomanarà un taller o altre.



OBJECTIUS

- Donar informació clara per desmentir tota la falsa informació que circula per internet.
- Informar sobre usos i abusos de les conductes que generen dependència.
- Promoure una mirada crítica sobre els conflictes socials que afavoreixen el consum d'algunes substàncies tòxiques.

A QUI S'ADREÇA

- | | |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> 1r ESO | <input checked="" type="checkbox"/> 1r BAT |
| <input checked="" type="checkbox"/> 2r ESO | <input checked="" type="checkbox"/> 2n BAT |
| <input checked="" type="checkbox"/> 3r ESO | <input checked="" type="checkbox"/> CFGM |
| <input checked="" type="checkbox"/> 4t ESO | <input checked="" type="checkbox"/> CFGS |
| | <input checked="" type="checkbox"/> FO |

DURADA

1 hora

INSCRIU-TE!

Clicant [aquí](#)

CONTINGUTS

Es presentaran els camins per entrar en el cercle de l'ús de drogues, els efectes d'aquestes drogues i el seu impacte en la vida del consumidor i del seu entorn. S'anomenaran estratègies per a la prevenió i s'informarà d'agents o serveis d'ajuda que ofereixen atenció personalitzada.

CALENDARI

De setembre a juny

CONTACTE

Omar Pradell

938213553

opradell@ccbergueda.cat

DESCRIPCIÓ

Xerrada on es presenten diferents programes de voluntariat que es duen a terme durant tot l'any a Catalunya.



OBJECTIUS

- Informar sobre l'oferta de programes de voluntariat.
- Potenciar els projectes de voluntariat a Catalunya.

A QUI S'ADREÇA

- | | |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> 1r ESO | <input checked="" type="checkbox"/> 1r BAT |
| <input checked="" type="checkbox"/> 2r ESO | <input checked="" type="checkbox"/> 2n BAT |
| <input checked="" type="checkbox"/> 3r ESO | <input checked="" type="checkbox"/> CFGM |
| <input checked="" type="checkbox"/> 4t ESO | <input checked="" type="checkbox"/> CFGS |
| | <input type="checkbox"/> FO |

DURADA

Entre 1 hora

INSCRIU-TE!

Clicant [aquí](#)

CONTINGUTS

Es presenta la figura del voluntari i les seves funcions, els diferents tipus de voluntariat i l'impacte que els programes poden tenir a nivell personal i de societat.

CALENDARI

De setembre a juny

CONTACTE

Queralt Cortina

938213553

qcortina@ccbergueda.cat



ALTRES ACTIVITATS FORA DEL CENTRE

DESCRIPCIÓ

Visites guiades a les depuradores del Berguedà: Berga, Gironella, Puig-reig, Casserres, Cercs, Sant Corneli, Bagà-Guardiola de Berguedà, Castellar de n'Hug i La Pobla de Lillet.



OBJECTIUS

- Conèixer el funcionament de les depuradores.
- Veure la quantitat de residus que arriben a les depuradores a través del clavegueram (tovalloletes).
- Integrar les bones pràctiques ambientals amb el sanejament.

A QUI S'ADREÇA

- | | |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> 1r ESO | <input checked="" type="checkbox"/> 1r BAT |
| <input checked="" type="checkbox"/> 2r ESO | <input checked="" type="checkbox"/> 2n BAT |
| <input checked="" type="checkbox"/> 3r ESO | <input checked="" type="checkbox"/> CFGM |
| <input checked="" type="checkbox"/> 4t ESO | <input checked="" type="checkbox"/> CFGS |
| | <input checked="" type="checkbox"/> FO |

DURADA

Mínim 1 hora però entre 1 hora i mitja 2 hores és el recomanable

CONTINGUTS

La sortida consta d'una visita guiada per la cap de planta i una explicació adequada a les necessitats curriculars i edats dels alumnes.

CALENDARI

Les visites s'adapten als calendaris dels centres, poden ser de matí o tarda, duren aproximadament entre 1 i 2 hores en funció del què demana el centre educatiu. El desplaçament va a càrrec dels centres.

CONTACTE

Gemma Vinyes

93 821 35 53

gvinyes@cbergueda.cat

DESCRIPCIÓ

Visita guiada a una de les tres deixalleries del Berguedà: Berga, Guardiola de Berguedà i Puig-reig.

OBJECTIUS

- Conèixer el funcionament de les deixalleries.
- Veure què passa amb els residus després de ser dipositats a les deixalleries.
- Veure la importància de reciclar bé.

CONTINGUTS

La sortida consta d'una visita guiada pels explotadors de la deixalleria per la instal·lació i acompanyada d'una explicació més tècnica sobre com es gestionen els residus un cop allà.

CALENDARI

Les visites s'adapten als calendaris dels centres, poden ser de matí o tarda, duren aproximadament entre 1 i 2 hores en funció del què demana el centre educatiu. El desplaçament va a càrrec dels centres.

A QUI S'ADREÇA

- | | |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> 1r ESO | <input checked="" type="checkbox"/> 1r BAT |
| <input checked="" type="checkbox"/> 2r ESO | <input checked="" type="checkbox"/> 2n BAT |
| <input checked="" type="checkbox"/> 3r ESO | <input checked="" type="checkbox"/> CFGM |
| <input checked="" type="checkbox"/> 4t ESO | <input checked="" type="checkbox"/> CFGS |
| | <input checked="" type="checkbox"/> FO |

DURADA

1 hora

CONTACTE

Gemma Vinyes

93 821 35 53

gvinyes@cbergueda.cat



DESCRIPCIÓ

Visita guiada a l'Abocador comarcal del Berguedà i/o planta de triatge per tal de veure la gestió dels residus municipals, tant els de rebuig en el cas de l'abocador com els de la recollida selectiva a la planta de triatge que hi ha al Berguedà.



OBJECTIUS

- Conèixer el funcionament de l'abocador i/o planta de triatge.
- Veure què passa amb els residus després de la recollida municipal.
- Veure la importància de reciclar bé.

A QUI S'ADREÇA

- | | |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> 1r ESO | <input checked="" type="checkbox"/> 1r BAT |
| <input checked="" type="checkbox"/> 2r ESO | <input checked="" type="checkbox"/> 2n BAT |
| <input checked="" type="checkbox"/> 3r ESO | <input checked="" type="checkbox"/> CFGM |
| <input checked="" type="checkbox"/> 4t ESO | <input checked="" type="checkbox"/> CFGS |
| | <input checked="" type="checkbox"/> FO |

DURADA

Entre 1 hora i 1 hora i 30 minuts

CONTINGUTS

La sortida consta d'una visita guiada pels explotadors de l'abocador o la planta de triatge per les instal·lacions i acompanyada d'una explicació més tècnica.

CALENDARI

Les visites s'adapten als calendaris dels centres, poden ser de matí o tarda, duren aproximadament entre 1 i 2 hores en funció del què demana el centre educatiu. El desplaçament va a càrrec dels centres.

CONTACTE

Gemma Vinyes

93 821 35 53

gvinyes@ccbergueda.cat